

2021-2027年中国民营医院行业市场发展前景及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国民营医院行业市场发展前景及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909268.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民营医院（Private hospitals），是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

智研咨询发布的《2021-2027年中国民营医院行业市场发展前景及竞争格局预测报告》共十章。首先介绍了民营医院行业市场发展环境、民营医院整体运行态势等，接着分析了民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了民营医院市场竞争格局。随后，报告对民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业简介

1.1.1 医疗行业的定义

1.1.2 中国医院的分类

1.1.3 医疗行业的经营主体

1.2 民营医院概述

1.2.1 民营医院的发展历程

1.2.2 民营医院的性质

1.2.3 民营医院的税收政策

1.2.4 民营与公立医院的区别

第二章 2016-2020年中国医疗行业发展情况

2.1 2020年中国卫生机构数量统计

2.1.1 2020年中国卫生机构床位统计

2.1.2 2020年中国卫生人力资源统计

2.1.3 2020年中国社区卫生供给情况

2.1.4 2020年中国医院服务情况

2.2 2016-2020年中国医院行业市场需求分析

2.2.1 2020年中国就诊需求统计

2.2.2 2020年中国卫生总费用统计

2.2.3 2020年中国人均卫生费用统计

2.2.4 2020年中国妇幼保健需求统计

2.2.5 2016-2020年中国公共卫生与疾病防治需求统计

2.3 2020年中国医院行业经营效益分析

2.3.1 2020年中国卫生机构资产负债统计

2.3.2 2020年中国医院行业经营效益分析

2.4 2020年中国医疗保障制度发展情况分析

第三章2016-2020年中国民营医疗行业发展情况分析

3.1 中国民营医院发展概况

3.1.1 中国民营医院数量统计

3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计

3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计

3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计

3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题

3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素

3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素

3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析

3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析

3.3 中国民营医院的发展策略

3.3.1 民营医院发展战略分析

3.3.2 民营医院发展的战略选择

3.3.3 民营医院的转型发展策略

3.3.4 民营医院差异化发展战略

3.4 2016-2020年中国民营医院发展动态分析

第四章2016-2020年中国新医改与民营医疗行业发展分析

4.1 中国医院改革发展概况

4.1.1 中国医院改革的发展历程

4.1.2 中国医院改革的主要成就

4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战

4.2 2016-2020年中国医改新方案分析

4.2.1 中国新医改的重要性

4.2.2 中国新医改方案的总体目标

4.2.3 中国医改需建立的四大体系

4.2.4 中国新医改卫生体制的改革

4.2.5 中国新医改的五项重点改革

4.2.6 中国新医改实施的总体规划

4.2.7 中国新医改方案的总体评价

4.3 2020年医改给民营医疗带来的发展机遇

第五章 2020年中国民营医院细分行业发展分析

5.1 综合医院

5.1.1 中国民营综合医院数量统计

5.1.3 民营综合医院市场地位情况

5.1.4 中国民营医院存在的问题

5.1.5 中国民营医院发展的对策

5.2 专科医院

5.2.1 中国民营专科医院数量统计

5.2.2 民营专科医院市场地位情况

5.2.3 专科医院发展面临的问题

5.2.4 中国专科医院的建设策略

5.2.5 中国专科医院的发展策略

5.3 肿瘤医院

5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计

5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计

5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况

5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析

5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析

5.4 眼科医院

5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计

5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计

5.4.3 民营眼科医院市场地位情况

5.4.4 中国眼科医院发展模式分析

5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析

5.4.6 中国首家眼科专科医院在创业板上市

5.5 口腔医院

5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计

5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计

5.5.3 民营口腔医院市场地位情况

5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路

5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析

5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势

5.6 医疗整形美容医院

5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计

5.6.2 中国医疗整形美容医疗供给状况统计

5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况

5.6.4 医疗整形美容市场发展态势

5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展

5.6.6 医疗整形美容医院发展措施

5.6.7 医疗整形医院行业度过考验年

5.7 骨科和妇产科医院

5.7.1 中国民营综合医院数量统计

5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况

5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计

5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况

第六章 医院核心竞争力分析

6.1 医院的核心竞争力

6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点

6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用

6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议

6.2 医院竞争的关键因素分析

6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素

6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素

6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素

6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素

6.3 提高医院竞争力的策略

6.3.1 提高医院竞争力的产品策略

6.3.2 提高医院竞争力的价格策略

6.3.3 提高医院竞争力的管理策略

6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略

第七章 医院经营与管理分析

7.1 医院经营管理分析

7.1.1 医院经营管理环境分析

7.1.2 医院经营管理能力分析

7.1.3 医院经营能力评价指标

7.1.4 中国医院管理发展趋势

7.2 医院营销管理分析

7.2.1 医院营销概述

7.2.2 中国医院营销现状分析

7.2.3 中国医院营销问题分析

7.2.4 中国医院营销对策分析

7.2.5 医院营销管理体系的建立

7.2.6 制定医院营销战略的步骤

7.3 医院信息化管理分析

7.3.1 医院信息化管理概述

7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍

7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点

7.3.4 中国医院信息化热点领域分析

7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析

第八章 中外医疗重点企业发展分析

8.1 美国CHS连锁医院

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 企业医院业务情况

8.1.3 企业经营状况

8.1.4 企业财务状况

8.2 美国UHS连锁医院

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 企业医院业务情况

8.2.3 企业经营状况

8.2.4 企业财务状况

8.3 美国HMA连锁医院

8.3.1 企业基本情况

8.3.2 企业医院业务情况

8.3.3 企业经营状况

8.3.4 企业财务状况

8.4 华夏医疗集团

8.4.1 企业基本情况

8.4.2 企业医院业务情况

8.4.3 企业经营状况

8.4.4 企业经营状况

8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 企业医院业务情况

8.5.3 企业经营情况

8.5.4 企业财务情况

8.6 通策医疗投资股份有限公司

8.6.1 企业基本情况

8.6.2 企业医院业务情况

8.6.3 企业经营情况

8.6.4 企业财务情况

第九章 2021-2027年中国民营医疗发展趋势分析

9.1 2021-2027年中国医疗市场发展趋势分析

9.2 民营医院的发展趋势

第十章 2021-2027年中国民营医院投资分析 (ZY TL)

10.1 中国医院投资决策分析

10.1.1 医院投资中遇到的问题

10.1.2 医院投资的主要模式分析

10.1.3 医院长期投资的决策分析

10.1.4 医院投资的赢利因素分析

10.2 民营医院投资模式分析

10.3 2021-2027年中国医院投资机会分析

10.4 2021-2027年中国医院投资风险分析

10.4.1 政策风险

10.4.2 社会风险

10.4.3 竞争风险

10.4.4 技术风险

10.4.5 医疗事故

10.4.6 目标选择风险

10.4.7 医院投资风险防范策略

部分图表目录：

图表 1 2020年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况

图表 2 2020年中国按地区分各级医院数量统计表

图表 3中国医疗行业经营主体分类

图表 42016-2020年中国卫生医疗机构数量统计表

图表 52016-2020年中国卫生机构数量变化趋势图

图表 62016-2020年中国医院数量变化趋势图

图表 7 2020年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表

图表 8 2020年中国医院数量按地区分布比例图

图表 9 2020年中国主要卫生医疗机构按省份分数量统计表

图表 10 2016-2020年中国医疗机构床位数统计

图表 11 2016-2020年中国医疗机构床位数增长趋势图

图表 12 2016-2020年中国每千人口医疗机构床位数统计

图表 13 2016-2020年中国每千人口医疗机构床位数增长趋势图

图表 14 2016-2020年中国医疗机构分类别床位数统计表

图表 15 2020年中国医疗机构床位数分地区统计表

图表 16 2020年中国医院床位数按地区分布比例图

图表 17 2020年中国医疗机构床位数分省份统计表

图表 18 2016-2020年中国卫生人员数量统计

图表 19 2016-2020年中国卫生人员数量增长趋势图

图表 20 2020年中国卫生人员职能分布比例图

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909268.html>