

# 2022-2028年中国卫衣行业市场运行状况及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫衣行业市场运行状况及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/919186.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫衣诞生于20世纪30年代的美国纽约，当时是为冷库工作者生产的工装。但由于卫衣舒适温暖的特质逐渐受到运动员的青睐，不久又风靡于橄榄球员女友和音乐明星中。卫衣一般比较宽大，是休闲类服饰中很受顾客青睐的服饰。卫衣兼顾时尚性与功能性，融合了舒适与时尚，成为年轻人街头运动的首选。

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫衣行业市场运行状况及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了卫衣行业市场发展环境、卫衣整体运行态势等，接着分析了卫衣行业市场运行的现状，然后介绍了卫衣市场竞争格局。随后，报告对卫衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫衣行业发展趋势与投资预测。您若想对卫衣产业有个系统的了解或者想投资卫衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫衣行业发展综述

第一节 卫衣行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 卫衣行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 卫衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 国际卫衣行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球经济运行环境分析

一、2020年全球及主要区域经营运行回顾

二、全球经济市场运行展望

## 第二节 全球卫衣行业发展概况

- 一、全球卫衣行业运营态势
- 二、全球卫衣行业竞争格局
- 三、全球卫衣行业规模预测

## 第二节 全球主要区域卫衣行业发展态势及趋势预测

- 一、北美卫衣行业市场概况及趋势
- 二、亚太卫衣行业市场概况及趋势
- 三、欧盟卫衣行业市场概况及趋势

## 第三章 卫衣市场环境及影响分析

### 第一节 卫衣政治法律环境

- 一、卫衣相关政策法规
- 二、政策环境对卫衣的影响

### 第二节 卫衣经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、工业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、进出口分析

### 第三节 卫衣社会环境分析

- 一、卫衣产业社会环境
- 二、社会环境对卫衣的影响

### 第四节 卫衣技术环境分析

- 一、卫衣行业技术发展分析
- 二、卫衣行业申请专利分析
- 三、技术环境对卫衣行业的影响

## 第四章 卫衣行业产业结构分析

### 第一节 卫衣产业链结构分析

- 一、卫衣行业产业链构成
- 二、卫衣行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节 卫衣上游产业发展分析

- 一、上游产业发展概况

## 二、上游产业市场规模分析

## 三、上游产业发展趋势分析

## 四、上游产业对卫衣行业的影响分析

### 第三节 卫衣下游产业发展分析

#### 一、下游产业发展概况

#### 二、下游产业市场规模分析

#### 三、下游产业发展趋势分析

#### 四、下游产业对卫衣行业的影响分析

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国卫衣行业国际竞争战略

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 2017-2021年中国健身器材行业运行形势分析

### 第一节 2017-2021年中国卫衣市场分析

#### 一、中国卫衣市场概况

#### 二、中国卫衣市场特点及结构

#### 三、中国卫衣市场销售概况

#### 四、卫衣成为新的消费热点

### 第二节 2017-2021年中国卫衣市场营销分析

#### 一、卫衣的营销渠道

#### 二、卫衣营销渠道存在的问题

#### 三、卫衣产品的营销策略

### 第三节 2017-2021年中国卫衣行业存在的问题分析

### 第四节 2017-2021年中国卫衣行业的发展策略分析

#### 一、卫衣产业要防止暴利泡沫

#### 二、中国卫衣行业的发展建议

#### 三、卫衣行业发展的对策

#### 四、中国卫衣行业的品牌策略

## 第六章 2017-2021年我国卫衣行业的发展规模分析

### 第一节 2017-2021年我国卫衣行业的市场规模分析

### 第二节 2017-2021年我国卫衣行业的市场容量分析

### 第三节 2017-2021年我国卫衣行业的销售规模分析

#### 一、2017-2021年我国卫衣行业的销量分析

#### 二、2017-2021年我国卫衣行业的销售收入分析

#### 第四节 2017-2021年我国卫衣行业的产量规模分析

##### 一、2017-2021年我国卫衣行业的产量分析

##### 二、2017-2021年我国卫衣行业的产值分析

#### 第五节 2017-2021年我国卫衣所属行业的盈利规模分析

##### 一、2017-2021年我国卫衣所属行业的毛利率

##### 二、2017-2021年我国卫衣所属行业的净利润

#### 第六节 2017-2021年我国卫衣所属行业的投资规模分析

#### 第七节 2017-2021年我国卫衣所属行业的价格变化分析

#### 第八节 2017-2021年我国卫衣所属行业的成本费用分析

### 第七章 2017-2021年中国卫衣所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国卫衣所属行业进口数据分析

##### 一、进口现状分析

##### 二、进口数量分析

##### 三、进口金额分析

#### 第二节 2017-2021年中国卫衣所属行业出口数据分析

##### 一、出口现状分析

##### 二、出口数量分析

##### 三、出口金额分析

#### 第三节 2017-2021年中国卫衣所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2017-2021年中国卫衣所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 卫衣区域市场分析

#### 第一节 卫衣总体区域结构特征及变化

##### 一、卫衣区域结构总体特征

##### 二、卫衣区域集中度分析

##### 三、卫衣规模指标区域分布分析

##### 四、卫衣企业数的区域分布分析

#### 第二节 卫衣区域市场分析

##### 一、华北地区市场分析

##### 二、华中地区市场分析

##### 三、华南地区市场分析

##### 四、华东地区市场分析

##### 五、东北地区市场分析

##### 六、西南地区市场分析

## 七、西北地区市场分析

### 第九章 2017-2021年卫衣竞争形势

#### 第一节 卫衣总体市场竞争状况分析

##### 一、卫衣竞争结构分析

##### 二、卫衣SWOT分析

#### 第二节 中国卫衣竞争格局综述

##### 一、卫衣竞争概况

##### 二、中国卫衣竞争力分析

##### 三、国内卫衣企业竞争能力提升途径

#### 第三节 卫衣竞争动态分析

##### 一、卫衣竞争格局现状

##### 二、国内主要卫衣企业动向

### 第十章 卫衣行业重点企业分析

#### 第一节 浙江森马服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第三节 宁波博洋服饰集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第四节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营指标分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第五节 真维斯服饰(中国)有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主营业务分析

## 三、企业经营指标分析

## 四、企业主要产品分析

### 第六节 李宁(中国)体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业主要产品分析

### 第十一章 2022-2028年卫衣行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年卫衣市场发展前景

##### 一、卫衣市场发展潜力

##### 二、卫衣市场发展前景展望

##### 三、卫衣细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年卫衣市场发展趋势预测

##### 一、2022-2028年卫衣行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 3、产品应用趋势分析

##### 二、2022-2028年卫衣市场规模预测

###### 1、卫衣行业市场容量预测

###### 2、卫衣行业销售收入预测

##### 三、2022-2028年卫衣行业应用趋势预测

##### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2022-2028年中国卫衣行业供需预测

##### 一、2022-2028年中国卫衣行业供给预测

##### 二、2022-2028年中国卫衣行业产量预测

##### 三、2022-2028年中国卫衣市场销量预测

##### 四、2022-2028年中国卫衣行业需求预测

##### 五、2022-2028年中国卫衣行业供需平衡预测

### 第十二章 卫衣行业投资机会与风险防范

#### 第一节 卫衣投融资情况

##### 一、卫衣资金渠道分析

##### 二、卫衣投资现状分析

###### 1、卫衣产业投资经历的阶段

###### 2、2017-2021年卫衣投资状况回顾

## 第二节 2022-2028年卫衣投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、卫衣投资机遇

## 第三节 2022-2028年卫衣投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 六、其他风险

## 第四节 中国卫衣投资建议

- 一、卫衣未来发展方向
- 二、卫衣主要投资建议

## 第十三章 卫衣发展战略研究

### 第一节 卫衣发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国卫衣品牌的战略思考

- 一、品牌解析
- 二、品牌对企业的意义

### 第三节 卫衣经营策略分析

- 一、卫衣市场细分策略
- 二、卫衣市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、卫衣新产品差异化战略

### 第四节 卫衣投资战略研究

- 一、2022-2028年卫衣投资战略
- 二、2022-2028年细分卫衣投资战略（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国卫衣产量分析

图表：2017-2021年中国卫衣销售收入分析

图表：2017-2021年中国卫衣市场规模分析

图表：2021年月国内各地卫衣市场价格分析

图表：2017-2021年卫衣出口量分析

图表：2021年卫衣进口企业排名

图表：2021年卫衣主要进口海关分析

图表：2021年卫衣主要进口原产国分析

图表：2017-2021年卫衣进口总量分析

图表：2017-2021年卫衣区域市场集中度分析

图表：2017-2021年卫衣区域产量分布分析

图表：2017-2021年卫衣各集团产量分布分析

图表：2017-2021年华北地区卫衣市场规模

图表：2017-2021年华中地区卫衣市场规模

图表：2017-2021年华南地区卫衣市场规模

图表：2017-2021年华东地区卫衣市场规模

图表：2017-2021年东北地区卫衣市场规模

图表：2017-2021年西南地区卫衣市场规模

图表：2017-2021年西北地区卫衣市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/919186.html>