

# 2024-2030年中国结肠镜行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国结肠镜行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979253.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解结肠镜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国结肠镜行业市场深度评估及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国结肠镜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保结肠镜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年结肠镜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能结肠镜从业者抢跑转型赛道。

内窥镜是集中了传统光学、人体工程学、精密机械、现代电子、数学、软件等于一体的检测仪器。一个具有图像传感器、光学镜头、光源照明、机械装置等，它可以经口腔进入胃内或经其他天然孔道进入体内。利用内窥镜可以看到X射线不能显示的病变，在临床医疗检测广泛使用。内窥镜包括工业内窥镜和医用内窥镜，医用内窥镜分类较多，目前使用最多的类别以临床上能否改变方向分为硬质镜和弹性软镜两种。

结肠镜是内窥镜的一种特殊类型，专门用于检查结肠（大肠）的内部。结肠镜具有特定的设计，可以通过肛门插入，然后沿着结肠逐步前进，以检查结肠壁的状态、寻找异常病变、息肉、溃疡、出血等。结肠镜通常用于筛查结肠癌、检测炎症性肠病，以及进行治疗性操作，如息肉摘除。结肠镜有两种：一种金属硬管的；一种就是纤维结肠镜。金属硬管的因为痛苦大，已被废弃，目前绝大部分医院都采用纤维结肠镜。

结肠镜上游产业包括医用塑料、医用金属、光学镜头、传感器等行业，下游主要应用于医疗卫生机构。

我国内窥镜市场起步较晚，受益于行业政策的支持、下游市场需求的增加及普及程度的加快，我国内窥镜在医用领域的应用市场规模逐年增大。据统计，2022年我国内窥镜行业市场规模达到302.9亿元，同比增长0.7%，其中医用内窥镜市场规模为275.0亿元，占据市场主体地位。医用内窥镜中消化道内窥镜需求占比较大，2022年国内消化道内窥镜市场需求占比约为24.9%。

随着消化内镜术式不断普及，以及居民收入上升，对高质量医疗服务的需求逐渐上升，同时结肠恶性肿瘤的发病率呈现出明显的上升态势，我国结肠镜行业市场规模持续提升。数据显示，2022年我国结肠镜行业市场规模约为22.4亿元，同比增长3.1%，2019-2023年国内结肠镜市场年均增长速度达到7.4%。

市场供需方面，我国结肠镜进口依赖度较大，但近年来我国结肠镜行业研发生产能力提升明显，产量增长速度较快。据统计，2022年我国结肠镜市场产需量分别约为7472.9、3145.0

条，分别同比增长6.9%、13.6%。市场价格方面，目前国内市场结肠镜产品受品牌、型号、性能等因素的影响，价格差异明显，其中国产品牌单价大部分在10万以下，而进口产品单价多维持在40-50万元之间，部分型号产品价格更高。在国产产品进口替代的驱使下，结肠镜市场均价持续下降，2022年国内结肠镜市场均价约为29.97万元/条。

相比其他医疗器械，全球结肠镜厂商集中度较高，尤其是在软性结肠镜行业，少数企业把持了基于CCD图像传感器技术的结肠镜技术从而形成了长期的市场垄断。其中，奥林巴斯、宾得医疗、富士胶片等国际知名结肠镜企业凭借其技术垄断、先进的加工能力、领先的工艺水平获得了垄断的市场地位。

国内结肠镜企业起步较晚，技术上与国外先进企业存在一定差距，并且国内结肠镜生产企业普遍综合实力较弱，以单一产品生产为主，缺乏产业链协同优势，研发实力、销售能力、售后服务能力较弱，因而所占有的市场份额较小。但随着国内结肠镜技术的进步，尤其是COMS图像传感器技术替代CCD图像传感器技术的趋势下，国外厂商的技术垄断有望被打破，目前我国结肠镜产品市场主要参与者有上海医光、上海成运、上海澳华、杭州好克、深圳开立、佛山麦澳、杭州桐庐、浙江天松、金坛康华、乐陵信诺、威海威高等。

《2024-2030年中国结肠镜行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是结肠镜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 结肠镜行业相关概述

### 第一节 结肠镜行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品分类

#### 三、产品用途

（一）电子结肠镜检查大肠癌的应用

（二）电子结肠镜在炎症性肠病诊断、治疗和随访中的应用

### 第二节 结肠镜行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2019-2023年结肠镜行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国结肠镜行业政策环境分析

- 一、医疗器械行业管理体制
- 二、中国医疗器械监管及规范情况
- 三、主要进口国产品相关政策

### 第三节 中国结肠镜行业技术环境分析

### 第四节 中国结肠镜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民医疗保健支出

## 第三章 2024-2030年中国结肠镜市场供需分析

### 第一节 中国结肠镜市场供给状况

- 一、2019-2023年中国结肠镜产量分析
- 二、中国结肠镜主要品牌分析
  - (一) 国产主要品牌分析
  - (二) 进口主要品牌分析
- 三、2024-2030年中国结肠镜产量预测

### 第二节 中国结肠镜市场需求状况

- 一、2019-2023年中国结肠镜需求分析
- 二、2019-2023年内窥镜保有量情况
- 三、2024-2030年中国结肠镜需求预测

### 第三节 2023年中国结肠镜市场价格分析

## 第四章 中国结肠镜行业产业链分析

### 第一节 结肠镜行业产业链概述

### 第二节 结肠镜上游产业发展状况分析

## 一、医用金属材料

## 二、医用塑料

### 第三节 结肠镜下游应用需求市场分析

#### 一、医疗卫生机构运行情况

(一) 医疗卫生机构数量规模

(二) 医疗卫生机构床位数

(三) 医疗机构人员统计

(四) 医疗卫生机构诊疗人次

(五) 病人医药费用情况

#### 二、肿瘤的发病及死亡情况分布

#### 三、结直肠恶性肿瘤医疗市场分析

(一) 结直肠恶性肿瘤发病人群

(二) 结直肠恶性肿瘤治疗情况

(三) 结直肠恶性肿瘤发病率情况

(四) 结直肠恶性肿瘤死亡率情况

## 第五章 2019-2023年结肠镜进出口数据分析

### 第一节 2019-2023年结肠镜进口情况分析

一、结肠镜及其他内窥镜进口数量分析

二、结肠镜及其他内窥镜进口金额分析

三、结肠镜及其他内窥镜进口来源分析

### 第二节 2019-2023年结肠镜出口情况分析

一、结肠镜及其他内窥镜出口数量分析

二、结肠镜及其他内窥镜出口金额分析

三、结肠镜及其他内窥镜出口流向分析

## 第六章 国内外结肠镜生产厂商竞争力分析

### 第一节 奥林巴斯OLYMPUS

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业在华销售情况

### 第二节 宾得

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华销售情况

第三节 富士能

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华销售情况

第四节 上海医光仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海澳华光电内窥镜有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要客户分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展最新动态

第七章 2024-2030年中国结肠镜行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国结肠镜行业投资前景分析

一、结肠镜行业发展前景

二、结肠镜发展趋势分析

三、结肠镜市场前景分析

第二节 2024-2030年中国结肠镜行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、同质化导致的价格风险

五、创新和人才风险

第三节 2024-2030年中国结肠镜行业投资策略及建议

图表目录：部分

图表1：硬式内窥镜与软式内窥镜的适用范围

图表2：内窥镜产品分类情况

图表3：2019-2023年我国结肠镜产量走势图

图表4：结肠镜国产主要品牌

图表5：国产结肠镜主要企业品牌及产品注册证编号

图表6：行业相关进出口税率

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：结肠镜进口主要品牌

图表9：2024-2030年我国结肠镜产量预测图

图表10：2019-2023年中国结肠镜需求量走势

图表11：2019-2023年我国结肠镜产品市场规模走势

图表12：2019-2023年我国结肠镜产品销售均价走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979253.html>