

2025-2031年中国反无人机行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国反无人机行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979267.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解反无人机行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国反无人机行业市场全景调查及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国反无人机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保反无人机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年反无人机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能反无人机从业者抢跑转型赛道。

反无人机系统依靠各种技术来探测、跟踪和识别无人机，其中最常见的是雷达、光学传感器和声传感器，这些技术不仅能探测监视领域的无人机，而且还能监测鸟类、风筝、其他飞行/浮动物体和地面上的移动物体。反无人机系统识别各种对象，并从大杂波中对无人机进行分类，有些甚至能进一步地识别探测到无人机，捕获其型号、数字指纹、雷达特征和MAC地址等信息，从而部署适当的对抗措施。先进的反无人机系统不仅可以精确地定位无人机，而且可以提供速度、飞行方向等信息，并能实时地跟踪无人机。但是，无人机具有较低的雷达散射截面（RCS）和相对较低的速度，这些特点使得探测任务具有挑战性。

随着无人机广泛运用于作战，且其性能不断提升。对无人机进行快速探测、识别、跟踪、预警是实现有效反制的前提条件。目前，应用较广泛的主要有雷达、光电、无线电、声学等探测技术。由于单一探测技术存在易受不良因素影响、探测效果难以保证、容易被敌规避欺骗等缺点，因此在实际使用中，一般将多种探测技术结合使用，以建立全方位、多层次、高效率的反无人机探测能力。

反无人机系统大体上可分为侦测控制类、干扰阻断类、捕获摧毁类三类。其中，摧毁类系统可包括电子对抗系统、导弹拦截、激光系统。目前绝大部分的反制系统都采用了干扰阻断类的技术手段，其他技术采用较少。反制系统的主流应用是采用单一手段。当多种技术结合时，一般以干扰阻断类技术为基础，其他技术作为补充。

近年来，无人机被广泛应用于遥感测绘、资源勘探、灾后搜索救援、边防巡逻、军事作战、物资运输、情报侦察等领域，随之出现了大量“黑飞”“滥飞”情况，对国防和社会安全构成了巨大威胁，我国对反无人机系统需求增长显著。随着需求增加，我国加大了反无人机系统研发力度，目前国产产品已具备了对于“低、慢、小”无人飞行器一定的防护能力。2022年我国反无人机行业市场规模增加到8.85亿元，较2021年增长2.06亿元。

技术创新将成为反无人机系统竞争的核心。在技术方面，雷达相关技术在2022年占据了超过50%的市场份额，主要因其广泛适用性和高性价比。此外，因夜间时段雷达技术在探测上的局限性，预计到2030年，热成像相关将会成为市场份额增速最高的技术，年复合增长率

有望超过32%。从产品软硬件成本结构来看，2022年反无人机系统硬件部分占据了约69%的市场份额，主要包括雷达、声学传感器、干扰阻断器、射频探测器等硬件。

据不完全统计，国内研发无人机探测反制产品的企业主要分为两类：一类是传统央企国企，这些企业主要依靠长期从事军用电子对抗、无线电侦察、激光打击等军品研发优势，通过军转民方式向民用无人机探测反制领域扩展，产品较为成熟可靠但性价比较低。二类是民营企业，不过这些企业的技术来源主要来自第一类央企和国企，通过技术团队离职创业、技术合作等方式开展业务，产品价格优势明显，机制更加灵活，在市场中往往表现优于国企，但抗风险能力弱，持续创新能力不足。

我国以央企、国企的国防军工需求，加大了反无人机系统研发力度，一方面以直接资金形式投入相关技术产品的研发建设，另一方面以产业基金形式不断加大对该领域民营企业的投资。目前国产产品已具备了对于“低、慢、小”无人飞行器一定的防护能力，并且拥有江苏数字鹰科技股份有限公司、北京瑞达恩科技股份有限公司、江苏锐盾警用装备制造有限公司等一批领先的企业。但是与美国、日本、以色列等国外市场相比，国内反无人机行业内尚未形成具有较强竞争力的龙头企业。

无人机作战作为智能作战的重要形式将不断发展，其军事威胁力量的增强将促使反无人机系统的重要性提升。随着反无人机系统的不断发展，当前已经表现出集成化、体系化、小型化、智能化和多维化的发展趋势。其中，多传感器数据融合、反无人机蜂群作战和人工智能是重点发展方向。未来的反无人机系统将以智能化武器平台为中心，形成体系融合、智能决策和全域多维的智能一体化体系，实现探测预警信息互联互通、情报实时共享、功能融合集成，破除行业壁垒，实现体系融合，最终构筑攻防一体的反无人机系统。

随着技术和应用不断发展，反无人机将受到广泛的应用，市场持续发展，市场上的竞争不断加剧，市场需求也会随之增加，反无人机市场的发展将迎来新的突破，前景非常可观。

《2025-2031年中国反无人机行业市场全景调查及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是反无人机领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 反无人机行业发展综述

1.1 反无人机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

- 1.1.2 行业产品/服务分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 反无人机行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 反无人机行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 反无人机行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 反无人机行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国反无人机行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 反无人机行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 反无人机行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 反无人机行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 反无人机行业社会环境分析
 - 2.3.1 反无人机产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 反无人机产业发展对社会发展的影响
- 2.4 反无人机行业技术环境分析
 - 2.4.1 反无人机技术分析
 - 2.4.2 反无人机技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国反无人机行业运行分析

3.1 我国反无人机行业发展状况分析

3.1.1 我国反无人机行业发展阶段

3.1.2 我国反无人机行业发展总体概况

3.1.3 我国反无人机行业发展特点分析

3.2 2020-2024年反无人机行业发展现状

3.2.1 2020-2024年我国反无人机行业市场规模

3.2.2 2020-2024年我国反无人机行业发展分析

3.2.3 2020-2024年中国反无人机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2020-2024年重点省市市场分析

3.4 反无人机细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2020-2024年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 反无人机产品/服务价格分析

3.5.1 2020-2024年反无人机价格走势

3.5.2 影响反无人机价格的关键因素分析

3.5.3 2025-2031年反无人机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要反无人机企业价位及价格策略

第四章 我国反无人机所属行业整体运行指标分析

4.1 2020-2024年中国反无人机所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2020-2024年中国反无人机所属行业运营情况分析

4.2.1 我国反无人机所属行业营收分析

4.2.2 我国反无人机所属行业成本分析

4.2.3 我国反无人机所属行业利润分析

4.3 2020-2024年中国反无人机所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国反无人机行业供需形势分析

5.1 反无人机行业供给分析

5.1.1 2020-2024年反无人机行业供给分析

5.1.2 2025-2031年反无人机行业供给变化趋势

5.1.3 反无人机行业区域供给分析

5.2 2020-2024年我国反无人机行业需求情况

5.2.1 反无人机行业需求市场

5.2.2 反无人机行业客户结构

5.2.3 反无人机行业需求的地区差异

5.3 反无人机市场应用及需求预测

5.3.1 反无人机应用市场总体需求分析

(1) 反无人机应用市场需求特征

(2) 反无人机应用市场需求总规模

5.3.2 2025-2031年反无人机行业领域需求量预测

(1) 2025-2031年反无人机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2025-2031年反无人机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业反无人机产品/服务需求分析预测

第六章 反无人机行业产业结构分析

6.1 反无人机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国反无人机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 反无人机产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国反无人机行业产业链分析

7.1 反无人机行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 反无人机上游行业分析

7.2.1 反无人机产品成本构成

7.2.2 2020-2024年上游行业发展现状

7.2.3 2025-2031年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对反无人机行业的影响

7.3 反无人机下游行业分析

7.3.1 反无人机下游行业分布

7.3.2 2020-2024年下游行业发展现状

7.3.3 2025-2031年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对反无人机行业的影响

第八章 我国反无人机行业渠道分析及策略

8.1 反无人机行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对反无人机行业的影响

8.1.3 主要反无人机企业渠道策略研究

8.2 反无人机行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 反无人机行业营销策略分析

第九章 我国反无人机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 反无人机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 反无人机行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 反无人机行业集中度分析
- 9.1.4 反无人机行业SWOT分析
- 9.2 中国反无人机行业竞争格局综述
- 9.2.1 反无人机行业竞争概况
 - (1) 中国反无人机行业竞争格局
 - (2) 反无人机行业未来竞争格局和特点
 - (3) 反无人机市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国反无人机行业竞争力分析
 - (1) 我国反无人机行业竞争力剖析
 - (2) 我国反无人机企业市场竞争的优势
 - (3) 国内反无人机企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 反无人机市场竞争策略分析

第十章 反无人机行业领先企业经营形势分析

- 10.1 北京博睿勤信息技术有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 10.1.5 企业发展规划
- 10.2 北京瑞达恩科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 企业经营状况
 - 10.2.5 企业发展规划
- 10.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展规划

10.4 四川泰立科技股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 北京奥贝克电子股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

第十一章 2025-2031年反无人机行业投资前景

11.1 2025-2031年反无人机市场发展前景

11.1.1 2025-2031年反无人机市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年反无人机市场发展前景展望

11.1.3 2025-2031年反无人机细分行业发展前景分析

11.2 2025-2031年反无人机市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2031年反无人机行业发展趋势

11.2.2 2025-2031年反无人机市场规模预测

11.2.3 2025-2031年反无人机行业应用趋势预测

11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2031年中国反无人机行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国反无人机行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国反无人机行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国反无人机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年反无人机行业投资机会与风险

12.1 反无人机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2025-2031年反无人机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2025-2031年反无人机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 反无人机行业投资战略研究

13.1 反无人机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国反无人机品牌的战略思考

13.2.1 反无人机品牌的重要性

13.2.2 反无人机实施品牌战略的意义

13.2.3 反无人机企业品牌的现状分析

13.2.4 我国反无人机企业的品牌战略

13.2.5 反无人机品牌战略管理的策略

13.3 反无人机经营策略分析

- 13.3.1 反无人机市场细分策略
- 13.3.2 反无人机市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 反无人机新产品差异化战略
- 13.4 反无人机行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年反无人机行业投资战略
 - 13.4.2 2025-2031年反无人机行业投资战略
 - 13.4.3 2025-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 反无人机行业研究结论
- 14.2 反无人机行业投资价值评估
- 14.3 反无人机行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：反无人机行业产业链
- 图表2：我国反无人机行业市场规模
- 图表3：我国各区域反无人机市场规模
- 图表4：我国反无人机行业需求区域分布
- 图表5：我国反无人机市场细分产品市场规模
- 图表6：我国反无人机市场细分产品市场结构
- 图表7：我国反无人机行业客户结构
- 图表8：我国反无人机行业产值情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979267.html>