

# 2023-2029年中国仿古家具行业发展动态及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国仿古家具行业发展动态及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129234.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国仿古家具行业发展动态及投资机会预测报告》共十三章。首先介绍了仿古家具行业市场发展环境、仿古家具整体运行态势等，接着分析了仿古家具行业市场运行的现状，然后介绍了仿古家具市场竞争格局。随后，报告对仿古家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了仿古家具行业发展趋势与投资预测。您若想对仿古家具产业有个系统的了解或者想投资仿古家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家具行业基本概述

#### 第一节 家具行业定义与特性

- 一、 家具概述
- 二、 家具的特性
- 三、 家具行业特性

#### 第二节 家具的分类

- 一、 按材质和工艺分类
- 二、 按照用途品种分类
- 三、 其它类型家具的分类

### 第二章 2022年世界家具市场运行形势分析

#### 第一节 国际家具市场总体概况

- 一、 世界家具市场运行概述
- 二、 2022年世界家具市场进出口概况
- 三、 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 第二节 意大利

- 一、 意大利家具市场发展回顾
- 二、 解析意大利家具畅销世界的原因
- 三、 意大利家具产业的成功秘诀

#### 第三节 其它国家

### 第三章 2022年中国家具行业运行走势分析

#### 第一节 2022年中国家具行业发展概况

- 一、 中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、 中国家具行业五大产业区的特点
- 三、 中国家具行业生产企业的特征
- 四、 中国家具行业发展机遇与挑战并存

#### 第二节 2022年中国家具业的发展形势

- 一、 中国家具业面临严峻考验
- 二、 中国家具业要救市谋变
- 三、 中国家具企业逆势海外“抄底”
- 四、 中国家具业倾向扩大国内销售空间

#### 第三节 2022年反倾销对中国家具行业影响分析

- 一、 美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- 二、 中国家具行业进入反倾销困局
- 三、 2022年中国家具业应谨慎应对反倾销风
- 四、 中国家具企业反倾销的应对方法

#### 第四节 2022年中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、 中国家具行业发展中的六大问题
- 二、 大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋
- 三、 中国家具行业在市场竞争中需要品质提升
- 四、 中国家具行业面临的挑战
- 五、 中国的家具市场营销的挑战

#### 第五节 2022年中国家具行业发展的策略分析

- 一、 家具产业发展须避免三大误区
- 二、 中国家具行业的发展方向
- 三、 中国家具业品牌崛起需要辩证思维
- 四、 中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
- 五、 中国家具业应对外来挑战对策

### 第四章 2022年中国家具产业市场运行态势分析

#### 第一节 2022年中国家具市场现状

- 一、 中国家具市场的发展特征综述
- 二、 中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
- 三、 国内家具市场推广“家具下乡”计划
- 四、 中国九省打造国内最大家具市场

## 第二节 中国家具在国际市场的竞争力分析

- 一、 中国家具冲击北美欧洲市场
- 二、 中国家具品牌打开欧洲市场
- 三、 中国小型家具威胁巴基斯坦产业
- 四、 中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题

## 第三节 2022年中国家具消费者行为分析

- 一、 消费者阶层分类
- 二、 家具消费者购买行为因素分析
- 三、 经常光顾家具市场的群体分析
- 四、 消费者所需要的家具类型

## 第四节 2022年中国家具市场发展的的问题与对策

- 一、 中国家具市场存在的主要问题
- 二、 困扰国内家具消费市场的若干问题
- 三、 中国家具市场销售问题侵害消费者权益
- 四、 中国家具市场发展模式的建议

## 第五章 2022年中国仿古家具业运行环境分析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP分析
- 二、 消费价格指数分析
- 三、 城乡居民收入分析
- 四、 社会消费品零售总额
- 五、 全社会固定资产投资分析
- 六、 进出口总额及增长率分析

### 第二节 2022年中国仿古家具业政策环境分析

- 一、 产业政策分析
- 二、 相关产业影响分析
- 三、 产业相关法律法规分析

### 第三节 2022年中国仿古家具业社会环境分析

## 第六章 2022年中国仿古家具市场发展态势分析

### 第一节 认识古典家具

- 一、 中国古典家具发展历史
- 二、 中国古典家具的演变
- 三、 浅析古典家具的价值取向

#### 四、古典家具的用材分析

##### 第二节 明清古典家具概述

- 一、明清古典家具发展历程
- 二、明清古典家具种类详解
- 三、明清古典家具风格特点介绍
- 四、明清古典家具材质列举

##### 第三节 古典家具市场发展状况

- 一、解析中国的仿古家具市场
- 二、2021年新仿古典家具市场回顾
- 三、2022年仿古典家具市场分析
- 四、古典家具整体市场欲走高端路线
- 五、浅析古典家具市场需在繁荣中规范

##### 第四节 北京古典家具集散地特点分析

- 一、潘家园名气大价格偏贵
- 二、高碑店仿古家具多适合大众口味
- 三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

#### 第七章 2022年中国仿古家具行业市场营销模式分析

##### 第一节 2022年中国仿古家具营销现状分析

- 一、仿古家具市场营销概况
- 二、仿古家具营销的困难之处
- 三、仿古家具流通市场模式缺陷分析
- 四、仿古家具营销存在的其他问题

##### 第二节 2022年中国仿古家具营销模式分析

- 一、仿古家具销售渠道分析
- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、仿古家具行业的特许经营模式分析
- 四、中国家具卖场招商模式市场解析
- 五、浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式
- 六、国内仿古家具终端营销模式创新策略
- 七、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

##### 第三节 2022年中国仿古家具营销策略分析

- 一、仿古家具行业的主要营销策略
- 二、业内企业互动互利营销策略分析
- 三、家具企业信息化管理策略解析

- 四、家具企业网络营销SWOT分析
- 五、仿古家具出口渠道策略盘点
- 六、进入美国市场需整合营销策略
- 七、仿古家具市场的其他营销策略分析
- 第四节 2022年中国品牌营销策略分析
  - 一、解析中国仿古家具业品牌迷局
  - 二、品牌经营是家具产业发展之路
  - 三、仿古家具品牌营销的有效策略
  - 四、本土家具产业进入品牌时代

## 第八章 2022年中国仿中国仿古家具行业市场竞争局势与建议分析

### 第一节 2022年中国仿古家具行业的竞争现状

- 一、仿古家具行业竞争形势分析
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、浅析国产仿古家具竞争力的欠缺

### 第二节 中国仿古家具市场竞争分析

- 一、新会仿古家具提高附加值增强竞争力
- 二、美式仿古家具国内畅销所谓何因

### 第三节 2022年中国提高竞争力的建议与措施

- 一、仿古家具制造提高整体综合实力方略
- 二、保持成本优势增强竞争力
- 三、利用信息化提高竞争力
- 四、提高中国仿古家具国际竞争力

## 第九章 中国仿古家具行业制造商优势企业经营分析

### 第一节 福建省三福古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第二节 莆田市大家之家古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第三节 福建省龙禧艺苑古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 第四节 莆田市四君子古典家具有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 第五节 绍兴伊司特家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 第六节 仙游县协立古典家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 第七节 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

## 第十章 2022年中国家具行业木材市场供需状况分析

### 第一节 2022年中国家具木材概述

#### 一、日常家具常用的木材

#### 二、家具用木材的种类及特性

#### 三、新型高科技家具用木材

#### 四、木材染色技术工艺现状

### 第二节 2022年中国世界木材市场总体分析

#### 一、全球木材资源状况分析

#### 二、世界木材贸易的变化分析

#### 三、非洲木材市场的概况

### 第三节 2022年中国木材市场总体分析

#### 一、国内木材资源的概况

#### 二、国内木材市场总体回顾

#### 三、全国木材交易市场的概况

#### 四、中国木材市场供需状况剖析

### 第四节 2022年中国木材市场发展中的问题与对策

#### 一、中国木材市场供需改善之处

#### 二、中国木材供给状况严峻

#### 三、中国木材市场发展策略分析

#### 四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

### 第五节 2018-2022年中国木材市场预测与趋势分析

#### 一、中国木材市场的供需预测

#### 二、未来国内木材需求缺口将扩大



### 三、国内木材干燥技术发展前景良好

## 第十一章 2022年中国家具行业其他关联产业发展现状分析

### 第一节 2022年中国建材市场分析

#### 一、国内建材市场销售模式分析

#### 二、建材行业运行状况

### 第二节 2022年中国金市场分析

#### 一、中国家具金特色产业基地览

#### 二、中国现代家具金件的应用

#### 三、国内金行业发展趋势分析

#### 四、金行业未来发展的前景与优势

#### 五、国内家具金配件的应用趋势

### 第三节 2022年中国家具装饰分析

#### 一、家具装饰业标准化规则颁布

#### 二、浅析家具装饰业商会建诚信机制

#### 三、国内丝织企业进军高档家具装饰业

### 第四节 2022年中国家具设计分析

#### 一、中国家具设计的历史与现状

#### 二、中国家具设计进展情况

#### 三、浅析家具设计注入新理念

#### 四、发达国家家具设计行业发展趋势

#### 五、21世纪家具设计流行趋势

## 第十二章 2023-2029年中国仿古家具业未来发展趋势分析

### 第一节 2023-2029年世界仿古家具发展趋势分析

#### 一、2023-2029年全球仿古家具出口量预测

#### 二、未来若干年全球仿古家具业的趋势看点

#### 三、国际贸易中仿古家具市场趋势预测

### 第二节 2023-2029年中国仿古家具行业前景展望分析

#### 一、珍贵材质更受青睐

#### 二、简洁明式家具成主打

#### 三、古典设计融合现代风格

#### 四、年轻购买者兴致渐浓

### 第三节 2023-2029年中国仿古家具市场的趋势与预测分析

#### 一、21世纪仿古家具市场发展趋势分析

二、中国仿古家具市场发展展望

三、中国仿古家具市场需求空间大

第四节 2023-2029年中国仿古家具产品发展趋势分析

一、仿古红木家具成为家具流行主旋律

二、PU仿木家具发展潜力大

第十三章 2023-2029年中国仿古家具行业投资前景分析

第一节 2023-2029年中国仿古家具行业投资优势分析

一、良好的产业发展环境

二、劳动力成本优势突出

三、家具产业集群优势

四、原料上具有定成本优势

第二节 2023-2029年中国仿古家具市场投资风险分析

一、仿古家具业投资风险分析

二、国内家具建材市场投资风险大

三、建议

图表目录

图表：中国仿古家具产品出口结构情况

图表：中国主要省份仿古家具出口情况

图表：2018-2022年美国仿古家具进出口增长情况

图表：美国木制家具进口来源及其份额

图表：日本家具市场进口来源及其份额

图表：日本不同品类家具的主要进口来源

图表：英国家具市场结构

图表：英国家用家具进口来源分布情况

图表：中国及全世界家具的产量和贸易情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129234.html>