

2024-2030年中国专利代理行业市场专项调查及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国专利代理行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979324.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解专利代理行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国专利代理行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国专利代理市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保专利代理行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年专利代理行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能专利代理从业者抢跑转型赛道。

专利代理是一种法律职业，其主要任务是代表客户处理与专利相关的事务，包括专利申请、维护、诉讼和专利权的管理。专利代理通常具备专业知识和法律背景，以帮助客户保护他们的知识产权，确保专利文件的合规性，并在专利侵权案件中提供法律支持。专利代理按照代理人类型可分为专利律师，专利代理人和技术顾问等，按照代理领域包括发明专利代理、实用新型专利代理、外观设计专利代理以及国际专利代理等。

国家对知识产权保护日益重视，近年来发布了大量相关法律法规，有望进一步推动正版化率。如《中华人民共和国电子商务法》显示，知识产权权利人认为其知识产权被侵害的，有权通知电子商务平台经营者采取删除等必要措施。

国家政策层面支持发展知识产权行业，中国专利申请量持续成长。据统计，中国专利申请量于2011年跃居全球第一，并在近几年内保持快速增长态势，2022年中国专利申请量达到536.5万件，2019-2023年间复合增长率达到10.1%。细分方面来看，2022年我国发明专利申请量为161.9万件，同比增长2.1%。其中，国内发明专利申请146.5万件，占总量的90.4%，同比增长2.6%；国外在华发明专利申请15.5万件，占总量的9.6%，同比下降2.0%。2022年，我国实用新型专利申请量为295.1万件，同比增长3.5%；我国外观设计专利申请量为79.5万件，同比下降1.4%。

知识产权服务业的发达程度是决定知识产权创造、运用、保护和管理能力提升的重要因素。在经济发展不同阶段、不同区域和产业，不同知识产权主体，以及知识产权不同环节均存在着对知识产权服务业发展的不同需求。近年来，我国专利代理行业发展十分迅速，市场规模不断增长，数据显示，2022年我国专利代理行业市场规模约为498.1亿元，同比增长11.8%。其中实用新型专利代理逐渐占据市场主导地位，2022年市场规模占比约为57.7%。

同时我国专利代理渗透率持续提升，据统计，2022年我国专利代理数量约为423.6万件，同比增长2.9%，专利代理渗透率从2012年的59.1%提升至2022年的78.9%。市场均价方面，近年来，为推进“放管服”改革，提高政府定价管理的科学性、规范性和透明度，我国大幅缩

减了政府定价目录范围，目前，专利代理机构数量可观、竞争明显，专利代理服务实行市场调节价，2022年我国专利代理市场均价约为11760.6元/件。

从专利代理市场竞争情况来看，专利代理机构数量快速增长。据数据显示，截至2022年底，我国专利代理机构数量达到4520家（不含港澳台地区），同比增长14.9%。其中北京集佳知识产权代理有限公司排名第一，中国专利代理(香港)有限公司代理的中国发明权专利数排名第二；第三是中国贸促会专利商标事务所有限公司，代理的中国发明权专利排名第三。目前我国专利代理，行业集中度低，导致有效供给不足，而知识产权（IPR）快速发展倒逼配套服务需求增加，随着竞争的深入，行业马太效应显现，企业集中度将逐步提升。

《2024-2030年中国专利代理行业市场专项调查及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是专利代理领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 专利代理行业发展背景分析

第一节 专利代理行业定义

一、专利代理定义、特征及分类

1、专利代理定义

2、专利代理特征

3、专利代理分类

二、专利代理行业定义和属性

1、专利代理行业定义

2、专利代理行业属性

第二节 专利代理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 专利代理行业发展环境分析

一、专利代理行业政策环境分析

1、专利代理行业相关法律法规

2、专利代理行业发展规划

二、专利代理行业社会环境分析

三、专利代理行业贸易环境

第二部分 行业深度分析

第二章 专利代理行业发展现状及趋势分析

第一节 我国专利代理行业发展状况分析

一、我国专利代理行业发展阶段

二、我国专利代理行业发展总体概况

三、我国专利代理行业发展特点分析

四、我国专利代理行业商业模式分析

第二节 我国专利代理行业发展现状

一、我国专利代理行业市场规模

二、我国专利代理行业发展分析

三、中国专利代理企业发展分析

第三节 我国专利代理市场情况分析

一、我国专利代理市场总体概况

二、我国专利代理产品市场发展分析

第四节 我国专利代理市场价格走势分析

一、专利代理市场定价机制组成

二、专利代理市场价格影响因素

三、专利代理服务价格走势分析

四、2024-2030年专利代理服务价格走势预测

第五节 2023年知识产权主要工作进展

第六节 2023年知识产权重点工作

第七节 专利代理服务业发展现状分析

一、专利代理服务业总体现状

二、专利代理服务业法人单位地域分布及人员情况

三、专利代理服务业法人单位主要经济指标分析

四、专利代理服务业法人单位注册类型及控股情况

五、专利代理服务业法人单位其他指标情况分析

七、专利代理服务业存在的不足与政策建议

1、专利代理服务业存在的不足

2、专利代理服务业政策建议

第八节 专利代理行业发展现状分析

一、专利代理行业规模分析

二、专利代理行业业务领域及业务规模分析

1、专利代理行业业务领域分析

2、专利代理行业业务规模分析

三、专利代理行业发展特点分析

第九节 专利代理行业发展趋势分析

一、专利代理行业影响因素分析

二、专利代理行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年我国专利代理市场供需形势分析

第一节 我国专利代理市场供需分析

一、我国专利代理行业供给情况

二、我国专利代理行业需求情况

1、专利代理行业需求市场

2、专利代理行业客户结构

3、专利代理行业需求的地区差异

三、我国专利代理行业供需平衡分析

第二节 专利代理服务市场应用及需求预测

一、专利代理服务应用市场总体需求分析

1、专利代理服务应用市场需求特征

2、专利代理服务应用市场需求总规模

二、2024-2030年专利代理行业领域需求量预测

1、2024-2030年专利代理行业领域需求服务功能预测

2、2024-2030年专利代理行业需求服务市场格局预测

三、重点行业专利代理服务需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第四章 专利代理行业发展分析

第一节 专利代理行业概述

一、专利代理机构的定义和分类

二、专利代理人管理情况分析

1、专利代理人的主要职责

2、专利代理人的素质要求

3、专利代理人的收入情况

4、专利代理人的市场需求分析

5、专利代理人的资格管理

第二节 专利申请情况分析

一、专利申请总体情况分析

二、发明专利申请情况分析

三、PCT国际专利申请情况分析

1、总体情况

2、区域分布情况

3、申请专利的行业主体分析

第三节 有效专利发展分析

一、有效专利发展概况

二、有效发明专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效发明专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效专利的分布状况

三、有效实用新型专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效实用新型专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

四、有效外观设计专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

五、失效专利动态分析

1、总体情况

2、失效原因分布

3、按领域失效百分比分布

4、专利寿命

六、有效专利发展中存在的问题分析

第四节 专利代理行业发展现状分析

一、专利代理机构规模分析

二、专利代理机构专利代理公开（公告）量分析

1、各类型专利代理公开量统计

- 2、代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构分析
- 3、代理实用新型专利量排名前10的专利代理机构分析
- 4、代理外观设计专利量排名前10的专利代理机构分析

第五节 专利代理行业发展趋势分析

一、专利代理行业的发展思路和举措分析

- 1、专利代理行业的发展思路
- 2、专利代理行业的发展举措

二、普通专利代理机构发展战略分析

三、专利代理行业发展趋势分析

第五章 商标代理行业发展分析

第一节 商标战略发展分析

一、商标申请和注册情况

- 1、商标申请和注册基本情况
- 2、地理标志注册情况
- 二、全国查处商标侵权违法案件情况
- 三、著名商标认定分析
- 四、国际注册及海外维权情况

第二节 商标代理行业发展现状分析

- 一、商标代理行业发展概况
- 二、商标代理行业规模分析

- 1、机构规模
- 2、从业人员规模
- 3、业务规模

三、商标代理行业管理政策导向

四、商标代理行业自律情况

第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

- 一、商标代理行业经营策略分析
- 二、商标代理行业发展趋势分析

第六章 版权登记保护发展分析

第一节 文字作品版权保护发展分析

- 一、文字作品版权保护现状
- 二、文字作品版权侵权情况分析
- 三、文字作品版权登记情况分析

第二节 口述作品版权保护发展分析

- 一、口述作品版权保护现状
- 二、口述作品版权侵权情况分析
- 三、口述作品版权登记情况分析

第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析

- 一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状
- 二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析
- 三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析

第四节 美术、摄影作品版权保护发展分析

- 一、美术、摄影作品版权保护现状
- 二、美术、摄影作品版权侵权情况分析
- 三、美术、摄影作品版权登记情况分析

第五节 电影、电视、录像作品版权保护发展分析

- 一、电影、电视、录像作品版权保护现状
- 二、电影、电视、录像作品版权侵权情况分析
- 三、电影、电视、录像作品版权登记情况分析

第六节 工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护分析

第七节 地图、示意图等图形作品版权保护发展分析

第八节 计算机软件版权保护发展分析

第九节 法律、行政法规规定的其他作品版权保护分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 专利代理行业区域发展分析

第一节 专利代理行业区域结构特征

第二节 北京市专利代理行业发展状况

- 一、北京市专利代理行业发展环境分析
- 二、北京市专利代理行业规模分析
 - 1、北京市专利代理机构规模
 - 2、北京市专利代理业务规模
 - 3、北京市专利代理行业从业人员规模
- 三、北京市专利代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

四、北京市专利代理市场潜力分析

1、北京市知识产权市场规模分析

- 2、北京市专利代理市场规模分析
- 3、北京市专利代理市场潜力分析
- 五、北京市专利代理行业发展趋势分析
- 第三节 上海市专利代理行业发展状况
 - 一、上海市专利代理行业发展环境分析
 - 二、上海市专利代理行业规模分析
 - 1、上海市专利代理机构规模
 - 2、上海市专利代理业务规模
 - 3、上海市专利代理行业从业人员规模
 - 三、上海市专利代理行业经营情况分析
 - 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 四、上海市专利代理市场潜力分析
 - 1、上海市知识产权市场规模分析
 - 2、上海市专利代理市场规模分析
 - 3、上海市专利代理市场潜力分析
 - 五、上海市专利代理行业发展趋势分析
- 第四节 天津市专利代理行业发展状况
 - 一、天津市专利代理行业发展环境分析
 - 二、天津市专利代理行业规模分析
 - 1、天津市专利代理机构规模
 - 2、天津市专利代理业务规模
 - 3、天津市专利代理行业从业人员规模
 - 三、天津市专利代理行业经营情况分析
 - 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 四、天津市专利代理市场潜力分析
 - 1、天津市知识产权市场规模分析
 - 2、天津市专利代理市场规模分析
 - 3、天津市专利代理市场潜力分析
 - 五、天津市专利代理行业发展趋势分析
- 第五节 广东省专利代理行业发展状况
 - 一、广东省专利代理行业发展环境分析
 - 二、广东省专利代理行业规模分析
 - 1、广东省专利代理机构规模

- 2、广东省专利代理业务规模
 - 3、广东省专利代理行业从业人员规模
 - 三、广东省专利代理行业经营情况分析
 - 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 四、广东省专利代理市场潜力分析
 - 1、广东省知识产权市场规模分析
 - 2、广东省专利代理市场规模分析
 - 3、广东省专利代理市场潜力分析
 - 五、广东省专利代理行业发展趋势分析
- 第六节 江苏省专利代理行业发展状况
- 一、江苏省专利代理行业发展环境分析
 - 二、江苏省专利代理行业规模分析
 - 1、江苏省专利代理机构规模
 - 2、江苏省专利代理业务规模
 - 3、江苏省专利代理行业从业人员规模
 - 三、江苏省专利代理行业经营情况分析
 - 1、专利代理业务经营情况
 - 2、商标代理业务经营情况
 - 四、江苏省专利代理市场潜力分析
 - 1、江苏省知识产权市场规模分析
 - 2、江苏省专利代理市场规模分析
 - 3、江苏省专利代理市场潜力分析
 - 五、江苏省专利代理行业发展趋势分析

第八章 2019-2023年专利代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、专利代理行业竞争结构分析
- 二、专利代理行业企业间竞争格局分析
- 三、专利代理行业集中度分析
- 四、专利代理行业SWOT分析

第二节 中国专利代理行业竞争格局综述

- 一、专利代理行业竞争概况
- 二、中国专利代理行业竞争力分析
- 三、中国专利代理服务竞争力优势分析

四、专利代理行业主要企业竞争力分析

第三节 2023年专利代理行业竞争格局分析

- 一、2023年国内外专利代理竞争分析
- 二、2023年我国专利代理市场竞争分析
- 三、2023年我国专利代理市场集中度分析
- 四、2023年国内主要专利代理企业动向
- 五、国内专利代理企业拟机构调整分析

第四节 专利代理行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 专利代理市场竞争策略分析

第九章 专利代理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国专利代理（香港）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国贸促会专利商标事务所有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京市柳沈律师事务所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京集佳知识产权代理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 北京万慧达知识产权代理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中科专利商标代理有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年专利代理行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年专利代理市场发展前景

第二节 2024-2030年专利代理市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年专利代理行业发展趋势
- 二、2024-2030年专利代理市场规模预测
- 三、2024-2030年专利代理行业应用趋势预测

第三节 2024-2030年中国专利代理行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2030年专利代理行业投资机会与风险防范

第一节 专利代理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、专利代理行业投资现状分析
 - 1、专利代理产业投资经历的阶段
 - 2、2023年专利代理行业投资状况回顾
 - 3、2023年中国专利代理行业风险投资状况
 - 4、2023年我国专利代理行业的投资态势

第二节 2024-2030年专利代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、专利代理行业投资机遇

第三节 2024-2030年专利代理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国专利代理行业发展建议

一、专利代理行业未来发展方向

二、专利代理行业主要发展建议

三、中国专利代理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2030年专利代理行业面临的困境及对策

第一节 2023年专利代理行业面临的困境

第二节 专利代理企业面临的困境及对策

一、重点专利代理企业面临的困境及对策

二、中小专利代理企业发展困境及策略分析

三、国内专利代理企业的出路分析

第三节 中国专利代理行业存在的问题及对策

一、中国专利代理行业存在的问题

二、专利代理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国专利代理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 专利代理行业发展战略研究

第一节 专利代理行业发展战略研究

一、专利代理品牌的重要性

二、专利代理实施品牌战略的意义

三、专利代理企业品牌的现状分析

四、我国专利代理企业的品牌战略

五、专利代理品牌战略管理的策略

第三节 专利代理经营策略分析

一、专利代理市场细分策略

二、专利代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、专利代理新产品差异化战略

第四节 专利代理行业发展战略研究

一、2023年专利代理行业发展战略

二、2024-2030年专利代理行业发展战略

三、2024-2030年细分行业发展战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 专利代理行业研究结论及建议

第二节 专利代理子行业研究结论及建议

第三节 专利代理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国专利代理市场规模及业务量统计

图表2：2019-2023年中国专利代理数量渗透率情况

图表3：2019-2023年我国专利代理价格走势

图表4：2019-2023年我国专利代理机构数量统计

图表5：我国专利代理机构数分地区统计

图表6：2019-2023年我国专利代理行业业务分布格局

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国专利代理行业细分规模及增速

图表9：2024-2030年中国专利代理服务价格走势预测

图表10：2019-2023年中国专利申请量情况

图表11：2019-2023年中国发明专利代理情况

图表12：2019-2023年中国实用新型代理情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979324.html>