

2024-2030年中国羊毛被行业市场供需态势及发展 趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国羊毛被行业市场供需态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1159514.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解羊毛被行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国羊毛被行业市场供需态势及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国羊毛被市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保羊毛被行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年羊毛被行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能羊毛被从业者抢跑转型赛道。

羊毛被，顾名思义，羊毛填充的被子，由于卷曲的羊毛中，含有大量的空气；而空气的传热率非常低，能有效的防止外部冷空气的进入与内部热空气的散发，因而能达到很高的保温性。中国羊毛被行业在过去几十年中逐渐崭露头角，成为全球羊毛制品市场的重要参与者，中国羊毛被制造商不仅在国内市场上取得了成功，还在国际市场上建立了强大的品牌和业务，同时，行业也在可持续性和环保方面取得了一些进展，以满足全球对可持续制造的需求。

随着物质文化生活水平的提高、收入和居住条件的改善，及受美欧家居文化的影响，消费市场赋予了家用纺织品全新的概念，人们开始追求家用纺织品时尚、个性、舒适、保健等多方面的功能，过去被当作独立消费的床上用品、毛巾、窗帘等家用纺织品，现在已被作为具有自身文化、艺术内涵及流行趋势的室内软装饰整体，中国家用纺织品行业正由传统产业快速向新兴产业方向过渡，家纺行业由此步入了新的发展时期，家纺市场呈现出旺盛的需求，作为家纺行业重要组成部分之一羊毛被也迎来黄金发展期，2022年中国羊毛被产量达752万条，需求量达708万条，与此同时产品价格也在不断上涨，2022年中国羊毛被均价达422元/条，较2017年的392元/条增加了30元/条。

中国被子（被芯）行业市场集中度较低，竞争激烈，产品差异化不明显，特别是在低端领域，同质化现象较为严重。虽然近年来行业龙头企业发展较快，但羊毛被业务占比较小，因此，中国羊毛被市场集中度仍然处于较低的水平，目前，中国羊毛被行业内企业主要包括水晶家纺、罗莱、富安娜、梦洁家纺、恒源祥、博洋家纺等，这些品牌主要依靠良好的品牌认可度和市场渗透能力，在本土市场上具有较强的竞争力，同时，国内品牌也在不断提高技术水平和产品质量，逐渐向高端市场发展，为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，一些品牌开始注重差异化竞争。例如，推出具有特色的产品、提高产品的附加值、提供更好的售后服务等。

羊毛被是一种传统的保暖用品，具有良好的保温性能、抗菌抑菌的性能，随着人民生活水平的提高，对质量更高、舒适度更好的羊毛被的需求也将不断增加，未来中国羊毛被市场将继

续保持稳健发展态势，并通过技术创新、品牌建设、产品多元化等方式来满足不断变化的需求，同时扩大其在国内和国际市场上的影响力。

《2024-2030年中国羊毛被行业市场供需态势及发展趋向研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是羊毛被领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 羊毛被行业发展综述

第一节 羊毛被行业界定

第二节 羊毛被行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2023年中国羊毛被企业PEST环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 羊毛被行业生产技术分析

第一节 羊毛被行业生产技术发展现状

第二节 羊毛被行业产品生产工艺特点或流程

第三节 羊毛被行业生产技术发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国羊毛被企业发展情况分析

第一节 中国羊毛被企业发展分析

一、2019-2023年羊毛被企业运行情况及特点分析

二、中国羊毛被企业结构分析

三、中国羊毛被企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、重点区域分布特点及变化
- 二、华北市场分析
- 三、华东市场分析
- 四、东北市场分析
- 五、中南市场分析
- 六、西部市场分析

第五章 2019-2023年中国羊毛被市场供需调查分析

第一节 2019-2023年中国羊毛被市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节 2019-2023年中国羊毛被市场特征分析

- 一、2019-2023年中国羊毛被产品特征分析
- 二、2019-2023年中国羊毛被价格特征分析
- 三、2019-2023年中国羊毛被渠道特征
- 四、2019-2023年中国羊毛被购买特征

第六章 2019-2023年羊毛被企业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国羊毛被企业集中度分析

第二节 2019-2023年中国羊毛被企业规模经济情况分析

第三节 2019-2023年中国羊毛被企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2019-2023年中国羊毛被企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2019-2023年中国羊毛被品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国羊毛被产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国羊毛被产品的品牌市场调查

- 一、消费者对羊毛被品牌认知度宏观调查

二、消费者对羊毛被产品的品牌偏好调查

三、消费者对羊毛被品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、羊毛被品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2019-2023年羊毛被企业主要竞争对手分析

第一节 远梦家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、羊毛被产品分析

第二节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、羊毛被产品分析

第三节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、羊毛被产品分析

第四节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、羊毛被产品分析

第五节 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、羊毛被产品分析

第九章 2019-2023年中国羊毛被企业上、下游产业链分析及其影响

第一节 中国羊毛被企业上游行业发展及影响分析

第二节 中国羊毛被企业下游行业发展及影响分析

第十章 2024-2030年中国羊毛被企业发展趋势预测

第一节 2024-2030年政策变化趋势预测

第二节 2024-2030年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2024-2030年技术发展趋势

第四节 2024-2030年竞争趋势预测

第十一章 2024-2030年羊毛被企业投资潜力与价值分析

第一节 2024-2030年羊毛被企业投资环境分析

第二节 2024-2030年羊毛被企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2024-2030年我国羊毛被企业投资策略分析

第四节 2024-2030年我国羊毛被企业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国羊毛被企业盈利能力预测

第十二章 2024-2030年羊毛被企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2024-2030年羊毛被产业投资机会及投资策略分析

第一节 2024-2030年羊毛被企业区域投资机会

第二节 2024-2030年羊毛被企业主要产品投资机会

第三节 2024-2030年羊毛被企业出口市场投资机会

第四节 2024-2030年中国羊毛被企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 建议

图表目录：部分

图表：家用纺织品分类

图表：中国家纺行业发展历程

图表：我国家纺行业代表性企业

图表：2019-2023年中国家纺行业市场规模情况

图表：2019-2023年我国家纺行业细分品类市场规模统计图

图表：2019-2023年我国羊毛被产销及市场规模走势图

图表：2019-2023年我国羊毛被行业相关企业数量走势图

图表：2023年我国保安服务公司注册资本分布范围

图表：2023年我国羊毛被消费区域分布格局

图表：2019-2023年中国羊毛被行业产量情况

图表：2019-2023年中国羊毛被行业需求情况

图表：2019-2023年中国羊毛被行业市场价格走势

图表：2019-2023年中国羊毛被行业销售渠道情况

图表：2023年中国羊毛被行业销售产品结构（按销售金额）

图表：2019-2023年中国羊毛被行业销售渠道分布

图表：2024-2030年中国羊毛被产量预测

图表：2024-2030年中国羊毛被需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1159514.html>