

2024-2030年中国沙发行业市场需求分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国沙发行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979224.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解沙发行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国沙发行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国沙发市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保沙发行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年沙发行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能沙发从业者抢跑转型赛道。

“沙发”是个外来词，根据英语单词Sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软件家具的一种。沙发通常摆放于个人客厅、公共休息区域、会议室、接待处等。沙发各部位的尺寸应符合人体工程学原理，安全、舒适是沙发的基本功能要求。在高舒适度的基础上，现代沙发在功能上的设计趋向于可调性、组合性和多功能。

改革开放以来，国内经济保持持续快速发展，居民收入水平不断提高，带动家具行业的快速发展。同时，随着经济的快速发展，国内城镇化率不断提升，从而加速了家具行业的发展。沙发属于家庭必备品，我国人口众多，对沙发的需求呈现上升的趋势。2022年中国沙发产量约为4.57亿个，同比增长5.27%，需求量为1.43亿个，同比增长4.4%。沙发的品质和生活水平的提高，使得沙发行业均价呈不断升上升趋势，2022年市场均价来到497.5元每个。

我国人民生活水平不断提高，国家重视消费升级。日益提升的生活品质，以及巨大人口数量将推动沙发市场规模持续增长。功能性沙发将迎来高增长。2022年我国沙发市场规模达684.5亿元，同比增长4.39%，2017年到2022年市场规模复合增长率为5.56%。其中皮沙发市场规模占比较大为62.41%。功能性沙发虽然在我国市场渗透率不高，但是相比普通沙发增长速度要更快。

从总体来看，我国国内沙发行业集中度低，区域品牌众多，主要以中小企业为主。产品主要专注于低端市场，产品同质化现象极为严重；其中也有部分大型企业定位于中高端市场，这类企业具有较高品牌影响力、在渠道方面拥有显著优势，从而产生规模效应。国内知名的沙发生产厂商主要包括顾家家居股份有限公司、深圳左右家私有限公司、中源家居股份有限公司、美克国际家居用品股份有限公司、喜临门家具股份有限公司、北京爱依瑞斯家居用品有限公司等。

随着居民生活水平的持续提高，人们对沙发布产品的消费需求也在发生着较大变化，由实用性、经济性逐渐向舒适性、文化性和个性化转变。因此中高端面料市场容量将不断增加，而定位于中高档面料的优势企业能够依靠其设计研发能力与技术工艺优势，不断拓展市场份额，市场集中度逐步提高。

《2024-2030年中国沙发行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是沙发领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 沙发产业相关概述

第一节 沙发相关概述

一、沙发的定义

二、沙发的特点

三、沙发的功用及分类

四、沙发的发展历程

第二节 沙发产业价值链分析

第三节 沙发选购方法

第二章 2019-2023年世界沙发所属行业整体运营状况分析

第一节 2019-2023年世界沙发所属行业产业发展总况

一、世界沙发市场发展现状分析

二、世界沙发技术分析

三、世界沙发的供需现状分析

四、世界沙发的现状和发展历程

第二节 2019-2023年世界沙发所属行业市场运行分析

一、世界沙发市场特征分析

二、世界主要沙发品牌综述

三、世界沙发市场发展动态分析

第三节 2019-2023年世界主要国家沙发所属行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2024-2030年世界沙发所属行业发展趋势分析

第五节 2023年世界沙发部分企业发展现状分析

- 一、美国D&M集团
- 二、意大利夏图集团
- 三、法国杰尚特
- 四、德国牛蛙
- 五、法国羽丰
- 六、罗曼迪卡沙发

第三章 2019-2023年中国沙发所属行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国沙发行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策

第三节 2019-2023年中国沙发产品概述行业技术环境分析

- 一、我国沙发产品概述技术发展概况
- 二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程
- 三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节 2019-2023年中国沙发行业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国沙发所属行业运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国沙发所属行业发展现状分析

- 一、中国沙发所属行业规模现状分析
- 二、中国沙发所属行业供给现状分析
- 三、中国沙发所属行业市场需求现状分析
- 四、中国沙发所属行业品牌渗透度分析

第二节 2019-2023年中国沙发所属行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆

二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背

三、海宁五亿打造沙发世界生产基地

第三节 2019-2023年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章 2019-2023年中国沙发所属行业市场分析

第一节 2019-2023年中国沙发市场规模分析

一、2019-2023年沙发行业市场规模及增速

二、沙发行业市场饱和度

三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响

四、2024-2030年沙发行业市场规模及增速预测

第二节 2019-2023年中国沙发市场结构分析

第三节 2019-2023年中国沙发市场特点分析

一、沙发行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响

三、2019-2023年中国沙发差异化分析

第六章 2019-2023年中国布艺沙发所属行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年中国布艺沙发所属行业供给状况分析

一、中国布艺沙发生产能力分析

二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

第二节 2019-2023年中国布艺沙发所属行业产业市场需求分析

一、布艺沙发需求特点分析

二、布艺沙发需求整体分析

三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节 2019-2023年中国布艺沙发所属行业市场运行动态分析

一、布艺沙发品牌分析

二、布艺沙发市场渠道分析

三、布艺沙发销售情况分析

第四节 2019-2023年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第七章 2019-2023年中国皮沙发所属行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年中国真皮沙发所属行业发展现状分析

一、中国真皮沙发行业发展现状分析

二、中国真皮沙发行业产能分析

三、真皮沙发行业发展历程

第二节 2019-2023年中国真皮沙发所属行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 2019-2023年中国真皮沙发企业竞争策略分析

- 一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策
- 二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

第四节 2019-2023年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

- 一、真皮沙发行业营销模式
- 二、真皮沙发行业营销策略

第八章 2019-2023年中国实木沙发所属行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年中国实木沙发的技术现状分析

- 一、实木沙发的技术现状简述
- 二、实木沙发技术流程

第二节 2019-2023年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

- 一、我国实木沙发贸易政策的转变
- 二、放开实木沙发进口一般贸易
- 三、实木沙发贸易政策还需调整

第三节 2019-2023年中国实木沙发行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第九章 2019-2023年中国藤艺沙发所属行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年中国藤艺沙发所属行业市场整体运行情况分析

- 一、中国藤艺沙发市场运行特点
- 二、中国藤艺沙发市场总体发展概况
- 三、中国藤艺沙发市场产业链分析

第二节 2019-2023年中国藤艺沙发所属行业市场企业数量规模分析

- 一、中国藤艺沙发市场企业数量

二、中国藤艺沙发市场企业数量分布

三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

第三节 2019-2023年中国藤艺沙发产品技术发展分析

一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析

二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析

三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析

四、提高中国藤艺沙发技术的策略

第四节 2019-2023年中国藤艺沙发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十章 2019-2023年中国沙发重点区域市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨沙发市场综述

三、沈阳沙发市场现状分析

四、大连沙发现状分析

第二节 华东地区

一、华东地区经济环境分析

二、上海市沙发市场现状分析

三、上海沙发扩张力度加大，样式多样化

四、杭州市沙发市场发展历程及现状

五、合肥市沙发市场现状分析

第三节 华中地区

一、华中地经济环境分析

二、中原经济崛起沙发业市场受益

三、武汉沙发市场现状分析

四、郑州沙发市场新特点

第四节 华北地区

一、华北地区经济环境分析

二、北京沙发市场发展特点

三、北京沙发市场竞争激烈

四、天津沙发市场发展现状分析

五、河北沙发市场发展现状分析

第五节 西南地区

- 一、西南地区经济环境分析
- 二、重庆市沙发市场发展状况分析
- 三、成都沙发市场经营特点

第六节 华南地区

- 一、华南地经济环境分析
- 二、广州沙发市场竞争特点

第十一章 2019-2023年中国沙发所属行业生产分析

第一节 2019-2023年中国沙发所属行业生产总量分析

- 一、2019-2023年沙发行业生产总量及增速
- 二、2019-2023年沙发行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响
- 四、2024-2030年沙发行业生产总量及增速预测

第二节 2019-2023年中国沙发子所属行业生产分析

第三节 2019-2023年中国沙发细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国沙发行业供需平衡分析

- 一、沙发行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响
- 三、沙发行业供需平衡趋势预测

第十二章 2019-2023年中国沙发行业消费者偏好调查

第一节 沙发目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 沙发的品牌市场调查

- 一、消费者对沙发品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对沙发的品牌偏好调查
- 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、沙发品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第十三章 2019-2023年中国沙发所属行业进出口贸易分析

第一节 2019-2023年中国沙发所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国沙发所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国沙发所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国沙发所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十四章 2019-2023年中国沙发产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国沙发产业竞争现状分析

- 一、沙发中外竞争力对比分析
- 二、沙发技术竞争分析
- 三、沙发品牌竞争分析

第二节 2019-2023年中国沙发产业集中度分析

- 一、沙发生产企业集中分布
- 二、沙发市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2024-2030年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十五章 中国沙发部分企业发展现状分析

第一节 顾家家居股份有限公司

第二节 香港大班家具集团有限公司

第三节 深圳左右家私有限公司

第四节 烟台吉斯家具集团有限公司

第五节 广东联邦家私集团有限公司

第六节 金富士集团公司

第七节 曲美家具集团股份有限公司

第八节 敏华家具控股有限公司

第九节 成都市全友家私有限公司

第十节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

第十六章 2019-2023年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国家居连锁行业发展现状分析

一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

二、全国领先品牌尚没有形成

三、浅谈全国家居连锁之路

四、2023年家居连锁企业加快转型

五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节 2023年中国家居连锁最新动态分析

一、成都家具连锁卖场疯狂扩张

二、创意家居连锁航母青岛起航

三、全国知名家居连锁商场欧亚达家居强势进军广州

四、红星美凯龙获家居连锁业最大私募融资

五、香江家居连锁成立推动行业升级

六、创意家居连锁店必须抓住市场最新动态

七、香江家居连锁机构计划五年内进京

第三节 2019-2023年中国家居连锁行业存在的问题

一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性

三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点

四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

五、外资占据市场领导地位

第四节 2019-2023年中国家居连锁发展趋势分析

一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律

二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果

三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争

四、连锁经营信息化流程化

五、个性化消费引发家居连锁行业变革

第十七章 中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

第三节 东方家园家居建材商业有限公司

第四节 香江集团有限公司

第五节 北京集美家居市场集团有限公司

第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

第七节 月星集团有限公司

第八节 爱家投资控股集团有限公司

第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

第十节 武汉欧亚达集团有限公司

第十八章 2024-2030年中国沙发布行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国沙发布产业发展趋势分析

一、工艺技术发展趋势

二、市场竞争趋势预测分析

三、棉、化纤纺织加工业预测分析

第二节 2024-2030年中国沙发布产业市场预测分析

一、沙发布供给预测分析

二、沙发布需求预测分析

第三节 2024-2030年沙发布产业市场盈利预测分析

第十九章 2024-2030年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2023年中国真皮沙发行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2024-2030年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2024-2030年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：沙发行业定义分类

图表2：沙发行业发展历程

图表3：沙发产业链分析

图表4：2019-2023年中国沙发行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国沙发市场需求情况

图表6：2019-2023年中国沙发行业出口统计情况

图表7：中国沙发市场格局分析

图表8：2019-2023年中国沙发行业市场规模

图表9：2023年中国沙发区域市场规模分析

图表10：2023年中国沙发产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979224.html>