

2024-2030年中国动保行业市场竞争态势及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国动保行业市场竞争态势及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139414.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国动保行业市场竞争态势及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量动保（动物保健品）行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国动保（动物保健品）行业的发展现状及趋势，并结合动保（动物保健品）行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国动保（动物保健品）行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，以期为需求客户准确了解中国动保（动物保健品）产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

动保全称“动物保健品”，俗称兽药，是指专门用于防治动物疾病和保证动物健康的产品。据中国兽药协会相关资料，国内动物保健品（制剂）市场主要包括兽用生物制品、兽用化学药品、中兽药三大细分市场，其中兽用生物制品市场以动物疫苗为主，另包括诊断制剂和治疗制剂；兽用化学药品以抗微生物药和抗寄生虫药为主；中兽药则包括抗菌、驱动和促生长三大类。动保行业需求主要由下游养殖行业带动，近年在养殖规模化进程持续推动下，国内动保行业正朝着规范化、专业化和市场化方向稳步迈进，未来发展前景值得期待。

国外动物保健品行业起步于20世纪60年代，在发展初期，由于20世纪60-80年代国外专业化、规模化养殖业正逐渐兴起发展，养殖密度逐步上升，同时全球贸易造成了动物频繁流动，最终导致各类动物寄生虫病和传染病的出现，进而促进了兽药产业化的快速发展。而进入21世纪后，养殖规模化进程接近尾声，规模养殖企业对疫病防控、生产性能等多方面的专业化要求催生了一体化的全方位动保需求，进而推动国外兽药企业步入整合升级阶段，兽药产品矩阵不断丰富，行业集中度不断提高。国际兽药企业通过兼并重组，强强联合，形成了诸如美国硕腾（Zoetis）、礼来动保（Lilly）、默沙东动保（MSD）、梅里亚动保（Merial）等具有垄断地位的国际巨头，CR5超50%。

从具体数据来看，目前国外动物保健品市场已经步入成熟阶段，增速有所放缓，但全球人口持续增加和消费水平的不断提高正推动全球肉类产量不断提升，进而带动上游动保市场规模稳步扩张。

从国内市场来看，国内动物保健品市场规模近年正保持快速增长趋势，2022年国内动物保健品市场规模671.05亿元，2019-2023年间CAGR达7.16%，明显快于国外动物保健品市场。从结构来看，国内动物保健品市场产品结构和国外动物保健品市场类似，均以化药和生物制品为主，2022年原料药及化药药剂、生物制品的销售额占比分别为63.1%、27.7%。

中国动物保健品行业目前的集中度仍处于较低水平。基于中国强大并富有巨大发展潜力的经济动物养殖量，许多国际知名种畜禽育种公司，尤其是一些国际知名动物保健公司纷纷进军

中国市场。这些动物保健公司的进入，不但提供了安全可靠世界一流的疫苗、化学药品和诊断试剂，还帮助国内养殖企业和动物保健企业培养输送了大量动物保健人才。同时，也带动了国内动物保健品行业的快速发展。与此同时，国家对动物保健品生产过程、产品质量，以及环境保护监管力度不断加强。动物保健市场也在科技创新、规范经营等发展质量方面发生着显著变化。一些注重新产品研发、人才实力雄厚、资信状况良好、渠道网络强健、具有良好市场口碑的优质动物保健企业脱颖而出。头部综合型动保企业更有可能依靠成熟的研发平台、丰富的产品矩阵和专业的一站式服务契合规模养殖企业动保需求，进而与它们形成深度合作绑定，在规模化进程中抢占更多份额，动物保健品行业整体集中度有望在养殖规模化进程中得到显著提高。

从动态来看，中牧股份2022年4月其发布公告称拟联手全资子公司中牧南京动物药业有限公司和牧原股份共同出资 1.2 亿元设立中牧牧原动物药业有限公司，并据此投资建设中牧牧原动物药业有限公司南阳生产基地项目从事兽药生产经营、研发及技术咨询服务，未来头部兽药企业和头部养殖集团的深度绑定趋势有望得到持续验证。

我国是畜牧业大国，畜牧业庞大的养殖规模为动物保健品行业提供了充足的市场保障。畜牧业是我国农业的重要支柱产业之一。改革开放以来，我国农业总产值一直处于增长态势，畜牧业规模迅速扩大，产值总体满足国内需求。近年来受非洲猪瘟疫情的影响，畜牧业有小幅波动。随着复工复产的推进，畜牧业增长率实现稳定发展。目前，我国已从传统畜牧业向现代畜牧业转型，进入规模化发展阶段。“十四五”是我国畜牧业由畜牧大国向畜牧强国转型升级的关键时期，我国重农强农氛围进一步增强，推进畜牧业现代化面临难得的历史机遇。

《2024-2030年中国动保行业市场竞争态势及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是动保领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国动保行业发展综述

第一节 行业研究方法概述

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节 动保行业研究界定

一、动保行业定义

二、动保产品分类

三、动保药理特征

四、动保接种效益

（一）动物保健品市场特点

（二）动保的经济效益

第三节 动保行业特性分析

一、动保行业周期性

二、动保行业区域性

三、动保行业季节性

第四节 动保行业产业链分析

一、动保行业产业链简介

（一）动保行业产业链简介

（二）与上游行业的关联性

（三）与下游行业的关联性

二、动保行业上游产业分析

（一）培养基行业发展状况

（二）中药种植行业发展状况

（三）药用玻璃包装市场分析

第二章 中国动保行业市场环境分析

第一节 动保行业政策环境分析

一、动保行业主管部门

（一）中华人民共和国卫生部

（二）国家食品药品监督管理局

（三）中国食品药品检定研究院

（四）中国疾病预防控制中心

（五）动保监管质量管理体系办公室

（六）兽用动保主管部门

二、动保行业监管体制

（一）动保研究相关法规

（二）动保试验相关法规

（三）动保注册相关法规

（四）动保生产相关法规

（五）动保流通相关法规

（六）动保定价管理体制

（七）兽用动保管理体制

三、动保行业扶持政策

四、动保行业相关规划

第二节 动保行业经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、社会固定资产投资分析

三、城乡居民收入增长分析

四、城乡人口数量增长分析

第三节 动保行业社会环境分析

第四节 动保行业技术环境分析

一、动保产品生产工艺

二、动保临床研究进展

三、国内动保研发动向

四、国际动保研发动向

第三章 全球动保行业发展格局分析

第一节 全球动保行业发展概况

一、全球动保行业市场规模

（一）全球市场总体规模

（二）美国动保市场规模

（三）欧洲动保市场规模

（四）日本动保市场规模

（五）印度动保市场规模

（六）南美动保市场规模

二、全球动保行业竞争格局

三、全球动保行业并购事件

四、全球动保行业研发热点

五、全球动保行业特点分析

六、新兴市场动保行业发展潜力

第四章 中国动保行业发展现状分析

第一节 中国动保行业发展概况

一、动保行业发展历程

二、2021年动保行业发展动态

三、2022年动保行业发展动态

四、2023年动保行业发展动态

五、动保行业发展特征

第二节 中国动保行业发展现状

一、动保行业市场供给现状

二、动保市场规模现状

三、动保市场细分产品销售规模情况

四、动保市场需求分析

（一）市场概述

（二）需求动力因素

（三）2023年兽药注册新药发展动态

五、动保流通市场发展现状及对策

第三节 中兽药市场分析

一、中兽药产品范围及分类

二、中兽药行业供给情况

三、中兽药行业需求情况

四、中兽药行业发展特点分析

五、中兽药产业化发展分析

六、我国中兽药原料药研发现状

七、中兽药发展面临的困境

八、中兽药的产业化发展对策

九、加快中兽药发展的建议

第四节 中国水产动保行业运行分析

一、水产养殖业发展概况

二、水产动保产值情况

三、水产动保产品需求分析

四、水产动保行业竞争格局分析

第五节 中国动保行业运行态势及竞争格局

一、上游养殖规模化有望推动行业整体扩容

二、头部企业与规模养殖企业形成深度绑定

三、我国将逐步全面取消政府招标采购强免疫苗

四、强免疫苗市场有望受益扩容

五、多联多价苗成为非强制免疫疫苗发展新方向

六、非瘟疫苗研发稳步推进，部分项目取得积极进展

第六节 2019-2023年中国动保所属行业进出口分析

一、中国动保所属行业进口分析

（一）中国动保所属行业进口数量情况

- (二) 中国动保所属行业进口金额情况
- (三) 中国动保所属行业进口来源情况
- (四) 中国动保所属行业进口均价情况
- 二、中国动保所属行业出口分析
 - (一) 中国动保所属行业出口数量情况
 - (二) 中国动保所属行业出口金额情况
 - (三) 中国动保所属行业出口流向情况
 - (四) 中国动保所属行业出口均价情况

第五章 中国兽用动保市场需求分析

第一节 生物制品兽药市场分析

- 一、生物制品兽药批注文号
- 二、生物制品兽药市场规模
- 三、生物制品兽药市场竞争
- 四、生物制品兽药细分产品
 - (一) 生物制品兽药市场产品结构
 - (二) 禽用生物制品兽药市场需求
 - (三) 猪用生物制品兽药市场需求
 - (四) 牛羊用生物制品兽药市场需求

第二节 兽用动保市场发展概况

- 一、动物防疫体系建设
- 二、兽用动保市场概述
 - (一) 兽用动保概念
 - (二) 兽用动保技术
- 三、兽用动保市场竞争分析
- 四、兽用动保市场需求因素

第三节 兽用动保市场发展现状

- 一、兽用动保市场需求规模
- 二、兽用动保市场竞争格局
- 三、兽用动保市场盈利水平
- 四、动保生物产品市场分析

第四节 兽用动保市场发展趋势

- 一、国内外兽用动保市场发展对比
- 二、兽用动保市场前景预测

第六章 中国动保行业重点企业分析

第一节 跨国动保公司在华市场经营分析

一、勃林格殷格翰公司在华市场经营分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业动保业务分析
- (四) 企业动保产品竞争优势

二、默沙东公司在华市场经营分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业动保业务分析
- (四) 企业动保产品竞争优势

三、诗华公司在华市场经营分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业动保业务分析
- (四) 企业动保产品竞争优势

四、硕腾公司在华市场经营分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业动保业务分析
- (四) 企业动保产品竞争优势

五、ELANCO公司在华市场经营分析

- (一) 企业发展简况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业动保业务分析
- (四) 企业动保产品竞争优势

第二节 中国重点水产动保企业经营分析

一、青岛根源生物技术集团有限公司经营情况

- (一) 企业发展简况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业动保产品结构分析
- (四) 企业动保研发进展分析

二、广州利洋水产科技股份有限公司经营情况

- (一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

三、广东粤海饲料集团股份有限公司经营情况

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

四、广东海大集团股份有限公司经营情况

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

五、浙江惠嘉生物科技股份有限公司经营情况

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

第三节 中国重点兽用动保企业经营分析

一、普莱柯生物工程股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、金宇生物技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

三、中牧实业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

四、天津瑞普生物技术股份有限公司

- (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营情况分析
 - (三) 企业经济指标分析
 - (四) 企业盈利能力分析
- 五、武汉科前生物股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

第七章 中国动保行业投资与前景预测

第一节 动保行业投资现状分析

- 一、国际动保行业投资现状
- 二、国内动保行业投资现状
- 三、动保行业投资热点分析

第二节 动保行业投资特性分析

- 一、动保行业进入壁垒分析
- 二、动保行业盈利模式分析
- 三、动保行业盈利因素分析

第三节 动保行业投资风险分析

- 一、动保行业政策变化风险
- 二、动保行业宏观经济风险
- 三、动保行业市场竞争风险
- 四、动保行业产品研发风险

第四节 动保行业发展前景预测

- 一、动保行业存在问题分析
 - (一) 国内产品同质化严重
 - (二) 厂商依赖渠道而产品创新不足
 - (三) 行业监管升级促进行业集中度提高
 - (四) 国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险
- 二、动保行业发展驱动因素
- 三、动保产品未来研发重点
 - (一) 现有产品升级换代
 - (二) 重大流行疾病动保研发
- 四、动保行业未来发展路径

- (一) 国家高度重视兽药研制与疫情防控问题
- (二) 化学药品占据半壁江山，生物制品后来居上
- (三) 兽用生物制品行业集中度相对较高
- (四) 禽畜规模化养殖对动保行业提出更高要求
- (五) 市场化趋势下依附政府招采的小药企加速出清
- (五) 新版兽药GMP实施，加快行业转型升级

五、动保行业发展前景预测

- (一) 动保市场发展前景预测
- (二) 动保行业市场规模预测
- (三) 动保行业细分市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139414.html>