

2022-2028年中国饮水机行业市场现状调查及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国饮水机行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899374.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。机器上方放桶装水，与桶装水配套使用。

饮水机，归纳起来分为温热、冰热、冰温热三种类型，冰热机又分半导体制冷饮水机和压缩机式制冷饮水机两种。

电热饮水机一般有如下几种分类。按外形结构分，有台式和立式。按出水温度分，有冷热型、温热型和冷热温三温型3大类。其中，冷热型和冷热温三温型都有制冷功能。按供水水源方式分，有瓶装供水式和自来水自动供水式等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国饮水机行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电定义及分类

1.1.2 中国小家电发展历程

1.1.3 小家电市场三大特点

1.1.4 中国小家电主要品牌介绍

1.2 饮水机相关概念

1.2.1 饮水机定义及分类

1.2.2 饮水机结构及组成

1.2.3 饮水机的优点

1.2.4 饮水机的工作原理

第二章 2017-2021年饮水机行业发展概况

2.1 2017-2021年饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机所属行业总体发展状况

2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

2.1.3 行业高端产品发展态势

- 2.1.4 冷热饮水机国家标准实施
- 2.1.5 饮水机能效等级国家标准
- 2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点
- 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级
- 2.2 2017-2021年浙江慈溪饮水机行业分析
 - 2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国
 - 2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析
 - 2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势
- 2.3 饮水机行业存在的问题
 - 2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题
 - 2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题
 - 2.3.3 饮水机市场面临的挑战
 - 2.3.4 饮水机行业面临信任危机
- 2.4 饮水机行业的发展策略
 - 2.4.1 饮水机打科技牌有大市场
 - 2.4.2 国家应完善饮水机相关标准
 - 2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力
- 第三章 2017-2021年饮水机市场分析
 - 3.1 2019年饮水机市场分析
 - 3.1.1 2019年饮水机市场综述
 - 3.1.2 2019年饮水机市场品牌结构
 - 3.1.3 2019年饮水机市场产品结构
 - 3.2 2020年饮水机市场分析
 - 3.2.1 2020年饮水机市场综述
 - 3.2.2 2020年饮水机市场品牌结构
 - 3.2.3 2020年饮水机市场产品结构
 - 3.3 2021年饮水机市场分析
 - 3.3.1 2021年饮水机市场综述
 - 3.3.2 2021年饮水机市场品牌结构
 - 3.3.3 2021年饮水机市场产品结构
- 第四章 中国电冷热饮水机所属行业产量数据分析
 - 4.1 2017-2021年上海电冷热饮水机产量分析
 - 4.2 2017-2021年浙江电冷热饮水机所属行业产量分析
 - 4.3 2017-2021年福建电冷热饮水机所属行业产量分析
 - 4.4 2017-2021年山东电冷热饮水机产量分析

- 4.5 2017-2021年河南电冷热饮水机产量分析
- 4.6 2017-2021年广东电冷热饮水机所属行业产量分析
- 第五章 2017-2021年饮水机所属行业进出口数据分析
 - 5.1 2017-2021年主要国家饮水机所属行业进出口情况分析
 - 5.1.1 2017-2021年饮水机所属行业进口市场分析
 - 5.1.2 2017-2021年饮水机所属行业出口市场分析
 - 5.2 2017-2021年主要省份饮水机所属行业进出口情况分析
 - 5.2.1 2017-2021年饮水机所属行业进口市场分析
 - 5.2.2 2017-2021年饮水机所属行业出口市场分析
- 第六章 饮水机行业重点企业介绍
 - 5.1 宁波沁园集团有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 沁园饮水机市场的整合之道
 - 6.1.3 沁园集团积极拓展国内三四级城市市场
 - 6.2 广东美的电器股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 美的创新发明饮水机“沸腾胆”技术
 - 6.2.3 美的电器经营效益分析
 - 6.2.4 美的电器业务经营分析
 - 6.2.5 美的电器财务状况分析
 - 6.2.6 未来美的电器前景展望
 - 6.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
 - 6.3.1 企业介绍
 - 6.3.2 安吉尔公司发展历史
 - 6.3.3 安吉尔的管理方法
 - 6.3.4 安吉尔饮水机主要领先技术概况
 - 6.4 青岛澳柯玛股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 澳柯玛饮水机攻克技术难题
 - 6.4.3 澳柯玛经营效益分析
 - 6.4.4 澳柯玛业务经营分析
 - 6.4.5 澳柯玛财务状况分析
 - 6.4.6 未来澳柯玛前景展望
 - 6.5 浪木电器集团
 - 6.5.1 公司简介

- 6.5.2 浪木饮水机从实用向美观转变
- 6.5.3 浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

6.6 TCL集团股份有限公司

- 6.6.1 公司简介
- 6.6.2 TCL与沁园联手开拓饮水机市场
- 6.6.3 TCL集团经营效益分析
- 6.6.4 TCL集团业务经营分析
- 6.6.5 TCL集团财务状况分析
- 6.6.6 未来TCL集团前景展望

第七章 饮水机行业的发展趋势及前景展望（ZY LZQ）

7.1 家电行业的发展趋势

- 7.1.1 家电行业的三个发展方向
- 7.1.2 家电行业节能成发展趋势

7.2 小家电行业发展趋势

- 7.2.1 中国小家电行业的发展展望
- 7.2.2 小家电产品三大发展趋势
- 7.2.3 未来小家电将具备三种功能
- 7.2.4 厨房小家电的八大发展趋势
- 7.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向

7.3 饮水机行业的发展趋势

- 7.3.1 饮水机市场发展空间巨大
- 7.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向
- 7.3.3 2022-2028年中国饮水机行业预测分析

附录：

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

部分图表目录：

图表：饮水机的结构

图表：饮水机的组成

图表：饮水机供应量对比

图表：饮水机求购量对比

图表：各种类型水家电供应量对比

图表：各种类型水家电求购量对比

图表：日用家电产品关注度

图表：日用家电产品关注度

图表：饮水机市场价格分布图

图表：饮水机供应状况走势图

图表：日用家电产品供应量对比

图表：日用家电产品求购量对比

图表：同期饮水机供求对比分析

图表：日用小家电产品关注度

图表：饮水机市场价位统计

图表：饮水机市场价格分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899374.html>