

# 2021-2027年中国实木地板行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国实木地板行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

智研咨询发布的《2021-2027年中国实木地板行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》共八章。首先介绍了实木地板行业市场发展环境、实木地板整体运行态势等，接着分析了实木地板行业市场运行的现状，然后介绍了实木地板市场竞争格局。随后，报告对实木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了实木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 实木地板相关概述

#### 1.1 木地板相关介绍

##### 1.1.1 木地板的分类

##### 1.1.2 木地板的优点

##### 1.1.3 各类木地板的特点

#### 1.2 实木地板简介

##### 1.2.1 实木地板的定义

##### 1.2.2 实木地板的种类

##### 1.2.3 实木地板的含水率

##### 1.2.4 实木地板的主要树种

##### 1.2.5 实木地板的性能要求

##### 1.2.6 实木地板的优缺点

### 第二章 2016-2020年中国木地板行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年中国木地板行业解析

##### 2.1.1 我国木地板行业发展回顾

##### 2.1.2 我国木地板行业概况

##### 2.1.3 我国已成为木地板生产大国

##### 2.1.4 政策带动我国木地板行业多元化发展

##### 2.1.5 “低碳”经济下我国的木地板行业

## 2.2 2016-2020年中国木地板市场的发展

### 2.2.1 我国木地板市场现状

### 2.2.2 我国木地板市场供求状况

### 2.2.3 受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场

### 2.2.4 中国木地板市场发展简析

### 2.2.5 我国木地板行业技术水平及特点

## 2.3 中国木地板营销渠道变革分析

### 2.3.1 我国木地板营销渠道的发展状况

### 2.3.2 我国木地板营销渠道变革的背景

### 2.3.3 我国木地板营销渠道变革的动因

### 2.3.4 我国木地板营销渠道变革的影响

### 2.3.5 我国木地板营销渠道变革的对策

## 2.4 2016-2020年中国木地板行业竞争剖析

### 2.4.1 我国木地板行业的竞争状况

### 2.4.2 中国木地板行业竞争激烈

### 2.4.3 木地板行业打响服务大战

### 2.4.4 木地板企业价格竞争策略

## 2.5 中国木地板行业发展的问题分析

### 2.5.1 我国木地板行业标准滞后

### 2.5.2 资源短缺制约我国木地板行业发展

### 2.5.3 中国木地板行业国际化的挑战

### 2.5.4 我国木地板国际市场占有率下降

### 2.5.5 我国木地板企业发展瓶颈分析

## 2.6 中国木地板行业发展策略剖析

### 2.6.1 专利技术提升我国木地板业国际竞争力

### 2.6.2 我国木地板企业的创新之路

### 2.6.3 低碳经济下中国木地板行业的发展战略

### 2.6.4 中国木地板市场的突破口

## 第三章 2016-2020年实木地板行业分析

### 3.1 2016-2020年中国实木地板发展分析

#### 3.1.1 中国实木地板发展经历六阶段

#### 3.1.2 中国实木地板行业发展状况

#### 3.1.3 中国实木地板行业发展的变化

#### 3.1.4 中国实木地板市场特点

#### 3.1.5 实木地板市场向一线品牌靠拢

- 3.1.6 中国实木地板稳霸高端市场
- 3.2 2016-2020年全国实木木地板产量分析
- 3.2 2016-2020年全国实木木地板产量分析
  - 3.2.1 2016-2020年全国实木木地板产量趋势
  - 3.2.2 2018年全国实木木地板产量情况
  - 3.2.3 2019年全国实木木地板产量情况
  - 3.2.4 2020年全国实木木地板产量情况
  - 3.2.5 实木木地板产量分布情况
- 3.3 2016-2020年实木地板市场价格分析
  - 3.3.1 决定实木地板价格的因素
  - 3.3.2 中国实木地板价格稳中有升
  - 3.3.3 深度探析中国实木地板涨价的原因
- 3.4 中国实木地板市场营销联盟探析
  - 3.4.1 中国实木地板市场营销联盟的背景介绍
  - 3.4.2 国内二三线实木地板企业的营销困境
  - 3.4.3 构建营销联盟利好中国实木地板企业发展
- 3.5 中国实木地板发展中存在的问题
  - 3.5.1 我国实木地板市场资源紧缺
  - 3.5.2 解析中国实木地板市场低迷的原因
  - 3.5.3 中国高端实木地板市场发展艰难
  - 3.5.4 中国实木地板市场标识混乱问题突出
  - 3.5.5 实木地板在地面辐射供暖中的应用瓶颈
- 3.6 中国实木地板发展策略分析
  - 3.6.1 实木地板要走与自然和谐发展之路
  - 3.6.2 中国实木地板脱离窘境的措施
  - 3.6.3 加速发展我国实木地板发展须遵循的要求
- 第四章 2016-2020年浙江南浔实木地板发展解析
  - 4.1 2016-2020年浙江南浔实木地板的发展
    - 4.1.1 南浔实木地板发展的历程与成就
    - 4.1.2 南浔实木地板产业发展的优势
    - 4.1.3 南浔实木地板产业集群透析
    - 4.1.4 浙江南浔向实木地板“品牌之都”转型
  - 4.2 浙江南浔实木地板发展问题及策略
    - 4.2.1 南浔实木地板发展中存在的不足
    - 4.2.2 南浔实木地板行业发展的不利因素

#### 4.2.3 南浔实木地板稳霸市场的“法宝”

#### 4.2.4 浙江南浔实木地板企业的转型策略分析

#### 4.2.5 南浔实木地板产业可持续发展战略

#### 4.2.6 政府扶持提速南浔木地板产业发展

### 4.3 浙江南浔实木地板行业发展展望

#### 4.3.1 南浔木地板产业发展目标

#### 4.3.2 南浔木地板产业发展的重点任务

#### 4.3.3 南浔实木地板产业面临的新要求

## 第五章 实木地板上市公司及重点企业分析

### 5.1 宜华生活科技股份有限公司

#### 5.1.1 企业发展概况

#### 5.1.2 经营效益分析

#### 5.1.3 业务经营分析

### 5.2 广东盈彬大自然木业有限公司

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 盈彬大自然木业品牌战略探析

#### 5.2.3 大自然地板市场营销策略透析

### 5.3 安信伟光（上海）木材有限公司

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 安信依托全球资源优势引领中国实木地板业

#### 5.3.3 安信地板以实际行动支持低碳环保

### 5.4 浙江久盛地板有限公司

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 久盛领跑中国实木地板市场

#### 5.4.3 久盛致力打造中国最专业的大型实木地板制造企业

### 5.5 浙江世友木业有限公司

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 经营状况分析

#### 5.5.3 “世友”以尖端技术引领实木地板新趋势

## 第六章 2016-2020年实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

### 6.1 中国实木地板市场竞争分析与战略研究

#### 6.1.1 中国实木地板市场竞争者分析

#### 6.1.2 中国实木地板企业竞争战略选择

#### 6.1.3 中国实木地板市场未来的竞争方向

### 6.2 中国实木复合地板的发展

- 6.2.1 实木复合地板概述
- 6.2.2 实木复合地板的优缺点
- 6.2.3 制约中国实木复合地板发展的因素
- 6.2.4 中国实木复合地板行业SWOT分析
- 6.2.5 中国实木复合地板发展的SWOT战略研究
- 6.2.6 中国实木复合地板行业的发展趋势
- 6.3 中国强化木地板发展状况透析
  - 6.3.1 强化木地板相关概述
  - 6.3.2 中国强化木地板市场发展概况
  - 6.3.3 强化木地板发展势头迅猛
  - 6.3.4 中国强化木地板的竞争优势
  - 6.3.5 中国强化木地板核心技术缺失
  - 6.3.6 中国强化木地板走向高端市场
  - 6.3.7 中国强化木地板行业未来发展趋势
- 6.4 竹地板
  - 6.4.1 竹地板相关概述
  - 6.4.2 竹地板产品发展的优势
  - 6.4.3 国内竹地板市场局势剖析
  - 6.4.4 政策助推我国竹地板市场良性发展
  - 6.4.5 中国竹地板市场品牌营销策略
  - 6.4.6 中国竹地板市场前景可观
- 第七章 2016-2020年中国实木地板行业投资分析
  - 7.1 中国实木地板行业投资环境分析
    - 7.1.1 政治环境
    - 7.1.2 经济环境
    - 7.1.3 文化和自然环境
    - 7.1.4 技术环境
  - 7.2 实木地板产品SWOT分析
    - 7.2.1 优势 ( Strength )
    - 7.2.2 劣势 ( Weakness )
    - 7.2.3 机会 ( Opportunity )
    - 7.2.4 威胁 ( Threat )
  - 7.3 中国实木地板企业STP投资战略研究
    - 7.3.1 实木地板企业目标市场的细分
    - 7.3.2 实木地板企业目标市场的选择

### 7.3.3 实木地板企业市场定位策略

## 7.4 中小型实木地板企业投资战略

### 7.4.1 中小型实木地板企业发展环境

### 7.4.2 中小型实木地板企业两大战略的弊端

### 7.4.3 中小型实木地板企业面临的主要威胁

### 7.4.4 中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

## 第八章 中国实木地板行业发展前景趋势分析

### 8.1 中国木地板发展趋势预测（ZY ZS）

#### 8.1.1 中国木地板市场发展潜力巨大

#### 8.1.2 中国木地板的九大发展趋势

#### 8.1.3 未来木地板行业的发展方向

#### 8.1.4 “四化”引领中国未来木地板市场发展

### 8.2 实木地板行业发展趋势分析

#### 8.2.1 新经济形势下中国实木地板行业发展趋势

#### 8.2.2 实木地板将成为未来市场的主流产品

#### 8.2.3 未来中国实木地板发展方向

#### 8.2.4 中国实木地板行业的发展趋势

#### 8.2.5 2021-2027年中国实木地板行业市场规模预测分析

### 图表目录：

图表 国内主要木地板企业产能及主要产品情况

图表 2016-2020年中国实木木地板产量趋势图

图表 2020年全国实木木地板产量数据

图表 2020年主要省份实木木地板产量占全国产量比重情况

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司净利润及增速

图表 2020年宜华生活科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2020年宜华生活科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司净资产收益率

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司资产负债率水平

图表 2016-2020年宜华生活科技股份有限公司运营能力指标

图表 实木复合地板SWOT分析表

图表 2021-2027年中国实木木地板产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899449.html>