

# 2024-2030年中国板蓝根行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国板蓝根行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979298.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解板蓝根行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国板蓝根行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国板蓝根市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保板蓝根行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年板蓝根行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能板蓝根从业者抢跑转型赛道。

板蓝根为十字花科植物，药用根和叶，有清热解毒、凉血的功效，对治疗流行性感冒、流行性乙肝、甲肝、肺炎、丹毒、热毒发斑、咽喉肿痛、暴发火眼等有一定的治愈作用，市场需求量大，是常规大宗中药材品种。板蓝根相关药剂的分类包括注射剂、颗粒、片剂、茶剂以及胶囊等等，其中颗粒剂占国内板蓝根相关药剂绝大部分市场。

我国的中医药历史悠久，经过数千年的发展，已经拥有完善的中医药理论基础和丰富的临床经验。悠久的中医药理论与文化优势为我国板蓝根产业的发展奠定了良好的基础，也为板蓝根走向世界提供了坚实的保障。现代医疗模式开始从单纯的治疗疾病到预防、保健、治疗、康复相结合的模式转变，这种模式的转变正契合了板蓝根标本兼治、预防为主的传统理念。2022年板蓝根产量接近13.48万吨，需求量为13.11万吨。2020年的疫情冲击下，板蓝根的市场价格快速上涨，2022年市场均价来到14.98元每千克。

由于板蓝根抗病毒作用明显，近几年来不断推出新产品，板蓝根销量不断增加。以板蓝根为主要原料的药物有：板蓝根颗粒、板蓝根注射液、板蓝根糖浆、板蓝根片、板蓝根含片、板蓝根茶等，其中板蓝根颗粒是大家熟知的，它价格便宜、服用方便、效果明显、无副作用，是春秋冬前期预防感冒的良药，销量巨大。2022年我国板蓝根市场规模达到17.25亿元，随着疫情管控的放开，市场规模在经历三年暴涨后将会回落至正常水平。

目前我国板蓝根行业市场的竞争非常激烈，供应商和品牌之间的竞争不仅在于产品质量和价格，还在于企业的研发能力、生产能力、渠道能力等方面。同时，随着市场的不断变化和发展，供应商和品牌需要不断创新和拓展，以适应市场的变化。

《2024-2030年中国板蓝根行业市场发展规模及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是板蓝根领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、

企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 板蓝根行业概述

### 第一节 板蓝根定义

### 第二节 板蓝根分类

### 第三节 板蓝根的简史及行业发展简况

### 第四节 板蓝根行业在国民经济中的地位

## 第二章 2019-2023年中国板蓝根行业经济与政策环境分析

### 第一节 2019-2023年板蓝根行业发展经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

#### 四、进出口贸易

#### 四、货币供应及银行信贷

### 第二节 2019-2023年板蓝根行业发展政策环境分析

#### 一、宏观经济政策影响

#### 二、行业政策影响

#### 三、相关标准

## 第三章 中国板蓝根行业供需分析

### 第一节 中国板蓝根市场现状分析

### 第二节 中国板蓝根产品产量分析

#### 一、板蓝根产业总体产能规模

#### 二、板蓝根生产区域分布

#### 三、2019-2023年产量

#### 四、2019-2023年消费情况

### 第三节 中国板蓝根市场需求分析

### 第四节 中国板蓝根消费状况分析

### 第五节 中国板蓝根价格趋势分析

#### 一、中国板蓝根2019-2023年价格走势

#### 二、影响板蓝根价格因素分析

#### 三、2024-2030年中国板蓝根价格走势预测

## 第四章 中国板蓝根所属行业进出口分析

### 第一节 2019-2023年板蓝根所属行业进口数据分析

### 第二节 2019-2023年板蓝根所属行业出口数据分析

### 第三节 2024-2030年板蓝根所属行业进口数据预测

### 第四节 2024-2030年板蓝根所属行业出口数据预测

## 第五章 2019-2023年中国板蓝根行业的市场需求分析

### 第一节 2019-2023年中国板蓝根的需求量分析

### 第二节 2019-2023年我国各地区板蓝根的需求结构分析

#### 一、我国板蓝根行业分地区产业结构分析

#### 二、我国华东地区板蓝根需求量分析

#### 三、我国华北地区板蓝根需求量分析

#### 四、我国华中地区板蓝根需求量分析

#### 五、我国华南地区板蓝根需求量分析

#### 六、我国东北地区板蓝根需求量分析

#### 七、我国西部地区板蓝根需求量分析

## 第六章 2019-2023年中国板蓝根所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2019-2023年中国板蓝根所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业收入规模状况分析

#### 五、行业利润规模状况分析

### 第二节 中国板蓝根所属行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国板蓝根所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第七章 2019-2023年板蓝根行业特性分析

### 第一节 市场集中度分析

### 第二节 板蓝根行业swot分析

#### 一、板蓝根行业优势

#### 二、板蓝根行业劣势

#### 三、板蓝根行业机会

#### 四、板蓝根行业风险

### 第三节 板蓝根行业波特五力模型分析

#### 一、供应商的议价能力

#### 二、购买者的议价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品的威胁

#### 五、行业竞争者的竞争

## 第八章 国内主要板蓝根企业分析

### 第一节 亳州市远大中药材种植有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第二节 亳州市兴科中药材种植有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第三节 亳州市聚仁中药材种植有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第四节 贵州省黔东南州中云种植有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第五节 宁夏同心县华实中药材种植专业合作社

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

## 第六节 吉林省通榆县宝瑞中草药种植专业合作社

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

## 第九章 中国板蓝根行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来板蓝根行业发展趋势分析

- 一、未来板蓝根行业发展分析
- 二、未来板蓝根行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

### 第二节 2024-2030年板蓝根所属行业运行状况预测

- 一、2024-2030年板蓝根所属行业工业总产值预测
- 二、2024-2030年板蓝根所属行业销售收入预测
- 三、2024-2030年板蓝根所属行业总资产预测

## 第十章 中国板蓝根行业投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

图表目录：部分

图表1：板蓝根行业定义分类

图表2：板蓝根行业发展历程

图表3：板蓝根产业链分析

图表4：2019-2023年中国板蓝根行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国板蓝根市场需求情况

图表6：2019-2023年中国板蓝根行业出口统计情况

图表7：中国板蓝根市场格局分析

图表8：2019-2023年中国板蓝根行业市场规模

图表9：2023年中国板蓝根区域市场规模分析

图表10：2023年中国板蓝根产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979298.html>