

2023-2029年中国膨化食品行业发展形势分析及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国膨化食品行业发展形势分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129410.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国膨化食品行业发展形势分析及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了膨化食品行业市场发展环境、膨化食品整体运行态势等，接着分析了膨化食品行业市场运行的现状，然后介绍了膨化食品市场竞争格局。随后，报告对膨化食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了膨化食品行业发展趋势与投资预测。您若想对膨化食品产业有个系统的了解或者想投资膨化食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 膨化食品相关概述

第一节 膨化食品特点及营养价值

第二节 膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第三节 膨化食品制造原理

第四节 膨化食品技术特点

第五节 膨化食品的选购

第二章 2022年世界膨化食品市场运营状况分析

第一节 2022年世界膨化食品运行环境分析

一、世界经济景气度分析

二、世界食品工业发展态势分析

第二节 2022年世界膨化食品市场运营状况

一、世界膨化食品发展特色

二、世界膨化食品生产与消费分析

三、世界膨化食品品牌营销态势

四、膨化食品的安全性和发展方向

第三节 2022年世界膨化食品主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、马来西亚

第四节 2023-2029年世界膨化食品发展趋势展望

第三章 2022年中国膨化食品行业市场运行环境解析

第一节 2022年中国膨化食品行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节 2022年中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节 2022年中国膨化食品行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、人们生活水平提高

四、人们休闲消费现状

第四章 2022年中国膨化食品业整体运行态势分析

第一节 2022年中国膨化食品动态分析

第二节 2022年中国膨化食品行业市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势

三、膨化食品消费特点

第三节 2022年中国膨化食品制造业存在问题分析

一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

二、少数产品微生物指标不合格

三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

第四节 2022年膨化食品立足长远发展策略

第五章 2022年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

第一节 薯类膨化食品

一、2022年薯类膨化食品产销分析

二、2022年薯类食品企业分布

三、2022年薯类膨化食品价格走势

四、薯类膨化食品发展前景

第二节 雪饼

一、2022年雪饼市场现状

二、2022年雪饼品牌排名

三、主要企业广告投放分析

第三节 面粉、米类膨化食品

一、2022年米类膨化食品市场综述

二、2022年米类膨化食品营销分析

三、2022年米类膨化食品发展趋势

第六章 2022年中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

第一节 2022年中国薯片市场运营态势分析

一、薯片成本与营利

二、薯片加工工艺

三、中国薯片零食市场现状

四、中国薯片市场消费情况

第二节 2022年中国薯片品牌市场格局

一、乐事Lays

二、可比克kebike

三、品客pringles

四、上好佳

五、艾比利

第七章 2022年中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

第一节 2022年中国虾条市场运营状况分析

- 一、虾条成本与营利
- 二、虾条加工工艺
- 三、中国虾条零食市场现状
- 四、中国虾条市场消费情况
- 第二节 2022年中国虾条品牌市场营销态势
 - 一、上好佳虾条
 - 二、咪咪虾条
 - 三、玉美虾条
 - 四、卡乐B虾条
 - 五、亲亲虾条

第八章 中国膨化食品行业消费市场分析

第一节 中国膨化食品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2018-2022年消费者收入水平
- 三、2022年消费者信心指数分析

第二节 膨化食品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 膨化食品市场消费需求分析

- 一、膨化食品市场的消费需求变化
- 二、膨化食品行业的需求情况分析
- 三、2022年膨化食品品牌市场消费需求趋势

第四节 膨化食品消费市场状况分析

- 一、膨化食品行业消费特点
- 二、膨化食品消费者分析
- 三、膨化食品消费结构分析
- 四、膨化食品消费的市场变化
- 五、膨化食品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 膨化食品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、膨化食品行业品牌忠诚度调查
- 六、膨化食品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第九章 2022年中国膨化食品行业竞争格局透析

第一节 2022年中国膨化食品行业竞争现状

- 一、膨化食品已进入完全竞争阶段
- 二、品牌竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2022年中国膨化食品集中度分析

第三节 2022年中国膨化食品行业竞争策略分析

- 一、新产品开发
- 二、品牌建设
- 三、市场拓展
- 四、差异化战略

第四节 2023-2029年中国膨化食品竞争趋势分析

第十章 世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第五节 LIFTOFFS

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第十一章 中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节 北京旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 咸阳亲亲食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 百事食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2022年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节 2022年国外膨化食品包装现状分析

一、世界膨化食品包装现状分析

二、国外典型膨化食品包装综述

三、国外膨化食品包装出新品

第二节 2022年中国膨化食品包装现状分析

一、中国膨化食品包装现状分析

二、膨化食品包装的市场定位

三、膨化食品包装的改革

第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析

一、国际膨化食品包装的发展趋势

二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进

三、膨化食品小包装已成发展方向

第十三章 2023-2029年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国膨化食品行业前景预测分析

一、膨化食品前景展望

二、膨化食品加工技术展望

第二节 2023-2029年中国膨化食品五大发展趋势

第三节 2023-2029年中国膨化食品行业市场预测

第四节 2023-2029年中国膨化食品发展战略分析

第十四章 2023-2029年中国膨化食品业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国膨化食品行业投资概况

一、膨化食品行业投资特性

二、膨化食品行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国膨化食品行业投资机会分析

一、膨化食品投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国膨化食品行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术与加工工艺风险

四、市场风险

五、食品安全风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国三产业增加值结构图

图表：2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表：2018-2022年我国工业增加值分季度增速

图表：2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2018-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2018-2022年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018-2022年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2022年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2018-2022年中国外汇储备走势图

图表：2018-2022年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2018-2022年我国货物进出口总额走势图

图表：2018-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2018-2022年中国就业人数走势图

图表：2018-2022年中国城镇就业人数走势图

图表：2018-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2018-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表：2022年人口数量及其构成

图表：2018-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2018-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2018-2022年中国城镇化率走势图

图表：2018-2022年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司经营收入走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129410.html>