

2024-2030年中国水性油墨行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水性油墨行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水性油墨行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水性油墨行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水性油墨市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水性油墨行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年水性油墨行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水性油墨从业者抢跑转型赛道。

水性油墨是一种使用水作为主要溶剂或载体的油墨，它相对于传统的溶剂型油墨而言，具有较低的挥发性有机溶剂含量，更为环保，符合现代社会对环保和健康的要求。中国水性油墨行业的发展历程可以追溯到上个世纪80年代初，在过去几十年里取得了显著的发展，从最初的起步阶段到如今的技术创新和国际合作，都反映了行业不断适应市场需求、提高技术水平的努力，未来，随着环保要求的不断提高，水性油墨行业有望继续保持较快的发展势头。

水性油墨特别适用于烟、酒、食品、饮料、药品、儿童玩具等卫生条件要求严格的包装印刷产品，是全球印刷业公认的环保型印刷油墨，近年来发展极快，2008年中国水性油墨产量仅7.97万吨，2013年突破20万吨，2022年中国水性油墨产量达39.69万吨，其中，水性凹印油墨约占7.8%。

中国水性油墨行业内参与者众多，市场竞争十分激烈，目前，中国水性油墨行业内头部企业主要包括洋紫荆油墨股份有限公司、迪爱生投资有限公司、杭华油墨股份有限公司、广东天龙科技集团股份有限公司、珠海市乐通化工股份有限公司、广东英科集团股份有限公司、广东佳景科技股份有限公司等，头部企业拥有先进的技术、研发实力和市场渠道，具有较高市场份额和影响力，在市场竞争中处于领先地位，其中，还包括一些国际水性油墨制造商，通过与中国本土企业的合作或在中国设立生产基地，参与中国市场。在头部企业中，上市企业主要包括乐通股份、杭华股份、天龙集团等，从营收情况来看，2022年天龙集团营业收入明显高于乐通股份和杭华股份。

水性油墨不仅在包装印刷领域得到应用，还逐渐扩展到广告印刷、书刊印刷、家具制造、建筑材料等多个领域，随着下游应用领域不断拓展，未来中国水性油墨市场需求将进一步增长，未来，中国水性油墨行业将继续推动技术创新，以提高产品的印刷性能、色彩稳定性和适用范围。此外，随着环保标准的提高，水性油墨行业将面临更为严格的监管。

《2024-2030年中国水性油墨行业市场专项调研及竞争战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水性油墨领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国水性油墨行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国水性油墨行业发展政策环境分析

- 一、环保油墨标准、
- 二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展
- 三、我国印刷油墨检测标准
- 四、我国油墨国家标准

第二章 2023年中国油墨行业运行现状分析

第一节 2023年中国油墨行业发展综述

- 一、中国油墨行业发展回顾
- 二、化学油墨防伪技术综述
- 三、中国油墨所属行业价格走势分析

第二节 2023年中国油墨生产企业的发展分析

- 一、中国油墨企业发展现状
- 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证
- 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

第三节 2023年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
- 二、油墨的研制开发要靠自主创新
- 三、加强油墨理论研究和人才培养

第三章 2023年中国水性油墨行业运行态势分析

第一节 2023年中国水性油墨产业整体情况分析

- 一、中国水性油墨工业整体概述
- 二、中国水性油墨采购地区分布概况
- 三、中国水性油墨市场的发展态势
- 四、中国水性油墨的应用现状

五、中国水性油墨技术状况

第二节 2023年中国水性油墨产业技术发展水平分析

- 一、油墨行业即将告别苯溶剂时代
- 二、环保型水性油墨的研究
- 三、环保型水性油墨引领“绿色新时尚”

第三节 2024-2030年中国水性油墨行业发展所面临的主要问题

第四章 2023年中国水性油墨市场细分产品营运分析

第一节 2023年中国纳米水性油墨的发展状况

- 一、纳米水性油墨概述
- 二、纳米水性油墨的特征
- 三、中国纳米水性油墨发展状况

第二节 2023年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用分析

- 一、瓦楞纸常用的油墨
- 二、瓦楞纸印刷中的水性油墨
- 三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧
- 四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第五章 2019-2023年中国油墨所属行业产量统计分析

第一节 2020年中国油墨产量数据分析

- 一、2020年全国油墨产量数据分析
- 二、2020年油墨重点省市数据分析

第二节 2021年中国油墨产量数据分析

- 一、2021年全国油墨产量数据分析
- 二、2021年油墨重点省市数据分析

第三节 2023年中国油墨产量数据分析

- 一、2023年全国油墨产量数据分析
- 二、2023年油墨重点省市数据分析

第六章 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业总体数据分析

- 一、2020年中国油墨及类似产品制造所属行业企业数据分析
- 二、2021年中国油墨及类似产品制造所属行业企业数据分析
- 三、2023年中国油墨及类似产品制造所属行业企业数据分析

第二节 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2020年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2021年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2021年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2023年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2023年中国水性油墨行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国水性油墨行业集中度分析

一、水性油墨市场集中度分析

二、水性油墨生产企业分布分析

第二节 2023年中国水性油墨行业竞争态势分析

一、水性油墨技术竞争分析

二、水性油墨市场竞争优势分析

三、水性油墨市场价格竞争分析

第三节 2024-2030年中国水性油墨行业竞争策略分析

第八章 中国水性油墨行业优势企业竞争力分析

第一节 佛山市南海威仕印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 台山新科化工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 洋紫荆油墨股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 杭华油墨股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 东莞市佳景印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海亚联油墨化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 中山市华通包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 美利普化工（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 广东天龙科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2023年中国包装印刷产业运行形势分析

第一节 2023年中国包装印刷行业现状综述

一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展

二、现代纸包装印刷市场发展及进步

三、长三角包装印刷业的发展规划

第二节 2023年中国包装印刷行业技术分析

一、包装印刷技术的发展历程

二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求

三、包装印刷技术的发展现状及动向

第三节 2023年中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对

一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析

二、包装印刷行业存在发展瓶颈

三、印刷业需要更加重视包装印刷的发展

四、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力

五、包装印刷行业需要与文化创意相结合

六、包装印刷人才培养的发展对策

第十章 2024-2030年中国水性油墨行业发展前景与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国水性油墨行业发展前景展望

一、水性油墨工业化的发展趋势

二、水性油墨新产品的发展趋势

三、环保是油墨行业的发展方向

第二节 2024-2030年中国水性油墨行业市场预测分析

一、油墨产量预测分析

二、水性油墨市场需求情况预测分析

第三节 2024-2030年中国水性油墨行业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国水性油墨行业投资风险分析

第五节 2024-2030年中国水性油墨行业企业投资策略与建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年国内油墨供需走势图

图表2：2018-2023年我国油墨市场运行情况走势图

图表3：2018-2023年我国油墨进口情况分析

图表4：2018-2023年我国油墨平均价格走势

图表5：2018-2023年中国水性油墨行业产量及增速情况

图表6：中国水性油墨采购地区分布

图表7：2018-2023年中国水性油墨市场规模情况

图表8：2024-2030年我国油墨产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979394.html>