

# 2021-2027年中国汽车服务行业竞争战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车服务行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从汽车美容概念进中国市场到现在已经有十几年的时间了，汽车美容方式的不断升级及美容服务的“星级化”告诉业内人士，汽车美容行业已经正式走了成熟发展时期，现在，汽车服务行业已经在走连锁加盟品牌化的进程，百事特汽车美容顾问如是说。的确，中国有庞大的汽车市场，是汽车美容市场火爆的可靠保障。看好这个市场的商家纷纷向行业进军，一时之间汽车美容店遍地开花，汽车美容连锁也成了行业热门话题。

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车服务行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了汽车服务行业市场发展环境、汽车服务整体运行态势等，接着分析了汽车服务行业市场运行的现状，然后介绍了汽车服务市场竞争格局。随后，报告对汽车服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车服务产业有个系统的了解或者想投资汽车服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车服务业相关概述

#### 1.1 汽车服务业的概念及分类

##### 1.1.1 汽车服务业的定义

##### 1.1.2 汽车服务业的内涵阐释

##### 1.1.3 汽车服务业的分类

#### 1.2 汽车服务业的行业技术经济特点

##### 1.2.1 汽车产业链长

##### 1.2.2 汽车服务的可持续性

##### 1.2.3 汽车业信息中心

#### 1.3 汽车服务业的地位与作用

##### 1.3.1 汽车服务业与汽车制造业

##### 1.3.2 汽车服务业对经济发展和产业结构的作用

### 第二章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴

#### 2.1 中外汽车服务业的国际比较

##### 2.1.1 中外汽车服务产业法律环境比较

##### 2.1.2 中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较

##### 2.1.3 中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较

##### 2.1.4 国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较

#### 2.1.5 中外汽车服务企业的服务意识比较

### 2.2 国外发展汽车服务业的经验借鉴

#### 2.2.1 严格市场准入制度保护消费者利益

#### 2.2.2 分类管理制度确保服务质量

#### 2.2.3 多层次服务渠道提供便利服务

### 2.3 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示

#### 2.3.1 4S店已远离消费者视线

#### 2.3.2 告别“战争”服务取胜

#### 2.3.3 厂家有效产能仅三成

#### 2.3.4 汽车工业变成汽车服务业

#### 2.3.5 网络化服务取胜

## 第三章 中国汽车服务业的发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 经济运行现状

#### 3.1.2 经济发展形势

#### 3.1.3 经济发展趋势

### 3.2 中国汽车工业的发展

#### 3.2.1 2020年中国汽车工业发展状况

#### 3.2.2 2020年中国汽车工业运行状况

#### 3.2.3 2020年中国汽车工业总体运行状况

### 3.3 中国汽车服务业发展制度与政策环境

#### 3.3.1 汽车产业发展政策有关汽车服务业部分

#### 3.3.2 汽车服务细分行业管理体制

#### 3.3.3 汽车服务业外资进入政策

#### 3.3.4 汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

## 第四章 2016-2020年中国汽车服务业的发展

### 4.1 2016-2020年中国汽车服务业的发展概况

#### 4.1.1 中国汽车消费热潮产生服务巨大市场

#### 4.1.2 中国汽车服务业发展水平与结构变化

#### 4.1.3 中国汽车服务业现状概述

#### 4.1.4 中国汽车服务业试水复合型模式

#### 4.1.5 中国汽车服务业在机遇与挑战中寻求变革

### 4.2 中国汽车服务业盈利模式分析

#### 4.2.1 盈利模式的概念

#### 4.2.2 汽车分销服务业的盈利模式

#### 4.2.3 汽车维修保养业的盈利模式

#### 4.2.4 消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响

### 4.3 2016-2020年部分区域汽车服务业的发展

#### 4.3.1 基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究

#### 4.3.2 上海汽车服务业发展状况及对策建议

#### 4.3.3 广州汽车服务业的发展现状综述

#### 4.3.4 湖北汽车服务业的现状与发展思路

### 4.4 基于汽车服务业的服务挖掘分析

#### 4.4.1 服务挖掘概念的提出

#### 4.4.2 基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立

#### 4.4.3 汽车服务业服务挖掘模型应用的要求

### 4.5 汽车服务业垄断与消费者权益保护

#### 4.5.1 汽车销售渠道垄断

#### 4.5.2 零部件价格垄断

#### 4.5.3 维修服务费（工时费）与管理费垄断

#### 4.5.4 汽车零部件标准化生产或是化解手段

#### 4.5.5 个别服务人员坑害消费者合法权益

## 第五章 2016-2020年汽车维修业发展分析

### 5.1 2016-2020年中国汽车维修业的发展现状

#### 5.1.1 中国汽修业已进入发展的黄金时期

#### 5.1.2 中国汽车维修业向“四化”发展

#### 5.1.3 中国汽车维修业态现状概述

#### 5.1.4 排放升级商用车维修业面临调整

#### 5.1.5 2018年中国汽车修理行业经济规模分析

#### 5.1.6 2019年中国汽车修理行业发展态势分析

#### 5.1.7 2020年中国汽车修理行业发展态势分析

### 5.2 2016-2020年部分地区汽车维修业的发展概况

#### 5.2.1 杭州汽车维修业面临组织结构挑战

#### 5.2.2 温州汽车维修业创建品牌快修企业

#### 5.2.3 长春汽车维修业存在的几大问题

### 5.3 2016-2020年信息资源在中国汽车维修业中的应用分析

#### 5.3.1 中国汽车维修业对信息资源的需求现状

#### 5.3.2 信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题

#### 5.3.3 中国信息资源在汽车维修业的应用前景

### 5.4 中国汽车维修业的问题及对策分析

#### 5.4.1 中国汽车维修业面临的问题分析

#### 5.4.2 汽车维修服务缺口及应对措施

#### 5.4.3 汽车维修业打造诚信市场的对策

#### 5.4.4 汽车维修市场规范需“疏堵结合”

### 5.5 中国汽车维修业的发展趋势

#### 5.5.1 产业横向一体化

#### 5.5.2 产业新服务开发

#### 5.5.3 产业细分

## 第六章 2016-2020年汽车美容装饰业发展分析

### 6.1 汽车美容装饰业概述

#### 6.1.1 汽车美容的定义

#### 6.1.2 汽车美容业的兴起

#### 6.1.3 汽车美容的服务项目

#### 6.1.4 汽车美容的服务效果

### 6.2 2016-2020年中国汽车美容装饰业的发展现状

#### 6.2.1 中国汽车美容市场的发展概况

#### 6.2.2 中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

#### 6.2.3 中国汽车美容业步入标准化时代

#### 6.2.4 中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

### 6.3 2016-2020年部分城市汽车美容业的发展概况

#### 6.3.1 北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

#### 6.3.2 泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

#### 6.3.3 江门汽车美容业发展的三大问题

### 6.4 中国汽车美容装饰业的问题及对策分析

#### 6.4.1 中国汽车美容装饰业存在的问题

#### 6.4.2 中国汽车美容市场的困扰因素

#### 6.4.3 中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱

#### 6.4.4 中国汽车美容装饰业发展对策分析

### 6.5 中国汽车美容装饰业的前景趋势分析

#### 6.5.1 中国汽车美容业有巨大市场发展空间

#### 6.5.2 中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”

## 第七章 2016-2020年汽车租赁业发展分析

### 7.1 汽车租赁业概述

#### 7.1.1 汽车租赁的定义

#### 7.1.2 汽车租赁的特点、功能及优势

- 7.1.3 汽车租赁在城市交通中的作用
- 7.1.4 汽车租赁业与出租汽车业的不同
- 7.2 推动中国汽车租赁业发展的因素
  - 7.2.1 国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
  - 7.2.2 汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
  - 7.2.3 消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
  - 7.2.4 科技手段的进步保证汽车租赁业的发展
- 7.3 2016-2020年中国汽车租赁业的发展状况综述
  - 7.3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位
  - 7.3.2 中国汽车租赁业的发展现状
  - 7.3.3 中国汽车租赁业的发展特点
  - 7.3.4 台湾和香港汽车租赁业的发展分析
  - 7.3.5 中国汽车租赁企业的发展概况
- 7.4 2016-2020年中国汽车租赁行业的发展
  - 7.4.1 交通部发文促进汽车租赁业健康发展
  - 7.4.2 2018年我国汽车租赁业发展概况
  - 7.4.3 2019年我国汽车租赁业发展概况
  - 7.4.4 2020年我国汽车租赁业发展现状
- 7.5 2016-2020年中国汽车租赁市场结构分析
  - 7.5.1 租赁车辆结构分析
  - 7.5.2 用户消费结构分析
  - 7.5.3 租赁期限结构分析
  - 7.5.4 租赁价格构成分析
  - 7.5.5 租赁车辆处理方式
- 7.6 2016-2020年部分区域汽车租赁业的发展
  - 7.6.1 北京汽车租赁企业发展现状
  - 7.6.2 上海汽车租赁业发展状况分析
  - 7.6.3 广州汽车租赁业发展现状
  - 7.6.4 西安汽车租赁业的发展现状分析
  - 7.6.5 江西汽车租赁业发展态势良好
  - 7.6.6 山西省颁布汽车租赁管理办法
  - 7.6.7 深圳启用首条专业汽车租赁服务热线
- 7.7 中国汽车租赁业的问题及策略分析
  - 7.7.1 中国汽车租赁业的“病症”
  - 7.7.2 中国汽车租赁发展的制约因素

- 7.7.3 中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 7.7.4 中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 7.7.5 中国汽车租赁业的发展策略
- 7.8 中国汽车租赁业的前景趋势分析
  - 7.8.1 中国汽车租赁市场的发展潜力分析
  - 7.8.2 中国汽车租赁业发展前景广阔
  - 7.8.3 2021年中国汽车租赁业发展展望
  - 7.8.4 汽车租赁业未来发展的三大趋势
  - 7.8.5 汽车租赁业将与相关产业融合发展
- 第八章 2016-2020年汽车保险业发展分析
  - 8.1 汽车保险业概述
    - 8.1.1 汽车保险的概念
    - 8.1.2 汽车保险的起源发展
    - 8.1.3 汽车保险的分类、职能及作用
    - 8.1.4 汽车保险的要素、特征及原则
  - 8.2 2016-2020年中国汽车保险业的发展概况
    - 8.2.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
    - 8.2.2 车险业谋求国内汽车产业链霸主位置
    - 8.2.3 2020年中国汽车保险行业运行状况
    - 8.2.4 2020年我国汽车保险业发展状况
    - 8.2.5 2020年我国汽车保险业发展态势
    - 8.2.6 国内汽车保险市场关注度分析
  - 8.3 2016-2020年中国汽车保险市场发展分析
    - 8.3.1 政策层面
    - 8.3.2 经济层面
    - 8.3.3 社会层面
    - 8.3.4 技术层面
  - 8.4 2016-2020年中国汽车保险产业链的发展概况
    - 8.4.1 车险产业链意识应势产生
    - 8.4.2 创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时
    - 8.4.3 车险产业链相关主体协同发展已成共识
    - 8.4.4 人保财险先行一步打造汽车保险产业链
    - 8.4.5 中国汽车保险产业链存在的问题及对策
  - 8.5 2016-2020年中国主要地区汽车保险业的发展动态
    - 8.5.1 北京车险市场发展状况分析



- 8.5.2 深圳市推出车险费率浮动方案
- 8.5.3 青岛汽车保险市场出现团购风潮
- 8.5.4 昆明汽车保险进入“现赔”时代
- 8.5.5 陕西省进一步完善车险制度改革
- 8.6 中国车险市场发展面临的问题及对策
  - 8.6.1 中国汽车保险市场存在的主要问题
  - 8.6.2 中国汽车保险市场信息不对称问题分析
  - 8.6.3 中国汽车保险业发展的五种思维
  - 8.6.4 中国汽车保险市场健康发展对策
- 8.7 中国汽车保险业的发展前景及趋势
  - 8.7.1 中国汽车保险业发展空间广阔
  - 8.7.2 2021年中国汽车保险市场发展预测
  - 8.7.3 电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向
  - 8.7.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势
- 第九章 中国汽车服务业重点企业发展分析
  - 9.1 广汇汽车服务股份公司
    - 9.1.1 公司简介
    - 9.1.2 公司发展状况
    - 9.1.3 企业主营业务
  - 9.2 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部
    - 9.2.1 公司简介
    - 9.2.2 公司发展状况
    - 9.2.3 企业主营业务
  - 9.3 首汽(中国)汽车租赁有限公司
    - 9.3.1 公司简介
    - 9.3.2 公司发展状况
    - 9.3.3 企业主营业务
  - 9.4 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司
    - 9.4.1 公司简介
    - 9.4.2 公司发展状况
    - 9.4.3 企业主营业务
  - 9.5 天平汽车保险股份有限公司
    - 9.5.1 公司简介
    - 9.5.2 公司发展状况
    - 9.5.3 企业主营业务

## 9.6 盛大车险连锁

### 9.6.1 公司简介

### 9.6.2 公司发展状况

### 9.6.3 企业主营业务

## 第十章 中国汽车服务业发展的策略探讨

### 10.1 中国汽车服务业发展存在的问题

#### 10.1.1 汽车服务业法规制度缺失

#### 10.1.2 规模经济不显著品牌优势不突出

#### 10.1.3 专业化人才紧缺人才结构不佳

#### 10.1.4 仿品充斥于市服务理念落后

#### 10.1.5 汽车金融服务对汽车产业贡献较弱

### 10.2 汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析

#### 10.2.1 波特的价值链理论概述

#### 10.2.2 汽车价值链条理论的分析

#### 10.2.3 中国汽车服务业的不足之处

#### 10.2.4 我国汽车服务行业的发展思路

### 10.3 中国汽车服务业发展的策略分析

#### 10.3.1 中国加快发展汽车服务业的对策

#### 10.3.2 中国汽车服务业应对经济危机的对策

#### 10.3.3 汽车服务业市场有赖专业化发展

#### 10.3.4 汽车服务业市场顽疾的治愈对策

### 10.4 国内汽车服务行业中服务补救措施剖析

#### 10.4.1 中国汽车服务业的服务质量问题

#### 10.4.2 服务补救在汽车服务中的作用和运作模型

#### 10.4.3 汽车服务业中服务补救运作策略

#### 10.4.4 基于服务补救理论对汽车服务业提出建议

### 10.5 汽车服务行业企业文化建设策略分析

#### 10.5.1 文化建设是企业经营管理的高境界

#### 10.5.2 企业文化建设的基本原则

#### 10.5.3 企业文化建设的若干建议

## 第十一章 汽车服务业投资分析

### 11.1 投资潜力

#### 11.1.1 我国汽车服务业蕴藏众多商机

#### 11.1.2 中国汽车服务市场投资潜力巨大

#### 11.1.3 珠三角汽车服务业具有巨大发展潜力

#### 11.1.4 深圳汽车服务市场投资前景看好

### 11.2 投资动态

#### 11.2.1 上汽集团布局汽车服务业

#### 11.2.2 中国移动涉足汽车服务市场

#### 11.2.3 广汽等6家公司挺进汽车保险市场

#### 11.2.4 汽车租赁市场吸引众多国内外资本关注

#### 11.2.5 广州市看好汽车金融服务市场发展潜力

### 11.3 投资机会及建议

#### 11.3.1 中国汽车服务业投资机会分析

#### 11.3.2 汽车服务业适合小成本创业

#### 11.3.3 汽车服务前景光明但需谨慎投资

## 第十二章 对中国汽车服务业的前景趋势分析 (ZY TL)

### 12.1 中国汽车服务业的发展趋势分析

#### 12.1.1 中国汽车服务产业发展趋势综述

#### 12.1.2 本土化经营是中国汽车服务业大势所趋

#### 12.1.3 汽车服务产品个性化需求将不断扩大

#### 12.1.4 汽车服务系统将成为汽车服务业发展方向

#### 12.1.5 加盟连锁是国内汽车服务产业的未来趋势

### 12.2 中国汽车服务业的前景展望及预测

#### 12.2.1 未来中国汽车服务业仍大有作为

#### 12.2.2 中国汽车服务市场面临历史性机遇

#### 12.2.3 中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

#### 12.2.4 2021-2027年中国汽车服务市场规模预测

### 附录：

#### 附录一：汽车产业发展政策

#### 附录二：汽车美容装饰业经营规范

#### 附录三：汽车维修业开业条件

#### 附录四：机动车交通事故责任强制保险条例

### 部分图表目录：

图表：国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较

图表：美国成熟售后市场渠道分布

图表：2016-2020年汽车销量变化情况

图表：2016-2020年汽车销量同比变化情况

图表：2016-2020年乘用车销量及同比变化情况

图表：2016-2020年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2020年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2020年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表：2020年国内汽车销售市场占有率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909325.html>