

# 2022-2028年中国养生茶行业市场供需形势及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国养生茶行业市场供需形势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909356.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

养生茶的范围比较广泛，含茶或以中药，或者以药食同源的原料制成以养生保健为目的的茶，都统称为养生茶。养生茶的生产原则与要求养生茶是具有保健功能的一类食品，而不是治病的药品。生产养生茶必须遵循的一个原则是：只能采用具有保健功能的食品与茶叶拼和，而不能采用药品与茶叶拼和。因此审评养生茶，首先须看其配方是否符合国家标准，再审评其品质。

目前养生茶市场主要涉及三个领域：减肥、润肠及降血脂、血糖和血压领域。市场也已形成了具有实力的品牌，例如碧生源、御生堂、大印象、嘉龙牌等等。市场竞争也相当激烈。养生茶是使以上人群恢复健康，未病调理的最佳最有效途径，属于未雨绸缪的养生方式。因此，市场上对养生茶特别是保健茶的需求一直都是有增无减的。

智研咨询发布的《2022-2028年中国养生茶行业市场供需形势及投资策略研究报告》共十六章。首先介绍了养生茶相关概念及发展环境，接着分析了中国养生茶规模及消费需求，然后对中国养生茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养生茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国养生茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国养生茶产品概述

#### 第一节 养生茶产品定义

#### 第二节 养生茶产品分类

### 第二章 养生茶市场宏观环境分析

#### 第一节 中国宏观经济分析

#### 第二节 中国人口结构分析

#### 第三节 人民生活情况分析

#### 第四节 居民消费支出分析

### 第三章 养生茶市场相关政策分析

#### 第一节 养生茶市场监管部门分析

#### 第二节 中国保健品行业相关政策

#### 第三节 保健品行业相关政策法规

### 第四章 中国保健品市场发展分析

#### 第一节 保健品市场行业现状

- 一、保健品企业结构
- 二、保健品产品分类
- 三、保健品市场结构
- 四、保健品营销模式
- 五、保健品竞争形势
- 第二节 中国保健品市场分析
  - 一、保健品市场规模
  - 二、保健品产品结构
- 第五章 养生茶市场发展分析
  - 第一节 国外养生茶发展概况
    - 一、国际养生茶现状分析
    - 二、国外主要养生茶产品
  - 第二节 中国养生茶发展现状
  - 第三节 养生茶市场特性分析
  - 第四节 养生茶生产要求和原则
  - 第五节 养生茶市场发展瓶颈
    - 一、养生茶市场份额小
    - 二、产品的质量难保证
    - 三、市场的标准不健全
  - 第六节 养生茶市场存在问题
  - 第七节 养生茶企业发展建议
- 第六章 中国养生茶市场需求分析
  - 第一节 中国养生茶市场规模
  - 第二节 养生茶市场需求分析
- 第七章 中国养生茶品牌竞争力分析
  - 第一节 中国减肥茶品牌竞争分析
    - 一、减肥茶品牌竞争分析
    - 二、减肥茶产品价格分析
  - 第二节 中国润肠茶品牌竞争分析
    - 一、润肠茶品牌竞争分析
    - 二、润肠茶产品价格分析
  - 第三节 三高平衡茶品牌竞争分析
    - 一、三高平衡茶品牌竞争分析
    - 二、三高平衡茶产品价格分析
- 第八章 养生茶企业盈利能力比较分析

第一节 主要企业利润总额比较

第二节 主要企业销售毛利率比较

第三节 主要企业营业利润率比较

第四节 主要企业总资产利润率比较

第五节 主要企业成本费用利润率比较

第九章 碧生源养生茶品牌案例分析

第一节 碧生源市场结构分析

第二节 碧生源产品结构分析

第三节 碧生源电商渠道分析

第四节 碧生源营销成本分析

第五节 碧生源价格变动分析

第六节 碧生源品牌推广分析

第七节 碧生源品牌策略分析

第十章 2017-2021年中国养生茶所属行业产品进出口分析

第一节 2017-2021年中国养生茶所属行业产品进口分析

一、养生茶所属行业产品进口数量情况

二、养生茶所属行业产品进口金额情况

三、养生茶所属行业产品进口来源分析

四、养生茶所属行业产品进口均价分析

第二节 2017-2021年中国养生茶所属行业产品出口分析

一、养生茶所属行业产品出口数量情况

二、养生茶所属行业产品出口金额情况

三、养生茶所属行业产品出口流向分析

四、养生茶所属行业产品出口均价分析

第三节 中国养生茶出口前景分析

第十一章 中国养生茶市场渠道分析

第一节 商超渠道分析

第二节 药店渠道分析

第三节 电商渠道分析

第四节 电商渠道分析

第五节 直销渠道分析

第十二章 中国养生茶生产企业情况

第一节 养生茶主要生产企业

第二节 减肥茶生产企业名单

第三节 银杏茶主要生产企业

## 第十三章 养生茶生产企业运营分析

### 第一节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业销售网络分析

### 第二节 北京御生堂保健食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业销售网络分析

### 第三节 广东大印象（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业销售网络分析

### 第四节 安徽天方茶业（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业销售网络分析

### 第五节 湖南天天清茶业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业销售网络分析

### 第六节 山东永春堂集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业销售网络分析

### 第七节 江西省修水神茶实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析

#### 四、企业销售网络分析

##### 第八节 北京绿山九保健茶有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业生产能力分析

###### 四、企业销售网络分析

##### 第九节 江西省宁红集团公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业生产能力分析

###### 四、企业销售网络分析

##### 第十节 北京市天龙保健茶有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业生产能力分析

###### 四、企业销售网络分析

#### 第十四章 2022-2028年养生茶市场发展前景分析

##### 第一节 中国保健品发展前景分析

##### 第二节 中国中药保健品前景分析

##### 第三节 中国养生茶市场前景分析

#### 第十五章 2022-2028年中国养生茶市场发展趋势

##### 第一节 中国保健茶市场发展趋势

##### 第二节 中国养生茶市场发展趋势

#### 第十六章 2022-2028年中国养生茶市场发展预测

##### 第一节 中国保健品市场规模预测

##### 第二节 中国养生茶市场规模预测

##### 第三节 中国养生茶市场发展建议（ZY LZQ）

#### 部分图表目录：

图表12017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32017-2021年中国人口总量增长趋势图

图表42021年中国人口数量及其构成情况统计

图表52017-2021年中国城镇居民及农村居民家庭恩格尔系数统计

图表62017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72017-2021年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图

图表8城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图

图表9《保健食品产品技术要求规范》附件1

图表10中国不同规模保健食品制造企业数量所占份额

图表11中国保健食品主要品牌与中小品牌市场份额占比

图表122017-2021年中国保健品零售规模趋势图

图表132021年中国保健品产品结构图

图表14养生茶行业生命周期各阶段特点

图表152017-2021年养生保健茶市场规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909356.html>