

# 2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979445.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解企业信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国企业信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保企业信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年企业信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能企业信息化从业者抢跑转型赛道。

中国企业信息化行业经历了三个发展阶段，目前中国政府提出“互联网+”战略，鼓励各行各业加速数字化转型。5G技术的商用化推动了物联网和智能制造的发展。企业信息化越来越关注用户体验、人工智能、区块链等前沿技术。

自2009年开始，伴随经济复苏，企业重新开始重视在IT方面的投入预算，企业信息化市场随之复苏，2011年我国企业信息化市场规模为6393.7亿元，而近年来，随着中国经济的高速发展，信息技术创新不断加快，云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术正在加速向政府、电信、能源、金融、医疗、教育等重点行业领域渗透融合，极大地提升信息资源配置效率、生产效率，2022年中国企业信息化市场规模增长至约21939亿元。从市场结构来看，硬件占比最重，占比为42.26%。

中国企业信息化行业存在着激烈的竞争。市场上有许多信息技术公司，从硬件制造商到软件开发商、系统集成商以及云计算和大数据服务提供商等各个领域。进入中国企业信息化市场需要大量的资本和技术资源，因此新进入者面临较高的进入壁垒。中国对信息技术行业实行监管，并有一系列法规和政策，对新进入者的准入进行管理，这也增加了新企业的进入难度。目前行业中主要企业为用友网络科技股份有限公司、深圳海联讯科技股份有限公司、厦门三五互联科技股份有限公司、太极计算机股份有限公司等。

用友企业云服务定位数字企业智能服务，是中国最大的综合型、融合化、生态式的企业云服务平台，服务企业的业务、金融和IT三位一体的创新发展，为企业提供云计算、平台、应用、数据、业务、知识、信息服务等多态融合的全新企业服务。根据公司年报显示，2022用友网络云服务及软件业务收入为92.01亿元。

在实际开展信息化建设工作过程中，不断去了解信息安全问题对于自身发展的重要性。要充

分认识到一旦自身关键信息数据和资源被窃取或者是流入到外部，将会对自身造成不可估量的损失，会给同行企业带来极大的竞争机会和条件，从而阻碍了自身的进一步发展和进步。所以，在信息化建设当中，不仅要采取科学有效的管理措施，以及引进高质量、高效率的技术设备，树立正确信息安全意识也同等重要，从多方面考虑问题才能解决更多的问题，才能为企业的持续发展和进步奠定坚实的基础。

《2024-2030年中国企业信息化行业发展动态及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是企业信息化领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 全球企业信息化市场发展状况分析

### 1.1全球企业信息化市场发展分析

#### 1.1.1全球企业信息化发展周期

#### 1.1.2全球企业信息化市场规模分析

#### 1.1.3全球企业信息化市场结构分析

#### 1.1.4全球企业信息市场竞争格局

#### 1.1.5全球企业信息化市场前景与趋势

（1）市场前景预测

（2）市场结构预测

（3）市场趋势预测

#### 1.2主要国家企业信息化市场发展分析

##### 1.2.1美国企业信息化市场发展分析

##### 1.2.2德国企业信息化市场发展分析

##### 1.2.3日本企业信息化市场发展分析

## 第2章 中国企业信息化行业发展状况分析

### 2.1中国企业信息化行业市场发展现状分析

#### 2.1.1中国企业信息化市场发展周期

#### 2.1.2中国企业信息化市场规模分析

#### 2.1.3中国企业信息化市场结构分析

#### 2.1.4中国企业信息化市场竞争格局

#### 2.1.5中国企业信息化市场发展痛点

## 2.2 中国企业移动办公市场发展分析

### 2.2.1 中国企业移动办公应用部署情况

### 2.2.2 中国企业移动办公应用领域情况

#### (1) 企业整体移动应用领域状况

#### (2) 各行业企业移动办公应用热点领域

### 2.2.3 中国企业移动办公应用需求演变

### 2.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向

### 2.2.5 企业移动办公应用开发模式分析

#### (1) 混合模式

#### (2) HTML5模式

#### (3) 原生开发模式

#### (4) 超级APP模式

### 2.2.6 移动办公用户操作系统选择分析

### 2.2.7 移动办公用户智能终端选择分析

### 2.2.8 移动办公用户智能终端分发模式

#### (1) 统一下发模式 (COPE)

#### (2) 自带办公设备模式 (BYOD)

#### (3) 混合模式

## 第3章 企业信息化细分行业发展状况分析

### 3.1 制造业企业信息化发展状况分析

#### 3.1.1 全球制造业发展趋势分析

#### 3.1.2 中国制造业企业信息化发展现状

#### 3.1.3 中国智能制造市场发展状况分析

#### 3.1.4 中国互联网+制造业发展状况分析

#### 3.1.5 制造业企业信息化发展案例分析

##### (1) 柳工集团信息化发展分析

##### (2) 北一机床信息化发展分析

##### (3) 平高集团信息化发展分析

### 3.2 金融业企业信息化发展状况分析

#### 3.2.1 全球金融业发展趋势分析

#### 3.2.2 中国金融业企业信息化发展现状

#### 3.2.3 金融业企业信息化发展潜力分析

#### 3.2.4 金融业企业信息化发展案例分析

### 3.3 教育培训领域企业信息化发展状况分析

- 3.3.1全球教育培训业发展趋势分析
- 3.3.2中国教育培训企业信息化发展现状
- 3.3.3教育培训企业信息化发展潜力分析
- 3.3.4教育培训企业信息化发展案例分析
- 3.4医疗健康领域企业信息化发展状况分析
  - 3.4.1全球医疗健康业发展趋势分析
  - 3.4.2中国医疗健康企业信息化发展现状
  - 3.4.3医疗健康企业信息化发展潜力分析
  - 3.4.4医疗健康企业信息化发展案例分析
- 3.5地产建筑领域企业信息化发展状况分析
- 3.6能源电力领域企业信息化发展状况分析
- 3.7交通物流领域企业信息化发展状况分析
- 3.8政府领域企业信息化发展状况分析

#### 第4章 企业信息化市场领先企业案例分析

- 4.1国内企业信息化市场企业发展总况
- 4.2国内企业信息化领先企业案例分析
  - 4.2.1用友网络科技股份有限公司
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)企业经营情况分析
    - (3)企业技术能力分析
    - (4)企业信息化产品与服务分析
    - (5)企业销售渠道与网络分析
    - (6)企业发展优劣势分析
  - 4.2.2深圳海联讯科技股份有限公司
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)企业经营情况分析
    - (3)企业技术能力分析
    - (4)企业信息化产品与服务分析
    - (5)企业销售渠道与网络分析
    - (6)企业发展优劣势分析
  - 4.2.3厦门三五互联科技股份有限公司
    - (1)企业发展简况分析
    - (2)企业经营情况分析
    - (3)企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.4 太极计算机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.5 科大国创软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.6 深圳市明源软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.7 浙江兰德纵横网络技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.8 北京恒泰实达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.9 航天信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.10 易联众信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业信息化产品与服务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

### 第5章 企业信息化市场投资潜力与策略规划

#### 5.1 企业信息化市场发展前景预测

##### 5.1.1 市场发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

##### 5.1.2 市场发展前景预测

#### 5.2 企业信息化市场投资潜力分析

##### 5.2.1 市场投资热潮分析

##### 5.2.2 市场投资推动因素

##### 5.2.3 市场投资主体分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

##### 5.2.4 市场投资切入方式

##### 5.2.5 市场兼并重组分析

#### 5.3 企业信息化市场投资策略规划

##### 5.3.1 市场投资机会分析



### 5.3.2市场投资方式策略

### 5.3.3市场投资领域策略

### 5.3.4市场商业模式策略

图表目录：部分

图表1：全球企业信息化发展周期

图表2：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）

图表4：2024-2030年全球企业信息化市场规模预测

图表5：全球企业信息化市场结构预测

图表6：中国企业信息化市场发展周期

图表7：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国企业信息化投入结构（单位：%）

图表9：中国企业信息化市场竞争格局

图表10：2019-2023年中国企业移动办公部署情况（单位：%）

图表11：2019-2023年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表12：2019-2023年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

图表13：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）

图表14：2019-2023年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）

图表15：中大型企业移动化办公发展方向

图表16：移动办公厂商服务升级趋势

图表17：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）

图表18：2019-2023年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）

图表19：2019-2023年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化

图表20：2019-2023年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）

图表21：2019-2023年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979445.html>