

2024-2030年中国医药B2B电商行业发展现状调查 及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药B2B电商行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药B2B电商行业发展现状调查及市场分析预测报告》共十一章。首先介绍了医药B2B电商行业市场发展环境、医药B2B电商整体运行态势等，接着分析了医药B2B电商行业市场运行的现状，然后介绍了医药B2B电商市场竞争格局。随后，报告对医药B2B电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药B2B电商行业发展趋势与投资预测。您若想对医药B2B电商产业有个系统的了解或者想投资医药B2B电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药电商行业发展现状与前景分析

第一节 “医药+互联网”正主导行业的进程

- 一、当生产企业遇上互联网
- 二、当医药采购企业遇上互联网
- 三、当医药批发企业遇上互联网
- 四、当医药物流企业遇上互联网
- 五、“医药+互联网”助推产业升级

第二节 中国医药电商平台行业所处环境

- 一、互联网的普及
- 二、政策监管环境
- 三、社会医疗卫生支出增加
- 四、医药电商助力药品价格降低

第三节 中国医药电商行业发展现状分析

- 一、中国医药电商发展历程
- 二、2023年中国医药电商发展现状
- 三、中国医药电商特征
- 四、2023年医药电商十大事件

第四节 中国医药电商平台运营模式

- 一、中国医药电商运营模式
- 二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长

三、B2B比B2C的市场空间更大

第五节 中国医药电商平台行业产业链图谱

- 一、医药产业链的构成
- 二、医药流通行业产业链分析
- 三、中国医药电商产业链图谱

第二章 医药B2B电商平台的意义和作用

第一节 医药B2B电商平台概念

第二节 医药行业痛点及医药B2B的变革之处

- 一、传统行业的痛点
- 二、医药电商B2B的变革之处

第三节 医药B2B电商平台的意义

- 一、改变药品低效的供应链
- 二、提供增值服务
- 三、解决上下游问题与需求的能力

第四节 医药电商B2B平台的影响

- 一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式
- 二、医药电商B2B改变传统医药采购
- 三、医药B2B将分食医药流通市场
- 四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本

第三章 医药B2B电商平台所属行业及市场发展分析

第一节 医药B2B电商平台行业概况

- 一、医药B2B电商平台发展历程
- 二、中国医药电商B2B发展概况
- 三、中国医药电商B2B市场规模
- 四、医药B2B电商平台行业所处周期
- 五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑

第二节 医药B2B电商平台产业链分析

- 一、医药B2B电商平台产业链
- 二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析

第三节 医药B2B企业概况

- 一、医药B2B企业资质分析
- 二、医药B2B企业资质地域分布
- 三、医药B2B资本活跃度分析

四、医药B2B企业运营状态分析

第四节 医药B2B电商平台行业融资情况分析

- 一、医药电商平台投融资情况分析
- 二、医药电商平台资本运作分析
- 三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析
- 四、中国医药电商投融资案例

第四章 医药B2B电商平台商业模式分析

第一节 医药B2B电商平台商业模式分析

- 一、医药B2B电商企业主要类型
- 二、医药B2B电商主要商业模式
- 三、医药B2B电商细分商业模式主要特征
- 四、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流

第二节 中药材B2B大宗交易平台模式的探索

- 一、中药材大宗交易的特点
- 二、中药材大宗交易存在的问题
- 三、中药材大宗交易面临的契机
- 四、中药材大宗交易平台定位
- 五、中药材大宗交易平台的交易模式
- 六、平台建设
- 七、平台运营
- 八、盈利模式
- 九、平台存在的风险及应对措施
- 十、平台后期展望

第五章 医药B2B电商平台竞争格局分析

第一节 医药B2B电商平台竞争格局分析

- 一、中国医药批发市场竞争层次
- 二、医药电商市场竞争加剧
- 三、医药B2B电商企业数量

第二节 医药B2B电商平台竞争趋势分析

- 一、医药B2B电商竞争形势分析
- 二、2023年医药B2B电商平台竞争趋势
- 三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式
- 四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势

第六章 B2B电商平台企业分析框架及重点

第一节 B2B电商平台企业的切入方式

- 一、企业服务的发展
- 二、B2B供应链的发展
- 三、B2B供应链的切入方式

第二节 B2B电商平台企业分析重点

- 一、B2B公司在产品内容上的六个重点

第三节 B2B代表性企业分析

- 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网
- 二、橡塑行业领军企业——快塑网
- 三、食材服务电商——美菜网
- 四、外贸B2B平台——敦煌网
- 五、鲜花供应平台——花集网
- 六、汽配平台——三头六臂
- 七、服装市场领航者——衣联网
- 八、酒业电商——易久批
- 九、小商品互联网转型的代表——中国鞋网
- 十、数码通讯B2B平台——IT点点

第七章 医药B2B电商平台领先企业分析

第一节 九州通医药网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第二节 珍诚医药在线

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第三节 药品终端网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析

四、公司未来发展方向

第四节 好药网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第五节 我的医药网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第六节 医统天下

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第七节 1药网

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第八节 天猫B2B商城

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第九节 京东B2B医

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析
- 四、公司未来发展方向

第十节 药师帮

- 一、公司基本面分析
- 二、公司经营策略分析
- 三、电商平台特性分析

四、公司未来发展方向

第十一节 中药材B2B平台

- 一、药通网
- 二、药博商城网
- 三、九州通的“珍药材”
- 四、康美中药网
- 五、普网药博园

第八章 B2B电商平台发展前景与趋势

第一节 2023年B2B电商平台行业发展现状与趋势

第二节 B2B电商平台行业发展现状与趋势

- 一、2023年中国B2B电子商务产业生态图谱
- 二、2023年国内B2B电商运营模式及发展趋势
- 三、B2B类企业“互联网+”三个步骤
- 四、2024-2030年中国电商B2B市场趋势预测
- 五、电商B2B行业的发展方向及策略

第三节 B2B平台和产业链模式发展趋势

- 一、B2B平台和产业链模式发展趋势
- 二、产业链重构供应链向需求链的移民
- 三、找塑料网引领B2B垂直化趋势

第九章 2024-2030年医药B2B电商行业发展前景与趋势

第一节 医药B2B电商行业发展前景

第二节 医药电商行业发展趋势

- 一、医院与零售终端空间将转换至线上的市场规模
- 二、医药电商将促进价值链上各环节的重构
- 三、医药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展
- 四、医药电商将促使线下企业转型
- 五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程
- 六、互联网医疗将推动传统医疗服务模式的重构
- 七、智能可穿戴设备深度融合健康医疗领域
- 八、医疗大数据引领医疗体系进入智慧时代

第三节 医药B2B电商平台最终发展方向

- 一、最完美模式借鉴
- 二、最终发展方向——最完美模式

三、打通医药电商全产业链生态

第四节 医药B2B电商平台未来盈利点

一、医药B2B企业盈利模式

二、未来盈利点

第十章 2024-2030年B2B的投资逻辑与机会

第一节 B2B的投资逻辑

第二节 B2B电商投资案例——启赋资本

一、B2B领域发展趋势和观点分享

二、B2B电商投资逻辑

三、启赋资本B2B领域的布局

第三节 医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力

一、B2B行业投资逻辑共性

二、医药B2B项目的投资逻辑

三、中药材电商平台的投资逻辑

第四节 医药B2B电商平台投资机会

一、动力点——医药分离趋势下药品电商迎来春天

二、生长点——处方药网售、医保网上支付政策落

三、爆发点——公立医院自主采购

四、细分领域机会

五、新领域机会

第十一章 2024-2030年医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案

第一节 关键点——可行性与有效性问题及解决方案

第二节 切入点——商业模式选择问题及解决方案

第三节 主攻点——线上与线下利益冲突问题及解决方案

第四节 主攻点——企业配套制度及激励政策问题及解决方案

第五节 突破点——市场竞争问题及解决方案

第六节 关注点——药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案

第七节 关注点——网上药品医保问题及解决方案

第八节 关注点——物流配送问题及解决方案

第九节 关注点——支付系统问题及解决方案

第十节 关注点——高额补贴问题及解决方案

第十一节 关注点——刷单、做GMV问题及解决方案

第十二节 关注点——售假问题及解决方案

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979221.html>