

# 2021-2027年中国半夏行业市场供需规模及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国半夏行业市场供需规模及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929423.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

半夏（学名：Pinellia ternata），又名地文、守田等，属天南星目、天南星科、半夏属植物。药用植物，具有燥湿化痰，降逆止呕，生用消疔肿作用，兽医用以治锁喉癆。

智研咨询发布的《2021-2027年中国半夏行业市场供需规模及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了半夏行业市场发展环境、半夏整体运行态势等，接着分析了半夏行业市场运行的现状，然后介绍了半夏市场竞争格局。随后，报告对半夏做了重点企业经营状况分析，最后分析了半夏行业发展趋势与投资预测。您若想对半夏产业有个系统的了解或者想投资半夏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 半夏行业相关概述

#### 第一节 半夏行业相关概述

##### 一、半夏介绍

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 半夏行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 半夏行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国半夏行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

### 第三节 中国半夏行业技术环境分析

- 一、半夏栽培技术
- 二、半夏采收加工
- 三、半夏炮制方法
  - (一) 现代炮制方法
  - (二) 饮片性状
  - (三) 质量标准
  - (四) 炮制目的
  - (五) 临床应用
  - (六) 现代研究

### 第四节 中国中药产业发展分析

- 一、中药饮片行业发展情况分析
- 二、中成药行业发展情况分析

## 第三章 中国半夏药材市场供需分析

### 第一节 我国半夏资源情况分析

- 一、野生半夏资源
  - (一) 野生半夏分布特点
  - (二) 野生半夏分布地区
- 二、半夏种植业现状
  - (一) 半夏种植分布特点
  - (二) 主要半夏种植地区

### 第二节 中国半夏市场供给状况

- 一、2016-2020年中国半夏产量分析
- 二、2021-2027年中国半夏产量预测

### 第三节 中国半夏市场需求状况

- 一、2016-2020年中国半夏需求分析
- 二、2021-2027年中国半夏需求预测

### 第四节 半夏药材流通市场规模分析

- 一、半夏药材流通市场进货量
- 二、半夏药材流通市场销售量
- 三、半夏药材流通市场销售额
- 四、半夏药材流通市场存量

### 第五节 中国半夏市场价格分析

## 第四章 中国半夏药品市场发展分析

### 第一节 半夏药品主要生产资质企业

## 一、半夏糖浆

## 二、半夏曲

## 三、复方半夏片

## 四、半夏露颗粒

## 五、半夏止咳糖浆

## 六、其他半夏药品

### 第二节 半夏部分药品产量情况

### 第三节 半夏部分药品市场价格

## 第五章 中国半夏行业产业链分析

### 第一节 半夏行业产业链概述

### 第二节 半夏块茎市场发展状况分析

### 第三节 半夏下游应用需求市场分析

#### 一、中国医院及药店发展分析

##### （一）中国医院发展情况分析

##### （二）零售药店发展规模分析

#### 二、止咳化痰类中成药零售规模

## 第六章 2016-2020年半夏所属行业进出口数据分析

### 第一节 2016-2020年半夏所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2016-2020年半夏所属行业出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第七章 国内半夏生产厂商竞争力分析

### 第一节 天津盛实百草中药科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络布局

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 康美药业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第三节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第四节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第五节 广西正堂药业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2027年中国半夏行业发展趋势与前景分析（ZY KT）

第一节 2021-2027年中国半夏行业投资前景分析

一、半夏行业发展前景分析

二、半夏行业发展趋势分析

三、半夏行业发展影响因素

第二节 2021-2027年中国半夏行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2027年半夏行业投资策略及建议

第九章 半夏企业投资战略与客户策略分析

第一节 半夏企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 半夏企业战略规划制定依据

一、国家产业政策（ZY KT）

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 半夏企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 半夏企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929423.html>