

2024-2030年中国舌尖经济行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国舌尖经济行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1159173.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国舌尖经济行业市场全景调研及发展前景研判报告》共十章。首先介绍了舌尖经济行业市场发展环境、舌尖经济整体运行态势等，接着分析了舌尖经济行业市场运行的现状，然后介绍了舌尖经济市场竞争格局。随后，报告对舌尖经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了舌尖经济行业发展趋势与投资预测。您若想对舌尖经济产业有个系统的了解或者想投资舌尖经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 舌尖经济行业发展基本情况

第一节 舌尖经济行业定义及分类

一、舌尖经济的定义

二、舌尖经济领域

三、舌尖经济对中国经济的贡献

第二节 中国舌尖经济行业经济指标分析

一、行业进入壁垒

二、行业成长速度

三、行业生命周期

第三节 舌尖经济行业产业链分析

一、行业产业链构成

二、产业链重点领域发展导向

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链相关行业分析

第二章 舌尖经济行业发展环境分析

第一节 舌尖经济行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、现有政策和动态

三、行业重点政策解读

- 1、国家食品安全法解读
- 2、国家政策推动餐饮发展
- 3、促进消费壮大舌尖经济政策的解读

四、行业相关政策及规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、近年来中国gdp走势分析
- 二、近年来中国固定资产投资增速
- 三、中国进出口状况及形势
- 四、中国居民收入与支出情况

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

- 1、人口因素
- 2、中国生态环境状况
- 3、中国社会财富分布
- 4、区域消费水平
- 5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第二部分 行业运行及发展形势

第三章 舌尖经济行业运行现状分析

第一节 全球舌尖经济行业发展状况分析

- 一、全球舌尖经济行业发展规模分析
- 二、全球舌尖经济行业区域格局
- 三、全球舌尖经济行业未来趋势预测

第二节 我国舌尖经济行业发展状况分析

- 一、我国舌尖经济行业发展阶段
- 二、我国舌尖经济行业发展总体概况
- 三、我国舌尖经济行业发展特点分析
- 四、我国舌尖经济行业盈利模式分析

第三节 舌尖经济行业发展现状

- 一、“舌尖经济”兴起改变人们的生活
- 二、我国舌尖经济行业市场规模
- 三、我国舌尖经济行业发展分析
- 四、我国舌尖经济市场情况分析

第四章 中国舌尖经济细分市场分析及预测

第一节 中国餐饮行业市场分析及趋势预测

- 一、中国餐饮行业市场现状
- 二、中国餐饮行业产销规模
- 三、中国餐饮行业区域市场发展
- 四、餐饮热门子行业市场发展分析
 - 1、休闲餐饮带动餐饮市场消费
 - 2、特色餐饮中特色美食消费提速
- 五、中国餐饮行业不同业态市场分析
- 六、中国餐饮行业百强企业市场份额
- 七、中国餐饮行业投资与并购
- 八、中国餐饮行业趋势预测

第二节 中国食品行业市场分析及前景预测

- 一、中国食品餐饮行业市场现状
- 二、中国食品餐饮行业产销规模
- 三、中国食品餐饮行业区域市场发展
- 四、食品热门子行业市场发展分析
- 五、中国食品行业百强企业市场份额
- 六、中国食品行业投资与并购
- 七、中国食品行业趋势预测

第五章 我国舌尖经济行业运行数据分析及预测

第一节 中国舌尖经济行业供需市场发展规模分析

- 一、行业企业数量分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、舌尖经济行业产销情况
- 四、舌尖经济行业市场供需分析

第二节 2024-2030年舌尖经济行业关键数据预测

- 一、舌尖经济行业产值预测
- 二、舌尖经济行业市场规模预测
- 三、餐饮行业规模以上企业数量
- 四、食品行业进出口规模预测

第三部分 区域格局与竞争分析

第六章 舌尖经济行业区域市场分析

第一节 按中国经济带区域分布舌尖经济行业市场分析

一、长三角经济带舌尖经济行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

二、珠三角经济带舌尖经济行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈舌尖经济行业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域舌尖经济行业市场分析预测

一、华北地区

- 1、市场现状与供需
- 2、前景分析及趋势

二、华东地区

- 1、市场现状与供需
- 2、前景分析及趋势

三、华中地区

- 1、市场现状与供需
- 2、前景分析及趋势

四、华南地区

- 1、市场现状与供需
- 2、前景分析及趋势

五、西南地区

- 1、市场现状与供需
- 2、前景分析及趋势

六、西北地区

- 1、市场现状与供需
- 2、前景分析及趋势

七、东北地区

- 1、市场现状与供需
- 2、前景分析及趋势

第七章 2024-2030年舌尖经济行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、舌尖经济行业不同市场竞争结构特点
- 二、舌尖经济行业企业竞争比较分析
- 三、舌尖经济行业企业间竞争格局分析
- 四、舌尖经济行业集中度分析

第二节 舌尖经济行业竞争格局分析

- 一、国内外企业舌尖经济竞争分析
- 二、我国舌尖经济市场竞争分析
- 三、国内主要舌尖经济企业动向

第三节 舌尖经济市场竞争策略分析

- 一、行业竞争策略研究
- 二、企业的有效竞争策略
- 三、行业竞争策略案例

第八章 舌尖经济行业领先企业经营形势分析

第一节 百胜中国控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展能力
- 五、企业经营情况
- 六、企业发展规划

第二节 金拱门(中国)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展能力
- 五、企业经营情况
- 六、企业发展规划

第三节 广州酒家集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展目标

第六节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第七节 海底捞国际控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展目标

第八节 呷哺呷哺餐饮管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第九节 良品铺子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第十节 三只松鼠股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务分布

三、企业经营分析

四、企业发展能力

五、企业经营情况

六、企业发展规划

第四部分 投资风险与前景展望

第九章 2024-2030年舌尖经济行业投资机会与风险防范

第一节 舌尖经济行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资规模分析

三、餐饮业兼并重组情况分析

四、舌尖经济行业投资现状分析

第二节 2024-2030年舌尖经济行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、“互联网+”背景下行业投资机会

1、“互联网+”背景下舌尖经济的机遇与挑战

2、“互联网+”食品战略提升城市舌尖经济发展水平

3、“三只松鼠”依靠互联网拓展“舌尖经济”领域

第三节 2024-2030年舌尖经济行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2030年舌尖经济行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

第十章 2024-2030年舌尖经济行业前景及趋势预测

第一节 “十四五”时期舌尖经济行业发展前景预测

- 一、“十四五”政策规划对行业发展的影响
- 二、“十四五”期间餐饮业持续释放潜力
- 三、“十四五”期间舌尖经济行业发展前景

第二节 2024-2030年舌尖经济市场发展前景

- 一、2024-2030年舌尖经济市场发展潜力
- 二、2024-2030年舌尖经济市场发展前景分析
 - 1、夜经济不断被激活，舌尖经济发展火爆
 - 2、大众餐饮对“舌尖经济”的带动作用
 - 3、零售新业态刺激舌尖经济发展
 - 4、深夜食堂促进舌尖经济再升级
- 三、2024-2030年舌尖经济细分行业发展前景分析
 - 1、餐饮美食业
 - 2、食品饮料业

第三节 2024-2030年舌尖经济市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年舌尖经济行业发展趋势
- 二、2024-2030年舌尖经济市场规模预测
- 三、2024-2030年舌尖经济行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2030年中国舌尖经济行业供需预测

- 一、2024-2030年中国舌尖经济行业供给预测
- 二、2024-2030年中国舌尖经济行业产值预测
- 三、2024-2030年中国舌尖经济市场销售收入预测
- 四、2024-2030年中国舌尖经济行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1159173.html>