

# 2023-2029年中国园艺行业发展模式分析及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国园艺行业发展模式分析及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129241.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国园艺行业发展模式分析及投资趋势分析报告》共十一章。首先介绍了园艺行业市场发展环境、园艺整体运行态势等，接着分析了园艺行业市场运行的现状，然后介绍了园艺市场竞争格局。随后，报告对园艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了园艺行业发展趋势与投资预测。您若想对园艺产业有个系统的了解或者想投资园艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国园艺市场发展综述

#### 第一节 中国园艺市场概述

##### 一、园艺产品定义

##### 二、园艺产品分类

#### 第二节 中国园艺产业链分析

##### 一、产业链简介

##### 二、园艺用品行业分析

#### 第三节 中国园艺行业发展环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策环境分析

##### 三、社会环境分析

##### 四、技术环境分析

### 第二章 全球园艺行业发展现状分析

#### 第一节 全球园艺市场现状分析

#### 第二节 全球知名园艺展汇总

#### 第三节 全球园艺市场规模分析

##### 一、园艺市场规模分析

##### 二、园艺用品市场容量分析

#### 第四节 全球主要地区园艺行业发展分析

##### 一、美国园艺行业发展分析

- 二、 加拿大园艺行业发展分析
- 三、 日本园艺行业发展分析
- 四、 欧洲园艺行业发展分析

### 第三章 中国园艺行业发展现状及趋势分析

#### 第一节 中国园艺行业发展特点分析

#### 第二节 中国园艺行业市场规模分析

- 一、 行业市场供给分析
- 二、 行业市场需求分析
- 三、 行业出口分析

#### 第三节 中国园艺行业经营分析

- 一、 园艺市场总量
- 二、 园艺企业总数
- 三、 园艺行业从业人员数量
- 四、 园艺行业技术人员数量

#### 第四节 中国园艺行业竞争分析

#### 第五节 中国园艺行业发展趋势分析

### 第四章 中国园艺行业主要产品市场分析

#### 第一节 中国园艺行业产品结构分析

#### 第二节 中国鲜切花类市场分析

- 一、 产品种植面积
- 二、 产品销售量
- 三、 产品销售额
- 四、 产品出口额

#### 第三节 中国盆栽植物类市场分析

- 一、 产品种植面积
- 二、 产品销售量
- 三、 产品销售额
- 四、 产品出口额

#### 第四节 中国观赏苗木市场分析

- 一、 产品种植面积
- 二、 产品销售量
- 三、 产品销售额
- 四、 产品出口额

## 第五节 中国草坪市场分析

- 一、产品种植面积
- 二、产品销售量
- 三、产品销售额
- 四、产品出口额

## 第五章 中国家庭园艺市场需求分析

### 第一节 中国家庭园艺市场需求现状分析

- 一、家庭园艺市场消费特点分析
- 二、家庭园艺市场规模分析

### 第二节 中国家庭园艺市场消费者调研

- 一、居民家庭园艺接受度
- 二、居民家庭园艺购买频率
- 三、居民家庭园艺价格接受度
- 四、居民家庭园艺购买动机
- 五、居民家庭园艺购买潜力

### 第三节 中国家庭园艺市场需求促进因素

### 第四节 中国家庭园艺市场需求前景分析

## 第六章 中国市政园艺市场需求分析

### 第一节 中国市政园艺市场需求特点分析

### 第二节 中国市政园艺市场需求规模分析

### 第三节 中国市政园艺市场需求促进因素

### 第四节 中国市政园艺市场需求前景分析

## 第七章 中国园艺行业营销渠道与消费者分析

### 第一节 中国园艺行业营销渠道分析

- 一、传统渠道
- 二、网络渠道
- 三、各类渠道对园艺行业的影响
- 四、主要园艺企业渠道策略研究

### 第二节 中国园艺行业主要客户群分析

- 一、客户群需求特点
- 二、客户群结构
- 三、客户群需求趋势

## 第八章 中国园艺行业领先企业分析

### 第一节 北京东方园林环境股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业投资兼并分析

### 第二节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业投资兼并分析

### 第三节 棕榈生态城镇发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业投资兼并分析

### 第四节 内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业投资兼并分析

### 第五节 重庆渝西园林集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业营销网络分析

## 五、企业核心竞争力分析

## 六、企业投资兼并分析

### 第六节 广州普邦园林股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营业绩分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业核心竞争力分析

#### 六、企业投资兼并分析

### 第七节 岭南生态文旅股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营业绩分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业核心竞争力分析

#### 六、企业投资兼并分析

### 第八节 重庆华宇园林有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营业绩分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业核心竞争力分析

#### 六、企业投资兼并分析

### 第九节 苏州园林发展股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营业绩分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业核心竞争力分析

#### 六、企业投资兼并分析

### 第十节 深圳文科园林股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营业绩分析

#### 四、企业营销网络分析

## 五、企业核心竞争力分析

## 六、企业投资兼并分析

### 第九章 2023-2029年中国园艺行业发展前景预测

#### 第一节 12023-2029年中国园艺行业种植面积预测

#### 第二节 22023-2029年中国园艺行业销售量预测

#### 第三节 32023-2029年中国园艺行业销售额预测

#### 第四节 42023-2029年中国园艺行业出口额预测

### 第十章 中国园艺行业投资壁垒及风险分析

#### 第一节 中国园艺行业市场壁垒分析

##### 一、资金壁垒

##### 二、技术壁垒

##### 三、政策壁垒

#### 第二节 中国园艺行业投资风险分析

##### 一、园艺市场环境风险

##### 二、园艺行业政策风险

##### 三、园艺市场需求风险

### 第十一章 中国园艺行业投资机会及投资策略建议

#### 第一节 中国园艺行业投资机会分析

##### 一、细分产业投资机会

##### 二、区域市场投资机会

##### 三、产业链投资机会

#### 第二节 中国园艺行业投资策略建议

### 图表目录

图表1：园艺产品分类

图表2：园艺产业链

图表3：园艺用品分类

图表4：2018-2022年中国GDP增长变化

图表5：全球园艺市场特点

图表6：全球知名园艺展汇总

图表7：2018-2022年全球园艺市场规模

图表8：2018-2022年全球园艺用品市场规模



图表9：中国园艺行业发展特点

图表10：2018-2022年中国园艺行业种植面积

图表11：2018-2022年中国园艺行业销售量

图表12：2018-2022年中国园艺行业销售金额

图表13：2018-2022年中国园艺行业出口金额

图表14：2018-2022年中国园艺市场数量

图表15：2018-2022年中国园艺企业数量

图表16：2018-2022年中国园艺行业从业人员数量

图表17：2018-2022年中国园艺行业技术人员数量

图表18：2018-2022年中国鲜切花类种植面积

图表19：2018-2022年中国鲜切花类销售量

图表20：2018-2022年中国鲜切花类销售金额

图表21：2018-2022年中国鲜切花类出口金额

图表22：2018-2022年中国盆栽植物种植面积

图表23：2018-2022年中国盆栽植物销售量

图表24：2018-2022年中国盆栽植物销售金额

图表25：2018-2022年中国盆栽植物出口金额

图表26：2018-2022年中国观赏苗木种植面积

图表27：2018-2022年中国观赏苗木销售量

图表28：2018-2022年中国观赏苗木销售金额

图表29：2018-2022年中国观赏苗木出口金额

图表30：2018-2022年中国草坪种植面积

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129241.html>