

# 2024-2030年中国吸奶器行业市场研究分析及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国吸奶器行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解吸奶器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国吸奶器行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国吸奶器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保吸奶器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年吸奶器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能吸奶器从业者抢跑转型赛道。

吸奶器，是指用于挤出积聚在乳腺里的母乳的工具。一般适用于婴儿无法直接吮吸母乳的时候，或是母亲的乳头发生问题，还有尽管在坚持工作，但仍然希望母乳喂养的情况。

吸奶器有电动型、手动型。手动型又分按压式、简易橡皮球吸方式和针筒式。电动型分可刺激奶阵和不可刺激奶阵，还分单泵和双泵。

中国吸奶器市场规模不断扩大，这主要归因于日益增长的出生率、父母对婴儿健康的关注以及女性劳动力参与率的上升。这些因素使得越来越多的新生儿需要使用吸奶器，从而推动了市场的增长。吸奶器制造商在技术创新方面取得了显著进展。传统的手动吸奶器仍然存在，但电动吸奶器和双泵吸奶器等高科技产品越来越受欢迎。这些产品通常具有更高的吸力、更多的吸力设置以及智能功能，例如蓝牙连接和手机应用程序控制，为妈妈们提供了更大的方便和舒适度。根据数据显示，2022年中国吸奶器行业市场规模约为11.59亿元，市场结构中电动吸奶器行业占比最重，占比为88.46%，手动吸奶器占比为11.54%。

中国的出生率在一段时间内持续上升，这对吸奶器市场产生了积极影响。随着更多的夫妇选择生育二胎以及生育率的恢复增长，婴儿数量增加，相应地，吸奶器的需求也随之增加。中国父母对婴儿健康和营养的关注不断提高，这导致他们更加倾向于母乳喂养。吸奶器成为母乳喂养妈妈们的重要工具，有助于储存和提供母乳，特别是在需要离开孩子一段时间的情况下。因此，与母乳喂养有关的需求推动了吸奶器的市场需求。根据数据显示，2022年中国吸奶器行业产量约为886，需求量约为749万个，均价约为174元/个。

我国吸奶器行业虽然市场广阔，但由于多数产品尚处于产品导入期与快速发展期，行业集中度普遍较低。根据统计，我国吸奶器前五名厂商的市场占有率31.7%，而欧美发达国家前五名厂商的市场占有率已超过50%水平。吸奶器TOP5排名分别为贝亲、小白熊、BABYCARE BY PHILEMON、可么多么、新安怡。其中，贝亲份额最大，占比14.8%，远超其他玩家。位列第二、第三的小白熊和BABYCARE BY PHILEMON相差不多，市场份额相对较小。

随着市场的成熟，吸奶器市场可能会进一步细分化，以满足不同需求的消费者。例如，可能会有更多专门用于医疗或特殊情况的吸奶器产品。总的来说，未来中国吸奶器行业将继续受益于父母对婴儿健康的关注、女性劳动力参与率的增加以及技术创新的推动。制造商需要不断满足市场需求，提供高质量、便捷和智能化的产品，以保持竞争力并满足不断变化的消费者需求。同时，质量和安全仍然是行业的重要关注点。

《2024-2030年中国吸奶器行业市场研究分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是吸奶器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 吸奶器行业概述

### 第一节 吸奶器行业界定和分类

### 第二节 世界吸奶器行业发展现状

#### 一、世界吸奶器行业发展概述

#### 二、主要国家和地区吸奶器行业发展情况

#### 三、世界吸奶器行业发展趋势分析

### 第三节 中国吸奶器行业发展概述

#### 一、中国吸奶器行业发展历程

#### 二、中国吸奶器行业发展特征分析

### 第四节 吸奶器行业外部发展环境分析

## 第二章 吸奶器行业市场分析

### 第一节 吸奶器行业世界市场分析

#### 一、吸奶器行业市场规模分析

#### 二、世界吸奶器行业发展现状分析

### 第二节 中国吸奶器行业市场现状分析

#### 一、中国吸奶器行业市场规模分析

#### 二、中国吸奶器行业市场特点分析

#### 三、中国吸奶器行业市场结构分析

### 第三节 吸奶器行业需求影响因素分析

### 第四节 吸奶器行业价格走势分析

## 一、影响市场价格的因素分析

## 二、市场价格走势分析

### 第三章 中国吸奶器行业供应分析

#### 第一节 中国吸奶器行业生产现状分析

##### 一、吸奶器行业生产总量分析

##### 二、吸奶器行业生产格局分析

##### 三、吸奶器行业生产中存在的问题分析

#### 第二节 吸奶器行业供给影响因素分析

### 第四章 吸奶器行业竞争力分析

#### 第一节 吸奶器行业集中度分析

#### 第二节 吸奶器行业竞争格局分析

#### 第三节 吸奶器行业竞争格局分析

#### 第四节 吸奶器行业竞争策略分析

##### 一、成本化战略分析

##### 二、差别化战略分析

##### 三、集中化战略分析

#### 第五节 吸奶器行业竞争关键因素分析

### 第五章 吸奶器所属行业进出口分析

#### 第一节 吸奶器所属行业进出口发展现状

#### 第二节 出口情况分析

##### 一、吸奶器所属行业出口总量及增速

##### 二、出口目的地分析

##### 三、当前经济形势对出口的影响

#### 第三节 进口情况分析

##### 一、进口总量及增速

##### 二、进口来源分析

##### 三、当前经济形势对进口的影响

#### 第四节 影响吸奶器所属行业产品进出口因素分析

### 第六章 吸奶器行业产业链及相关行业分析

#### 第一节 吸奶器行业产业链概述

#### 第二节 吸奶器行业上游行业分析

一、吸奶器行业上游行业发展现状分析

二、吸奶器行业上游行业发展特征分析

三、吸奶器行业上游行业发展趋势分析

第三节 吸奶器行业下游行业分析

一、吸奶器行业下游行业发展现状分析

二、吸奶器行业下游行业发展特征分析

三、吸奶器行业下游行业发展趋势分析

第四节 吸奶器行业相关行业分析

第七章 吸奶器行业用户及销售渠道分析

第一节 吸奶器行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求变化趋势分析

第二节 吸奶器行业销售渠道分析

一、吸奶器行业销售渠道结构

二、吸奶器行业销售渠道特点分析

三、吸奶器行业渠道发展趋势

第八章 吸奶器行业生产技术分析

第一节 吸奶器行业生产技术发展现状

第二节 吸奶器行业产品生产工艺特点或流程

第三节 吸奶器行业生产技术发展趋势分析

第九章 业内部分重点企业分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 美德乐(北京)医疗科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

### 第三节 贝亲管理(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第四节 小白熊(上海)母婴用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第五节 广东好女人母婴用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第六节 无锡新中瑞婴儿用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

## 第十章 吸奶器行业发展前景及投资机会分析

### 第一节 吸奶器行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资机会分析
- 三、产业链投资机会分析

### 第二节 吸奶器行业投资风险分析

### 第三节 吸奶器行业发展前景及投资机会总体评价

### 第四节 吸奶器行业投资建议

#### 图表目录：部分

图表1：全球吸奶器行业销售利润率

图表2：影响吸奶器需求的关键因素分析

图表3：2019-2023年我国吸奶器产量分析

图表4：2019-2023年吸奶器行业集中度对比分析

图表5：2019-2023年我国吸奶器出口数量分析

图表6：2023年我国吸奶器出口国家及地区分析

图表7：2019-2023年我国吸奶器进口数量分析

图表8：2023年我国吸奶器进口国家及地区分析

图表9：2019-2023年我国母婴产业细分规模统计图

图表10：2019-2023年我国母婴产业整体规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979257.html>