

2023-2029年中国经济型轿车行业市场研究分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国经济型轿车行业市场研究分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129501.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国经济型轿车行业市场研究分析及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了经济型轿车相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型轿车规模及消费需求，然后对中国经济型轿车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型轿车面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型轿车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型轿车相关概述

第一节 轿车的定义及划分

- 一、 轿车的定义
- 二、 中国轿车分级标准
- 三、 美国轿车分级标准
- 四、 德国轿车分级标准

第二节 经济型轿车

- 一、 经济型轿车简介
- 二、 经济型轿车的定位
- 三、 经济型轿车的优点
- 四、 经济型轿车的消费诉求

第三节 微型轿车

- 一、 微型轿车简介
- 二、 微型轿车的特点
- 三、 微型轿车的价格区间
- 四、 微型轿车发展的优势

第二章 2018-2022年中国轿车工业发展分析

第一节 中国轿车工业发展回顾

- 一、 中国轿车业发展的三个时期
- 二、 中国轿车业起步较晚

三、 中国轿车业发展的优劣势分析

第二节 2018-2022年中国轿车工业发展环境分析

- 一、 中国轿车工业发展的宏观环境
- 二、 中国汽车产业政策及影响
- 三、 相关产业对中国汽车业发展的影响
- 四、 油价上涨对轿车消费需求影响有限

第三节 2018-2022年中国轿车工业发展现状

- 一、 2020年中国轿车市场发展状况
- 二、 2021年中国轿车市场发展状况
- 三、 2022年中国轿车市场发展状况

第四节 2018-2022年中国轿车工业的存在问题

- 一、 中国轿车多以逆向开发为主
- 二、 中国轿车工业技术研发不足
- 三、 中国轿车业成本压力加大
- 四、 中国轿车海外发展欠缺实力

第五节 中国轿车行业发展应重视的因素

- 一、 技术因素
- 二、 消费者因素
- 三、 消费环境因素
- 四、 基础设施建设因素

第三章 2018-2022年经济型轿车市场概况

第一节 2018-2022年世界经济型轿车市场分析

- 一、 世界经济型轿车发展概述
- 二、 欧洲经济型车市场潜力巨大
- 三、 以色列人青睐日本产经济型轿车
- 四、 巴西经济型轿车市场销量逐年下降

第二节 2018-2022年中国经济型轿车市场发展分析

- 一、 经济型轿车市场发展轨迹
- 二、 2020年经济型轿车市场概况
- 三、 2021年经济型轿车市场概况
- 四、 2022年经济型轿车市场概况

第三节 2018-2022年经济型轿车市场价格变化动态

- 一、 2020年经济型轿车价格概况
- 二、 2021年经济型轿车价格概况

三、 2022年经济型轿车价格概况

第四节 2018-2022年经济型轿车市场竞争现状

- 一、 经济型轿车市场竞争愈演愈烈
- 二、 经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
- 三、 经济型轿车市场三厢车竞争动态

第五节 经济型轿车市场的问题及建议

- 一、 经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、 经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、 中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、 经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、 应大力发展精品微型轿车

第六节 经济型轿车市场的营销策略

- 一、 信息服务提高产品传播效果
- 二、 体验式营销让产品和服务说话
- 三、 互动式营销在沟通中销售
- 四、 跨界营销实现双品牌共赢

第四章 经济型轿车所属行业生产主要数据分析

第一节 2018-2022年全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车所属行业产量分析

- 一、 2020年产量分析
- 二、 2021年产量分析
- 三、 2022年产量分析

第二节

2018-2022年全国及重点省市排气量1.0-第六节升（含第六节升）轿车所属行业产量分析

- 一、 2020年产量分析
- 二、 2021年产量分析
- 三、 2022年产量分析

第三节 2018-2022年汽油型小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析

- 一、 主要贸易国进口市场分析
- 二、 主要贸易国出口市场分析
- 三、 主要省份进口市场分析
- 四、 主要省份出口市场分析

第四节 2018-2022年汽油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析

- 一、 主要贸易国进口市场分析
- 二、 主要贸易国出口市场分析

三、 主要省份进口市场分析

四、 主要省份出口市场分析

第五节 2018-2022年柴油小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析

一、 主要贸易国进口市场分析

二、 主要贸易国出口市场分析

三、 主要省份进口市场分析

四、 主要省份出口市场分析

第六节 2018-2022年柴油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析

一、 主要贸易国进口市场分析

二、 主要贸易国出口市场分析

三、 主要省份进口市场分析

四、 主要省份出口市场分析

第五章 2018-2022年微型轿车市场发展状况

第一节 2018-2022年微型轿车市场发展状况分析

一、 微型轿车市场的发展轨迹

二、 微型轿车的市场特征

三、 2022年微型轿车市场发展状况

四、 2021年中国微型轿车市场状况分析

五、 2022年中国微型轿车市场状况分析

六、 微型轿车发展存在的问题

第二节 2018-2022年中国主流微型轿车的消费群体分析

第三节 微型轿车市场发展趋势

一、 微型轿车竞争将更加激烈

二、 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

三、 微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章 2018-2022年经济型轿车产业的战略研究

第一节 发展经济型轿车的重要意义

一、 经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

二、 经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

三、 经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

四、 经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

五、 经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

- 一、 经济型轿车现行模式的思考
- 二、 经济型轿车发展模式应具备的特征
- 三、 经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节 经济型轿车的发展战略

- 一、 将扩大现有市场份额作为短期目标
- 二、 将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
- 三、 大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
- 四、 逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章 重点企业

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

第六节 海马投资集团股份有限公司

- 一、 企业发展简况分析
- 二、 企业经营情况分析
- 三、 企业经营优劣势分析

第八章 经济型轿车的投资分析

第一节 政策环境

- 一、 国家鼓励发展小排量车
- 二、 新消费税减轻了小排量车的负担
- 三、 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

第二节 国IV排放标准对经济型轿车的影响

- 一、 北京率先实施国IV标准
- 二、 实施国IV排放标准经济型轿车压力增大
- 三、 国IV标准成为经济型轿车“试金石”
- 四、 几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

第三节 投资利好因素

- 一、 经济型车倍受青睐的原因分析
- 二、 中国轿车消费结构向健康方向发展
- 三、 中国经济型轿车用钢材基本实现自给
- 四、 经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第四节 投资状况

- 一、 兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机
- 二、 华晨汽车进军经济型轿车市场

第五节 投资风险

- 一、 人民币升值对经济型轿车造成压力
- 二、 高油价亦会短期“制动”经济型轿车
- 三、 钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大
- 四、 经济型轿车面临高风险竞争

第九章 经济型轿车的发展前景及趋势预测分析

第一节 轿车工业的前景及趋势分析

- 一、 中国轿车工业发展的机遇和挑战
- 二、 中国轿车市场的未来发展
- 三、 中国轿车行业盈利前景分析

第二节 经济型轿车的发展前景

- 一、 经济型轿车将有更大发展空间
- 二、 未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长
- 三、 经济型轿车将成为家用轿车首选
- 四、 经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节 经济型轿车的发展趋势

- 一、 未来经济型轿车走向浅析
- 二、 经济型轿车市场的变化趋势
- 三、 2023-2029年经济型车迫于成本压力或将提价
- 四、 经济型轿车消费将呈现多样化趋势
- 四、 2023-2029年中国经济型轿车市场预测分析

图表目录

- 图表 国内轿车市场份额变化比较
- 图表 各级别轿车份额走势
- 图表 轿车各细分市场份走势
- 图表 轿车各排量市场结构变化走势
- 图表 新威驰竞争对手价格对比表
- 图表 消费者购买决策的全过程
- 图表 经济型轿车市场逐月销量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129501.html>