

# 2022-2028年中国手机外壳行业市场发展调研及投资战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国手机外壳行业市场发展调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1119542.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国手机外壳行业市场发展调研及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了手机外壳行业市场发展环境、手机外壳整体运行态势等，接着分析了手机外壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机外壳市场竞争格局。随后，报告对手机外壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机外壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机外壳产业有个系统的了解或者想投资手机外壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机外壳行业发展综述

#### 第一节 手机外壳行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、行业特征分析

#### 第二节 手机外壳行业统计标准

##### 一、行业涵盖数据种类介绍

##### 二、行业主要数据来源介绍

#### 第三节 手机外壳行业经济指标分析

### 第二章 中国手机外壳行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

##### 一、人口环境

##### 二、城镇化率

### 第三章 全球手机行业发展及主流品牌手机外壳变迁

#### 第一节 全球手机行业总体情况分析

##### 一、全球手机出货量

##### 二、中国手机出货量

## 第二节 主流手机外壳行业发展变迁

- 一、苹果
- 二、华为
- 三、国产主流
- 四、总结分析

## 第三节 全球手机金属外壳市场规模分析

## 第四章 中国手机外壳行业运行现状分析

### 第一节 中国手机外壳行业发展状况分析

- 一、金属手机外壳占据主导
- 二、纯 CNC 统领高端市场，构筑高资金壁垒
- 三、非纯 CNC 攻克中低端市场，强化技术壁垒

### 第二节 2021年手机外壳行业发展现状

- 一、中国手机外壳行业市场规模
- 二、中国金属手机外壳市场规模

### 第三节 手机外壳市场趋势分析

## 第五章 中国手机外壳市场竞争格局分析

### 第一节 手机金属外壳行业寡头垄断特征明显

### 第二节 中国手机外壳市场竞争特点分析

- 一、客户竞争情况
- 二、工艺竞争情况
- 三、规模及价格竞争情况

## 第六章 中国“金属中框+3D玻璃”行业市场现状及趋势分析

### 第一节 “金属中框+3D玻璃”市场概述

### 第二节 “金属中框+3D玻璃”市场驱动因素分析

- 一、5G 时代即将来临
- 二、AMOLED 屏幕逐渐兴起

### 第三节 “金属中框+3D玻璃”市场趋势分析

- 一、3D 玻璃+中框的结构仍会使金属结构件市场保持一定市场景气度
- 二、3D 玻璃+金属中框解决方案将推动大厂商份额提升

## 第七章 手机外壳行业区域市场分析

### 第一节 广东地区手机外壳行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

## 第二节 江苏地区手机外壳行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

## 第三节 河南地区手机外壳行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

## 第八章 中国手机外壳行业生产企业经营分析

### 第一节 比亚迪电子（国际）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势

### 第二节 通达集团

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势

### 第三节 深圳市长盈精密科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势

### 第四节 瑞声科技控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

#### 第五节 东莞捷荣技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

#### 第六节 深圳市联懋塑胶有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

#### 第七节 深圳鸿益进智能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

#### 第八节 广东劲胜智能集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

#### 第九节 天驰集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

#### 第十节 东莞市湘将鑫精密科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势

### 第九章 2022-2028年手机外壳行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年手机外壳市场发展前景

- 一、手机外壳市场发展潜力
- 二、手机外壳市场竞争格局展望
- 三、手机外壳细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年手机外壳市场发展趋势预测

- 一、手机外壳行业发展趋势分析
- 二、手机外壳行业市场规模预测

### 第十章 2022-2028年手机外壳行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国手机外壳行业投资特性分析

- 一、手机外壳行业进入壁垒分析
- 二、手机外壳行业盈利模式分析
- 三、手机外壳行业盈利因素分析

#### 第二节 中国手机外壳行业投资风险

- 一、手机外壳行业供求风险
- 二、手机外壳行业市场竞争风险
- 三、手机外壳行业关联产品风险
- 四、手机外壳行业技术风险

#### 第四节 手机外壳行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第十一章 手机外壳行业发展战略研究

第一节 手机外壳行业发展战略研究

第二节 对中国手机外壳行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 手机外壳行业投资策略分析（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1119542.html>