

2024-2030年中国姜黄行业发展现状调查及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国姜黄行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979384.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解姜黄行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国姜黄行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国姜黄市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保姜黄行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年姜黄行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能姜黄从业者抢跑转型赛道。

姜黄又名：郁金、宝鼎香、毫命、黄姜等。姜黄属多年生草本植物，株高1~1.5m，根茎很发达，根粗壮，末端膨大呈块根；叶片长圆形或椭圆形，叶顶端短渐尖；苞片卵形或长圆形，淡绿色，顶端钝，花冠淡黄色；花期8月。能行气破瘀，通经止痛。姜黄不仅有食用价值，还有很高的药用价值，主治胸腹胀痛，肩臂痹痛，心痛难忍，产后血痛，疮癣初发，月经不调，闭经，跌打损伤。

姜黄为姜科姜黄属植物姜黄的干燥根茎，具有破血通经，行气止痛的功效。现代研究显示姜黄中主要含有姜黄素类和挥发油等成分，具有抗炎、抗病毒，保肝，抗氧化、降血脂、抗肿瘤等作用。广泛用于食品调味剂、防腐剂、着色剂（咖喱粉主要色素）、美容品、健胃剂、止痛剂、利胆剂、利尿剂等。2022年我国姜黄产量接近12785吨，需求量为11952.6吨，因为姜黄为一年生品种，恢复周期短，价格很容易刺激农户种植面积的变化，产能的变换又反过来影响下期价格。2022年市场价格接近21.86元每千克。

长期以来，我国姜黄主要产区地方政府把发展姜黄作为农村经济结构调整、农民增收的重点项目来抓，姜黄基地不断发展壮大。为进一步提高姜黄单产和品质，以犍为县为代表的主产区依托四川省中药研究所、重庆市中医药研究院等在该县对姜黄高产优质栽培技术进行了较为系统的研究。近几年来，全县推广姜黄无公害种植，主要病虫害“绿色防控”技术，对提高单产和品质效果良好。2022年我国姜黄市场规模约为2.31亿元，同比增长2.21%。

姜黄和姜黄素产品目前已经成为市场发展的主流趋势，相关的膳食补充剂和食品/饮料产品的市场都在持续增长。姜黄仍然是天然健康渠道的市场引领者，特色美食和多渠道市场也出现显著增加，受到免疫健康即食饮料的推动，含姜黄的功能性食品和饮料的销量快速增长。随着姜黄行业下游需求的提高，姜黄市场迅速发展，市场规模的增长加剧了市场竞争。

我国姜黄行业未来的发展趋势将受到健康理念和行业政策的共同驱动。然而，尽管市场需求

和政策支持为姜黄行业的发展提供了良好的环境，但行业的发展也将面临一些挑战，例如品质控制、技术创新等方面的压力以及市场规模的限制等。未来，姜黄行业的发展需要在保障产品质量的同时，积极进行技术创新和市场拓展，以满足消费者日益增长的健康需求。此外，还需要加强行业规范化管理，推动行业的可持续发展。

《2024-2030年中国姜黄行业发展现状调查及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是姜黄领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 姜黄概述

第一节 姜黄定义

第二节 姜黄行业发展历程

第三节 姜黄分类情况

第四节 姜黄产业链分析

一、产业链模型介绍

二、姜黄产业链模型分析

第二章 2023年中国姜黄行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 姜黄行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2023年中国姜黄行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国姜黄生产现状分析

第一节 姜黄行业总体规模

第二节 姜黄产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 姜黄市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 姜黄产业的生命周期分析

第五节 姜黄产业供需情况

第四章 姜黄国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国姜黄行业发展现状分析

第一节 我国姜黄行业发展现状

一、姜黄行业品牌发展现状

二、姜黄行业需求市场现状

三、姜黄市场需求层次分析

四、我国姜黄市场走向分析

第二节 中国姜黄产品技术分析

一、2023年姜黄产品技术变化特点

二、2023年姜黄产品市场的新技术

三、2023年姜黄产品市场现状分析

第三节 中国姜黄行业存在的问题

第四节 中国姜黄市场分析及思考

一、姜黄市场特点

二、姜黄市场分析

三、姜黄市场变化的方向

四、中国姜黄行业发展的新思路

五、对中国姜黄行业发展的思考

第六章 2023年中国姜黄行业发展概况

第一节 2023年中国姜黄行业发展态势分析

第二节 2023年中国姜黄行业发展特点分析

第三节 2023年中国姜黄所属行业市场供需分析

第七章 姜黄行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 姜黄市场竞争策略分析

一、姜黄市场增长潜力分析

二、姜黄产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 姜黄企业竞争策略分析

一、2023年我国姜黄市场竞争趋势

二、2023年姜黄行业竞争格局展望

三、2023年姜黄行业竞争策略分析

第八章 姜黄行业投资与发展前景分析

第一节 2023年姜黄行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 姜黄行业投资机会分析

一、姜黄投资项目分析

二、可以投资的姜黄模式

三、姜黄投资机会

四、姜黄投资新方向

第九章 2024-2030年中国姜黄行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国姜黄行业发展预测分析

一、未来姜黄发展分析

二、未来姜黄行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国姜黄行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 姜黄上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023价格及供应情况

第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 姜黄行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对姜黄行业的影响

四、行业竞争状况及其对姜黄行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对姜黄行业的影响

五、行业竞争状况及其对姜黄行业的意义

第十二章 2024-2030年姜黄行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前姜黄存在的问题

第二节 姜黄未来发展预测分析

一、中国姜黄发展方向分析

二、2024-2030年中国姜黄行业发展规模

三、2024-2030年中国姜黄行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国姜黄行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 姜黄国内重点生产厂家分析

第一节 宾阳县三丰现代农业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 贵州黔棠姜生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 陕西嘉禾生物科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 宁波中药制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 晨光生物科技集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章 姜黄地区销售分析

第一节 中国姜黄区域销售市场结构变化

第二节 姜黄“东北地区”销售分析

- 一、2019-2023年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 姜黄“华北地区”销售分析

- 一、2019-2023年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 姜黄“中南地区”销售分析

- 一、2019-2023年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 姜黄“华东地区”销售分析

- 一、2019-2023年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 姜黄“西部地区”销售分析

- 一、2019-2023年西部地区销售规模
- 二、西部地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年西部地区“规格”销售规模分析

第十五章 2024-2030年中国姜黄行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国姜黄行业投资策略分析

- 一、姜黄投资策略
- 二、姜黄投资筹划策略
- 三、姜黄品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国姜黄行业品牌建设策略

- 一、姜黄的规划
- 二、姜黄的建设
- 三、姜黄业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国姜黄行业市场发展趋势预测

第二节 姜黄产品投资机会

第三节 姜黄产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表：姜黄

图表：姜黄分类

图表：产业链发展程度

图表：姜黄产业链模型

图表：我国中药材种植行业相关政策

图表：部分省市中药材种植行业相关政策

图表：行业相关现行标准

图表：姜黄行业进出口税率情况：

图表：2019-2023年中国姜黄行业市场需求情况

图表：2019-2023年中国姜黄行业种植面积情况

图表：2024-2030年中国姜黄行业种植预测情况

图表：2019-2023年中国姜黄行业市场容量情况

图表：2019-2023年中国姜黄（鲜）种植情况

图表：2024-2030年中国姜黄行业预测情况

图表：2019-2023年中国姜黄产业规模增速情况

图表：国内姜黄产业生命周期判断

图表：2019-2023年中国姜黄产业供需情况

图表：2019-2023年中国姜黄（干）进出口数据

图表：姜黄业市场价格影响因素分析

图表：2024-2030年中国姜黄行业价格预测

图表：我国姜黄行业主产区

图表：我国姜黄种植分布及特点

图表：姜黄主要应用领域

图表：2019-2023年我国姜黄（干）供需分析

图表：中国姜黄行业部分重点企业介绍

图表：2019-2023年姜黄（干）行业投资情况

图表：2019-2023年姜黄（干）行业投资增速情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979384.html>