

# 2022-2028年中国运动器材行业市场全景分析及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国运动器材行业市场全景分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动器材是竞技体育比赛和健身锻炼所使用的各种器械、装备及用品的总称。体育器材与体育运动相互依存，相互促进。

智研咨询发布的《2022-2028年中国运动器材行业市场全景分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了运动器材相关概念及发展环境，接着分析了中国运动器材规模及消费需求，然后对中国运动器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动器材行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、运动器材行业研究背景
- 二、运动器材行业研究方法及依据
- 三、运动器材行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业运动器材品质及特点

- 一、行业运动器材品质
- 二、行业特点

#### 第三节 2021年中国运动器材行业经济指标分析

- 一、赢利运动器材
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险运动器材
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 2021年中国运动器材行业宏观环境分析

#### 第一节 2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外运动器材&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节运动器材产业政策环境变化及影响分析

第三节运动器材产业社会环境变化及影响分析

第三章 2021年中国运动器材行业运行态势分析

第一节2017-2021年运动器材行业市场运行状况分析

第二节2021年中国运动器材行业市场热点分析

第三节2021年中国运动器材行业市场存在的问题分析

第四节2022-2028年中国运动器材行业发展面临的新挑战分析

第四章 2017-2021年中国运动器材所属行业监测数据分析

第一节2017-2021年中国运动器材所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2021年中国运动器材所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、运动器材收入结构分析

第三节2017-2021年中国运动器材所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业运动器材产值分析

三、出口交货值分析

第四节2017-2021年中国运动器材所属行业成本费用分析

一、运动器材成本统计

## 二、费用统计

### 第五节2017-2021年中国运动器材所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国运动器材国内市场综述

### 第一节中国运动器材产品产量分析及预测

#### 一、运动器材产业总体产能规模

#### 二、运动器材生产区域分布

#### 三、2017-2021年产量

#### 四、2017-2021年消费情况

### 第二节中国运动器材市场需求分析及预测

#### 一、中国运动器材需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节2022-2028年中国运动器材供需平衡预测

### 第四节中国运动器材价格趋势分析

#### 一、中国运动器材2017-2021年价格趋势

#### 二、中国运动器材当前市场价格及分析

#### 三、影响运动器材价格因素分析

#### 四、2022-2028年中国运动器材价格走势预测

## 第六章 2017-2021年运动器材行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区运动器材行业分析

#### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2017-2021年华北地区需求市场情况

#### 三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区运动器材行业分析

#### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2017-2021年东北地区需求市场情况

#### 三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区运动器材行业分析

#### 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2017-2021年华东地区需求市场情况

#### 三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区运动器材行业分析

#### 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2017-2021年华中地区需求市场情况

### 三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

#### 第五节 华南地区运动器材行业分析

##### 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年华南地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

#### 第六节 西部地区运动器材行业分析

##### 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年西部地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

### 第七章 运动器材重点企业分析

#### 第一节 湖南达宇实业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第二节 惠阳国威运动器材有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第三节 万年青(上海)运动器材有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第四节 长沙敏锐体育用品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第五节 湖南省翔宇体育设施有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

## 第六节广州市童瑶康体设备有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第八章 中国运动器材行业市场竞争分析

### 第一节行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节运动器材行业市场竞争趋势分析

- 一、运动器材行业竞争格局分析
- 二、运动器材典型企业竞争策略分析
- 三、运动器材行业竞争趋势分析

### 第四节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第九章 中国运动器材产业国际竞争力分析

### 第一节中国运动器材产业上下游环境分析

### 第二节中国运动器材产业环节分析

### 第三节中国运动器材企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

### 第四节运动器材企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国运动器材企业竞争策略研究

一、供应运动器材一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2022-2028年中国运动器材行业发展趋势展望分析

第一节2022-2028年中国运动器材行业发展前景展望

第二节2022-2028年中国运动器材行业发展趋势分析

第三节2022-2028年中国运动器材行业运行状况预测

第十一章 2022-2028年中国运动器材行业投资风险分析及建议

第一节2022-2028年中国运动器材行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2022-2028年中国运动器材行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2022-2028年中国运动器材行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争运动器材战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929396.html>