

2024-2030年中国智慧电力行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧电力行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧电力行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智慧电力行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧电力市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧电力行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智慧电力行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧电力从业者抢跑转型赛道。

智慧电力是指各类电力企业在电力生产和经营、管理和决策、研究和开发、市场和营销等各方面应用信息技术，建设应用系统和网络，通过对信息和知识资源的有效开发和利用，调整和重构企业组织结构和业务模式，服务企业发展目标，提高企业竞争力的过程。智慧电力作为城市智能化发展的客观需要，是智慧城市的重要基础，也是智慧城市建设的重要内容。智慧电力主要包括两大块，电力智能化和电力信息化。

智慧电力行业上游主要是信息化设备硬件、电信服务以及软件服务系统。行业下游主要是通过信息化管理手段提高我国电力能源的供给分配和运营效率。我国电源结构、电网规模以及电力供应能力正处于高速发展和转型状态。智慧电力作为核心解决方案，有利于保障下游市场的良好运行，随着我国电力行业的规模发展，智慧电力行业的市场空间也随之扩张。

2018年以来能源互联网进入多元化、规模化发展阶段。电力体制改革持续深入，能源电力新业态、新模式发展犹如雨后春笋，能源生态体系逐步成型。从智慧电力产业链下游来看，电力系统细分需求结构基本保持稳定，发电侧智慧电力建设市场占比较低，输配电侧智慧电力建设市场占比较高，数据显示，2022年中国智慧电力发电侧市场占比约为33.0%，输配电侧市场占比67.0%。

从国内市场现状来看，近几年我国电力行业信息化和智能化投资稳步增长，市场规模持续扩容。数据显示，2022年中国智慧电力行业市场规模约为2087.4亿元，同比增长11.0%。随着国内经济增长的放缓，智慧电力发展已经逐步从快速增加供应量向精细化供配方向发展，电厂信息化投资增速逐步放缓，而电网信息化投资尤其是智能电网建设，成为拉动智慧电力投资保持快速增长的主要动力。自2016年开始，我国电力智能化市场规模占比持续增长，2022年我国电力智能化市场规模约为940.1亿元，占比45.0%。

智慧电力行业内竞争格局体现出专业化、市场化和集中化的特点。首先，智能电网建设进一步带动智慧电力建设朝深化应用阶段发展，对信息化厂商的技术水平和其对用户需求的精细

化把握提出了更高的要求，专注于行业内的专业性厂商优势更为突出。其次，随着电力体制改革的深化，参与电力行业信息化建设主体将更加多元，行业竞争更加市场化。再次，随着电网公司“三集五大”体系建设的推进，信息化产品纳入统一招标体系，拥有较强技术实力、丰富行业经验和良好服务口碑的厂商更容易中标并获取更多的市场份额，导致市场份额向优势厂商集中。目前国内智慧电力行业优秀企业除了国家电网系、南方电网系，还有深圳海联讯科技股份有限公司、广州智光电气股份有限公司等国家高新技术企业。

《2024-2030年中国智慧电力行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧电力领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智慧电力行业发展概述

第一节 智慧电力的概念

一、定义

二、特点

第二节 智慧电力行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 智慧电力行业产业链分析

第二章 2019-2023年中国智慧电力行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国智慧电力行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

二、智慧电力行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国智慧电力行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国智慧电力行业市场发展分析

第一节 智慧电力行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 智慧电力行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国智慧电力行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 智慧电力行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2030年智慧电力行业市场发展趋势

第四章 2019-2023年中国智慧电力所属行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国智慧电力所属产业工业总产值分析

第二节 2019-2023年中国智慧电力所属产业主营业务收入分析

第三节 2019-2023年中国智慧电力所属产业产品成本费用分析

第四节 2019-2023年中国智慧电力所属行业利润总额分析

第五节 2019-2023年中国智慧电力所属行业资产负债分析

第六节 2019-2023年中国智慧电力所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国智慧电力行业区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章 智慧电力行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 2019-2023年智慧电力行业竞争格局分析

一、国内外智慧电力竞争分析

二、我国智慧电力市场竞争分析

三、国内主要智慧电力企业动向

第七章 智慧电力企业竞争策略分析

第一节 智慧电力市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有智慧电力产品竞争策略分析

四、潜力智慧电力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智慧电力企业竞争策略分析

第三节 智慧电力行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第八章 中国智慧电力重点企业经营策略分析

第一节 深圳海联讯科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广州智光电气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 远光软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 南京科远智慧科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京恒华伟业科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江远传信息技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2024-2030年未来智慧电力行业发展预测分析

第一节 未来智慧电力行业需求与消费预测

一、2024-2030年智慧电力产品消费预测

二、2024-2030年智慧电力市场规模预测

第二节 2024-2030年中国智慧电力行业供需预测

一、2024-2030年中国智慧电力供给预测

二、2024-2030年中国智慧电力产量预测

三、2024-2030年中国智慧电力需求预测

四、2024-2030年中国智慧电力供需平衡预测

第十章 中国智慧电力行业投资机会与风险分析

第一节 智慧电力行业投资机会分析

- 一、智慧电力投资项目分析
- 二、可以投资的智慧电力模式
- 三、2023年智慧电力投资机会
- 四、2023年智慧电力投资新方向
- 五、2024-2030年智慧电力行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响智慧电力行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响智慧电力行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响智慧电力行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响智慧电力行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国智慧电力行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国智慧电力行业发展面临的机遇分析

第三节 智慧电力行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年智慧电力行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年智慧电力行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年智慧电力行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年智慧电力行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年智慧电力同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年智慧电力行业其他风险及控制策略

第十一章 智慧电力行业投资战略研究

第一节 智慧电力行业发展战略研究

第二节 对我国智慧电力品牌的战略思考

第三节 智慧电力行业投资战略研究

图表目录：部分

图表1：智慧电力行业发展所处周期

图表2：智慧电力行业产业链结构

图表3：行业适用的主要产业政策

图表4：2019-2023年我国智慧电力需求分布格局

图表5：电力信息化市场部分参与者

图表6：2019-2023年中国智慧电力行业市场规模情况

图表7：2019-2023年中国智慧电力行业细分市场情况

图表8：2019-2023年中国智慧电力行业细分区域规模情况

图表9：2024-2030年智慧电力行业总资产预测

图表10：2024-2030年智慧电力行业市场发展趋势预测

图表11：2024-2030年智慧电力行业总产值预测

图表12：2024-2030年智慧电力行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979465.html>