

# 2021-2027年中国新经济行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国新经济行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899252.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新经济指新的经济形态。社会占主导地位的产业形态的不同，决定社会经济形态的不同。在不同的历史时期，新经济有不同的内涵。当前新经济是指创新性知识在知识中占主导、创意产业成为龙头产业的智慧经济形态。

智研咨询发布的《2021-2027年中国新经济行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十一章。首先介绍了新经济行业市场发展环境、新经济整体运行态势等，接着分析了新经济行业市场运行的现状，然后介绍了新经济市场竞争格局。随后，报告对新经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了新经济行业发展趋势与投资预测。您若想对新经济产业有个系统的了解或者想投资新经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新经济相关概念

#### 1.1 新经济概念

##### 1.1.1 新经济的界定

##### 1.1.2 新经济的内涵

#### 1.2 新经济概念辨析

##### 1.2.1 新经济与知识经济

##### 1.2.2 新经济与信息经济

##### 1.2.3 新经济与网络经济

##### 1.2.4 新经济与旧经济

### 第二章 2016-2020年中国新经济发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 工业经济运行

##### 2.1.3 金融市场现状

##### 2.1.4 区域经济发展

#### 2.2 产业结构调整

##### 2.2.1 经济结构调整新进展

##### 2.2.2 产业结构迈向中高端

##### 2.2.3 产业结构升级发展经验

#### 2.2.4 产业结构转型发展建议

### 2.3 产业政策环境

#### 2.3.1 新兴产业政策

#### 2.3.2 资本市场新规

#### 2.3.3 金融工具创新

### 2.4 社会文化环境

#### 2.4.1 社会消费规模

#### 2.4.2 居民收入水平

#### 2.4.3 居民消费水平

#### 2.4.4 消费市场特征

### 2.5 创新研发环境

#### 2.5.1 研究试验发展经费情况

#### 2.5.2 财政科学技术支出情况

#### 2.5.3 区域研究试验发展经费

## 第三章 2016-2020年中国新经济主要创新发展路径分析

### 3.1 新技术

#### 3.1.1 通信技术

#### 3.1.2 人工智能

#### 3.1.3 材料技术

#### 3.1.4 人机交互技术

#### 3.1.5 生物技术

### 3.2 新业态

#### 3.2.1 数字经济

#### 3.2.2 智能经济

#### 3.2.3 生物经济

#### 3.2.4 海洋经济

#### 3.2.5 绿色经济

### 3.3 新模式

#### 3.3.1 共享经济

#### 3.3.2 平台经济

#### 3.3.3 工业互联网

## 第四章 2016-2020年中国新科技产业发展综合分析

### 4.1 中国新科技产业发展现状分析

#### 4.1.1 技术构成

#### 4.1.2 发展动力

#### 4.1.3 产业政策

#### 4.1.4 发展规模

### 4.2 中国新科技产业发展特征分析

#### 4.2.1 数字化

#### 4.2.2 网络化

#### 4.2.3 智能化

### 4.3 中国新科技细分产业发展现状分析

#### 4.3.1 人工智能产业

#### 4.3.2 大数据产业

#### 4.3.3 物联网产业

#### 4.3.4 云计算产业

#### 4.3.5 集成电路产业

### 4.4 中国新科技产业未来发展趋势分析

#### 4.4.1 产业发展机遇

#### 4.4.2 未来发展前景

#### 4.4.3 重点发展方向

## 第五章 2016-2020年中国新消费产业发展综合分析

### 5.1 中国新消费产业发展综述

#### 5.1.1 消费结构调整

#### 5.1.2 居民消费升级

#### 5.1.3 新消费产业链

#### 5.1.4 产业图谱分析

### 5.2 中国新消费产业特征分析

#### 5.2.1 新消费群体

#### 5.2.2 新消费产品

#### 5.2.3 新消费渠道

#### 5.2.4 新消费场景

### 5.3 中国新消费细分行业发展分析

#### 5.3.1 新电商

#### 5.3.2 新零售

#### 5.3.3 新旅游

#### 5.3.4 新住宿

#### 5.3.5 新餐饮

#### 5.3.6 新生活服务

### 5.4 中国新消费产业投融资现状分析

#### 5.4.1 新消费投融资规模分析

#### 5.4.2 初创企业融资现状分析

#### 5.4.3 互联网企业投资布局

### 第六章 2016-2020年中国新金融产业发展综合分析

#### 6.1 中国新金融产业发展综述

##### 6.1.1 发展历程概述

##### 6.1.2 行业发展热度

##### 6.1.3 市场发展环境

##### 6.1.4 产业图谱分析

##### 6.1.5 未来发展趋势

#### 6.2 2016-2020年中国金融科技市场发展现状分析

##### 6.2.1 金融科技发展历程

##### 6.2.2 产业营收规模情况

##### 6.2.3 企业竞争格局分析

##### 6.2.4 金融科技企业布局

##### 6.2.5 金融科技融资分析

##### 6.2.6 市场发展空间预测

#### 6.3 2016-2020年中国消费金融市场发展现状分析

##### 6.3.1 行业相关概述

##### 6.3.2 发展驱动因素

##### 6.3.3 行业借贷规模

##### 6.3.4 银行消费信贷

##### 6.3.5 P2P消费金融

##### 6.3.6 90后发展趋势

#### 6.4 2016-2020年中国供应链金融市场发展现状分析

##### 6.4.1 扶持政策分析

##### 6.4.2 行业发展阶段

##### 6.4.3 市场发展规模

##### 6.4.4 运行特点分析

##### 6.4.5 主体分布格局

##### 6.4.6 行业存在问题

##### 6.4.7 创新发展思路

#### 6.5 中国新金融产业投融资现状分析

##### 6.5.1 投融资规模分析

##### 6.5.2 投融资区域分布

### 6.5.3 投融资偏好分布

## 第七章 2016-2020年中国大文娱产业发展综合分析

### 7.1 大文娱产业发展综述

#### 7.1.1 产业发展概述

#### 7.1.2 行业驱动力

#### 7.1.3 文娱产业链

#### 7.1.4 市场监管现状

### 7.2 2016-2020年中国大文娱产业市场发展现状分析

#### 7.2.1 产业发展规模

#### 7.2.2 产业发展图谱

#### 7.2.3 企业发展规模

#### 7.2.4 产业发展特点

#### 7.2.5 投融资分析

#### 7.2.6 龙头企业布局

### 7.3 中国大文娱细分市场发展现状分析

#### 7.3.1 影视综市场

#### 7.3.2 网络游戏市场

#### 7.3.3 网络视频市场

#### 7.3.4 网络文学市场

#### 7.3.5 数字音乐市场

### 7.4 中国大文娱产业未来发展分析

#### 7.4.1 产业发展难题

#### 7.4.2 未来发展趋势

## 第八章 中国医疗健康产业发展综合分析

### 8.1 中国医疗健康产业发展综述

#### 8.1.1 市场发展动力

#### 8.1.2 产业图谱分析

#### 8.1.3 产业发展状况

#### 8.1.4 药品研发分析

#### 8.1.5 未来发展趋势

### 8.2 中国基因检测发展现状分析

#### 8.2.1 市场发展动力

#### 8.2.2 产业链条分析

#### 8.2.3 市场发展规模

#### 8.2.4 企业区域分布

#### 8.2.5 行业投资分析

#### 8.2.6 未来发展趋势

### 8.3 中国精准医疗发展现状分析

#### 8.3.1 行业发展历程

#### 8.3.2 商业模式创新

#### 8.3.3 市场发展分析

#### 8.3.4 投融资分析

#### 8.3.5 未来发展机遇

### 8.4 中国医疗健康领域投融资现状分析

#### 8.4.1 投融资规模分析

#### 8.4.2 并购规模分析

#### 8.4.3 IPO规模分析

#### 8.4.4 细分市场融资

#### 8.4.5 融资偏好分析

#### 8.4.6 区域投融资分析

## 第九章 2016-2020年中国智能制造产业发展综合分析

### 9.1 中国智能制造产业发展现状分析

#### 9.1.1 智能制造发展特征

#### 9.1.2 智能制造迈向高端

#### 9.1.3 试点项目布局情况

### 9.2 中国智能制造产业运行情况分析

#### 9.2.1 智能制造发展规模

#### 9.2.2 智能制造城市发展

#### 9.2.3 企业发展数量情况

#### 9.2.4 企业区域分布格局

#### 9.2.5 智能制造融资规模

#### 9.2.6 智能制造产业园

### 9.3 中国智能制造主要细分产业发展分析

#### 9.3.1 3D打印

#### 9.3.2 机器人

#### 9.3.3 卫星导航

#### 9.3.4 集成电路

#### 9.3.5 数控机床

### 9.4 中国智能制造产业未来发展分析

#### 9.4.1 创新发展路径



#### 9.4.2 市场发展前景

#### 9.4.3 未来发展趋势

### 第十章 2021-2027年中国新经济背景下独角兽发展综合分析

#### 10.1 中国独角兽企业发展规模分析

##### 10.1.1 行业数量分布

##### 10.1.2 区域分布情况

##### 10.1.3 超级独角兽发展

#### 10.2 中国独角兽企业估值现状分析

##### 10.2.1 行业估值分布

##### 10.2.2 区域估值分布

##### 10.2.3 平均估值分布

##### 10.2.4 估值区间分布

#### 10.3 独角兽企业中前五大行业发展情况

##### 10.3.1 金融行业

##### 10.3.2 文娱行业

##### 10.3.3 汽车交通

##### 10.3.4 企业服务

##### 10.3.5 物流行业

### 第十一章 中国新经济未来发展趋势及建议

#### 11.1 新经济下技术发展趋势（ZY ZS）

##### 11.1.1 学科交叉融合发展

##### 11.1.2 颠覆性技术相继出现

##### 11.1.3 科技创新绿色智能发展

##### 11.1.4 科技竞争与合作共存

#### 11.2 新经济下中国传统行业发展趋势

##### 11.2.1 全球迁移趋势

##### 11.2.2 智能化发展趋势

##### 11.2.3 服务化发展趋势

##### 11.2.4 绿色发展趋势

##### 11.2.5 高端发展趋势

#### 11.3 中国新经济未来发展建议

##### 11.3.1 加大智力引进与应用

##### 11.3.2 加强体制机制建设

##### 11.3.3 促进产业融合发展

##### 11.3.4 注意防范经济泡沫

图表目录：

图表1 2016-2020年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表2 2020年规模以上工业生产主要数据

图表3 新版《上市规则》新增章节

图表4 2020年香港上市新经济企业

图表5 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表6 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表7 2020年社会消费品零售总额分月同比增速

图表8 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表9 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表10 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899252.html>