

2022-2028年中国定制家具行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国定制家具行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899268.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国定制家具行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了中国定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了中国定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资中国定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 定制家具行业发展综述

第一节 家具行业定义及分类

一、家具概念及定义

二、家具主要产品大类

三、家具行业经济性研究

第二节 中国定制家具标准化研究分析

一、研究意义分析

二、通用名词术语

三、通用设计规范

四、标识技术要求

五、质量检验评定

六、有害物质检测

第三节 定制家具设计制作阶段流程

一、产品定义阶段

二、结构设计阶段

三、整体设计阶段

第四节 定制家具行业上游市场分析

一、家具原材料所属行业供需分析

二、家具配件行业供需分析

三、家具机械行业发展分析

四、家具配套用品市场分析

第二章 定制家具市场环境及影响分析

第一节 定制家具行业政策环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、家具行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、家具行业国家发展规划
 - 2、家具行业地方发展规划
- 五、中国家具新兴产业园区相关政策研究

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际经济发展形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 消费环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国城镇化率
- 四、居民消费观念
- 五、居民收入与支出

第四节 产业链下游环境

- 一、房地产
 - 1、房地产开发投资规模
 - 2、商品房销售状况分析
 - 3、房地产开发景气指数
 - 4、商业地产开发指数分析
 - 5、商业地产销售状况分析
 - 6、写字楼租售状况分析
 - 7、住宅地产销售状况分析
- 二、酒店行业
 - 1、全球酒店业务指数
 - 2、酒店业经营指标

3、中国酒店数量及分布

4、中国星级酒店增长趋势

三、其他

第三章 全球家具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球定制家具行业市场总体情况分析

一、全球定制家具行业的发展特点

二、2017-2021年全球定制家具市场结构

三、2017-2021年全球定制家具行业发展分析

四、2017-2021年全球定制家具行业竞争格局

五、2017-2021年全球定制家具市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）家具市场分析

一、发达国家家具特点及发展

1、法国家具发展情况分析

2、德国家具发展情况分析

3、意大利家具发展情况分析

4、美国家具发展情况分析

二、家具重点消费地区市场前景

第三节 国内外家具发展比较

一、定制家具款式设计

1、国外定制家具款式设计风格及流行元素

2、国内定制家具款式设计风格及流行元素

3、差异及借鉴

二、定制家具材质比较

1、国外家具材质分析

2、国内家具材质分析

3、差异及借鉴

三、家具加工工艺及生产技术

1、国外定制家具加工工艺及生产技术

2、国内定制家具加工工艺及生产技术

3、差异及借鉴

第四章 中国定制家具所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国家具所属行业总体规模分析

一、规模以上家具企业数量

二、中国家具产销规模统计

三、中国家具行业业务收入分析

四、中国家具行业利润分析

第二节 2017-2021年中国定制家具所属行业产销情况分析

- 一、中国定制家具所属行业总产值
- 二、中国定制家具所属行业销售产值
- 三、中国定制家具所属行业产销率

第三节 2017-2021年中国定制家具所属行业指标分析

- 一、家具进口规模分析
- 二、定制家具生产规模
- 三、定制家具市场规模分析
 - 1、市场总体规模
 - 2、全屋定制市场容量
- 四、上市定制家具企业盈利能力分析
 - 1、营收情况
 - 2、利润总额
 - 3、利润水平

第五章 中国定制家具行业市场消费分析

第一节 中国家具市场消费概述

- 一、中国家具市场消费现状分析
- 二、家具消费者分类及消费观念
- 三、不同消费者对家具消费特点分析

第二节 中国定制家具市场消费情况分析

- 一、主要人群消费心理及行为分析
- 二、中国定制家具消费能力分析
- 三、中国定制家具消费潜力分析

第三节 中国家具产业细分客户市场分析

- 一、中国家具市场客户需求规模分析
 - 1、中国家具需求规模分析
 - 2、高档家具市场需求规模
 - 3、中档家具市场需求规模
 - 4、低档家具市场需求规模
- 二、中国家具市场选择路线分析
 - 1、家具市场高端路线分析
 - 2、家具市场中端路线分析
 - 3、家具市场低端路线分析

第四节 中国定制家具市场消费者调研

- 一、定制家具调研消费者基本情况
- 二、定制家具消费者购买情况调研
- 第五节 中国定制家具重点区域消费状况
- 第六章 中国定制家具行业运行现状分析
- 第一节 中国定制家具行业发展状况分析
 - 一、中国定制家具行业发展阶段
 - 二、中国定制家具行业发展特点分析
 - 三、中国定制家具行业商业模式分析
- 第二节 定制家具行业发展现状
 - 一、中国定制家具行业市场规模
 - 二、中国定制家具行业发展分析
 - 三、膜压技术在板式家具行业中的应用
- 第三节 中国定制家具行业经营特点
 - 一、周期性
 - 二、季节性
 - 三、区域性
- 第四节 中国定制家具市场分析
 - 一、家具市场渠道的变化
 - 二、木材价格走势分析
 - 三、家居市场大环境的变化
 - 四、品牌实木定制家具成市场新热点
- 第五节 定制家具市场情况分析
 - 一、中国定制家具市场总体概况
 - 二、中国定制家具产品市场发展分析
- 第七章 定制家具细分市场运营状况分析
- 第一节 客厅家具所属行业运营状况分析
 - 一、客厅家具行业主要类型分析
 - 二、客厅家具行业规模分析
 - 三、客厅家具行业需求情况
 - 四、客厅家具行业运行特点及趋势分析
- 第二节 卧室家具所属行业运营状况分析
 - 一、卧室家具行业主要类型分析
 - 二、卧室家具行业规模分析
 - 三、卧室家具行业需求情况
 - 四、卧室家具行业运行特点及趋势分析

第三节 厨浴家具所属行业运营状况分析

一、厨浴家具行业主要类型分析

二、厨浴家具行业规模分析

三、厨浴家具行业需求情况

四、厨浴家具行业运行特点及趋势分析

第四节 餐厅家具所属行业运营状况分析

第五节 酒店家具所属行业运营状况分析

第六节 其他定制家具所属行业运营状况分析

一、学校定制家具行业运营状况分析

二、公共定制家具行业运营状况分析

三、儿童定制家具行业运营状况分析

第八章 中国定制家具行业重点区域市场分析

第一节 中国五大家具产业区分布

一、珠江三角洲家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

二、长江三角洲家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

三、环渤海家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

四、东北家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

五、西部家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

第九章 定制家具行业营销趋势及策略分析

第一节 定制家具销售渠道与策略

第二节 定制家具行业销售渠道分析

第三节 定制家具营销策略分析

第四节 2017-2021年定制家具O2O营销模式发展状况

第五节 高端定制家具营销的发展趋势

第十章 定制家具行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 国际家具行业市场竞争状况分析

一、国际家具市场发展状况

二、国际家具市场竞争状况分析

三、国际定制家具市场发展趋势分析

第三节 国内定制家具市场竞争状况分析

一、国内定制家具市场竞争格局分析

二、国内定制家具市场集中度分析

三、国内定制家具议价能力分析

四、国内定制家具行业潜在威胁分析

第十一章 定制家具行业领先企业经营形势分析

第一节 中国定制家具企业总体发展状况分析

一、定制家具企业主要类型

二、全屋定制领先企业盈利分析对比

三、定制家具企业创新及品牌建设

四、定制家具企业国际竞争力分析

五、中国定制家具行业企业排名分析

第二节 中国领先定制家具企业经营形势分析

一、欧派家居集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

二、索菲亚家居股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

三、广州尚品宅配家居股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

四、宜家（中国）投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

五、广州好莱客创意家居股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

六、曲美家居集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

七、南京我乐家居股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

八、志邦家居股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

九、广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

十、客来福家居股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展历程

3、企业业务分析

4、企业资产规模

5、企业营销网络

6、企业发展能力

第十二章 2022-2028年定制家具前景及趋势预测

第一节 中国家具行业发展方向

一、行业转型趋势

二、环保发展方向

三、全屋定制趋势

四、高端家具潜力

五、智能家具普及

第二节 2022-2028年定制家具市场发展前景

一、2022-2028年定制家具市场发展潜力

二、2022-2028年定制家具消费市场发展前景

三、2022-2028年定制家具行业发展前景分析

第三节 定制家具行业发展趋势分析

第四节 2022-2028年高端定制家具市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年定制家具定制化发展趋势方向
- 二、2022-2028年中定制家具市场规模预测

第五节 2022-2028年中国定制家具行业供需预测

- 一、2022-2028年中国定制家具行业供给预测
- 二、2022-2028年中国定制家具行业需求预测

第六节 “互联网+”定制家具预测及发展趋势

- 一、传统行业在“互联网+”背景下发展的思考
- 二、“互联网+”对定制化发展的影响
- 三、“互联网+”家具定制发展机遇

第七节 全屋定制需求预测及前景分析

- 一、全屋定制发展速度惊人
- 二、家具全屋定制需求形势
- 三、定制家具全屋定制发展前景
- 四、传统成品家具企业面临转型

第八节 家具“十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读
- 四、广东家具“十三五”规划解读

第九节 “十三五”定制家具行业热点问题研究

- 一、定制家具设计热点问题
- 二、家具产业增长方式转型问题
- 三、家具行业节能环保问题

第十三章 2022-2028年定制家具行业投资机会与风险防范

第一节 定制家具行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、定制家具行业投资现状分析

第二节 2022-2028年定制家具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、定制家具行业投资机遇

第三节 2022-2028年定制家具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场未形成规模

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

第十四章 定制家具行业面临的困境及对策

第一节 2020年定制家具行业发展因素分析

一、有利因素

1、个性化消费

2、城市发展速度加快

3、居民可支配收入提高

二、不利因素

1、地产调控导致房屋交易量价齐跌

2、跟风模仿影响导致产品质量低下

3、多数企业自主创新弱

第二节 定制家具行业进入障碍

第十五章 定制家具行业发展战略研究

第一节 定制家具行业发展战略研究

一、“十二五”时期家具行业战略实施成果

二、“十三五”期间家具行业发展的战略措施

三、“十三五”期间家具行业战略实施意义

四、“十三五”期间定制家具发展战略发展建议

第二节 对中国定制家具品牌的战略思考

一、定制家具品牌的重要性

二、定制家具企业品牌的现状分析

三、中国定制家具企业的品牌战略

四、定制家具品牌战略管理的策略

第三节 定制家具经营策略分析

一、定制家具市场细分策略

二、定制家具市场创新策略

三、定制家具品牌市场定位

四、定制家具新产品差异化战略

第四节 三大全屋家居企业战略布局

一、欧派“整装大家居”

二、尚品宅配进击整装业务

三、诗尼曼：整装智能化+新零售

第五节 “一带一路”家具企业发展战略

一、国家“一带一路”战略影响解读

二、“一带一路”战略下，家具企业走出去

三、借力“一带一路”，家具企业多元化战略

四、借力“一带一路”家具企业品牌战略

第十六章 定制家具行业研究结论及投资建议

第一节 定制家具行业研究结论及建议

第二节 家具定制化消费格局研究结论阐述

第三节 定制家具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表：家具产品分类

图表：2017-2021年家具行业总产值占GDP比值

图表：定制家具行业相关政策

图表：中国定制家具渗透率

图表：中国与发达国家定制家具渗透率对比

图表：重点城市新增高端酒店数量分布统计

图表：中国定制家具行业的发展特点

图表：2017-2021年家具行业经营效益分析

图表：2017-2021年中国家具所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国家具所属行业偿债能力分析

图表：世界定制家具消费状况

图表：世界定制家具生产情况

图表：世界定制家具贸易情况

图表：2022-2028年定制家具销售收入地区比重预测

图表：2022-2028年全国家具行业产销率变化趋势图

图表：2022-2028年中国家具行业进出口状况表预测

图表：2022-2028年中国家具行业出口产品预测

图表：2022-2028年家具行业出口产品结构预测

图表：2022-2028年家具细分行业出口产品结构预测

图表：2022-2028年中国定制家具行业进口产品预测

图表：2022-2028年定制家具行业进口产品结构预测

图表：2022-2028年中国定制家具市场规模预测

图表：2022-2028年中国定制家具销售产值预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899268.html>