

2022-2028年中国网上支付行业市场供需模式及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国网上支付行业市场供需模式及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

智研咨询发布的《2022-2028年中国网上支付行业市场供需模式及竞争战略分析报告》共八章。首先介绍了网上支付相关概念及发展环境，接着分析了中国网上支付规模及消费需求，然后对中国网上支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上支付相关概述

1.1 电子商务和电子支付简介

1.1.1 电子商务定义

1.1.2 网络购物产业链

1.1.3 电子支付的定义

1.1.4 电子支付的方式

1.2 网上支付相关概述

1.2.1 网上支付

1.2.2 银行卡网上支付

1.2.3 网上银行

1.3 第三方支付平台相关概述

1.3.1 第三方支付定义

1.3.2 第三方在线支付流程

1.3.3 第三方支付平台经营模式

1.3.4 第三方支付服务创新分析

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析

1.4.1 网上支付行业监管体制分析

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析

1.4.3 网上支付行业监管重点分析

第二章 2017-2021年中国网上支付市场发展环境分析

2.1 2017-2021年中国宏观经济发展现状分析

2.1.1 2017-2021年中国GDP的增长情况分析

2.1.2 2017-2021年中国居民收入与消费情况分析

2.2 2017-2021年中国电子商务和互联网的发展状况分析

2.2.1 2017-2021年中国互联网基础资源现状概述

2.2.2 2017-2021年中国网民规模增长迅速

2.2.3 2017-2021年中国电子商务企业规模分析

2.2.4 2017-2021年中国电子商务市场发展特征分析

2.2.5 2017-2021年中国网购用户规模及渗透率分析

2.3 中国网上支付市场发展的政策环境分析

2.3.1 2017-2021年中国电子商务相关政策概况

第三章 2017-2021年中国网上支付市场供需分析分析

3.1 2017-2021年中国网上支付发展概述

3.2 2017-2021年中国网上支付市场发展特征分析

3.2.1 网上支付领域全面拓展

3.2.2 网上支付服务改进

3.2.3 手机支付优势初现

3.3 2017-2021年中国网上支付应用领域分析

3.3.1 网上零售市场

3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场

3.3.3 电子机票市场

3.3.4 公共事业缴费

3.3.5 电信充值

3.3.6 其他细分市场

3.4 2017-2021年中国网上支付市场存在的主要问题分析

3.4.1 电子商务安全问题

3.4.2 支付工具发展滞后

3.4.3 认证机构不统一

3.4.4 支付平台不统一

3.4.5 法律基础薄弱

3.5 中国网上支付市场投资策略分析

3.5.1 重视网上安全

3.5.2 工具多样化

3.5.3 统一CA建立

3.5.4 统一支付技术标准

3.5.5 加快网上支付的立法

第四章 2017-2021年中国网上银行市场发展现状分析

4.1 中国网上银行发展概述

4.1.1 网上银行的产生及发展历程

4.1.2 网上银行发展特点分析

4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴

4.1.4 网上银行产业链分析

4.2 2017-2021年中国网上银行发展现状分析

4.2.1 2017-2021年中国银行卡发放和消费规模分析

4.2.2 2017-2021年中国网上银行业务规模分析

4.2.3 2017-2021年个人网上银行业务规模分析

4.2.4 2017-2021年企业网上银行业务规模分析

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析

4.3 中国网上银行发展存在的问题分析

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题

4.4 中国网上银行投资策略分析

4.4.1 网络银行业务的整体投资策略

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议

第五章 2017-2021年中国第三方电子支付市场动态分析

5.1 2017-2021年中国第三方支付市场发展概况

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析

5.2 2017-2021年中国第三方支付市场规模分析

5.2.1 2017-2021年中国第三方支付市场交易规模分析

5.2.2 2017-2021年中国第三方在线支付注册账户规模分析

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析

5.3 2021年中国第三方支付企业的安全保障措施分析

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析

5.3.3 环迅支付AFS系统分析

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析

5.4.2 中国第三方支付市场投资策略分析

5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析

第六章 2017-2021年中国网上支付市场竞争现状分析

6.1 2017-2021年中国网上支付产业竞争现状分析

6.1.1 2021年中国网上支付市场竞争不断加剧

6.1.2 2021年中国网上支付将进入差异化竞争阶段

6.1.3 市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌

6.2 2017-2021年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析

6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析

6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析

6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析

6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议

6.3 2017-2021年中国第三方支付市场竞争现状分析

6.3.1 2021年第三方支付市场整体竞争格局分析

6.3.2 2021年中国第三方在线支付市场份额分析

6.3.3 2021年第三方支付网站对用户的争夺现状分析

第七章 中国电子支付重点企业竞争力分析

7.1 支付宝

7.1.1 支付宝简介

7.1.2 支付宝发展历程分析

7.1.3 支付宝交易规模分析

7.1.4 支付宝SWOT分析

7.2 财付通

7.2.1 财付通简介

7.2.2 财付通发展历程分析

7.2.3 财付通SWOT分析

7.3 快钱

7.3.1 快钱简介

7.3.2 快钱发展历程分析

7.3.3 快钱支付SWOT分析

7.3.4 年快钱进军航空高端市场

7.4 环迅支付

7.4.1 环迅支付简介

7.4.2 环迅支付发展历程分析

7.4.3 环迅支付SWOT分析

7.5 易宝支付

7.5.1 易宝支付简介

7.5.2 易宝支付发展历程分析

7.5.3 易宝支付SWOT分析

7.6 网银在线

7.6.1 网银在线简介

7.6.2 网银在线发展历程分析

7.6.2 网银在线SWOT分析

7.6.4 网银在线通过PCI DSS国际安全认证

第八章 2022-2028年中国网上支付市场趋势预测分析

8.1 2022-2028年中国网上支付市场趋势预测分析

8.1.1 2022-2028年中国第三方支付发展机遇分析

8.1.2 2022-2028年中国第三方在线支付市场发展规模预测

8.1.3 2022-2028年中国网上银行业务规模预测

8.2 2022-2028年中国网上支付市场发展趋势分析

8.2.1 平台多元化整合

8.2.2 服务增值创新继续

8.2.3 B2C/B2B成突破口

8.2.4 传统行业市场开发

8.2.5 专注产品创新

8.2.6 合理分工合作（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年中国网上支付和网上银行用户规模统计

图表 2 2017-2021年全球部分国家网民网络购物渗透率统计

图表 3 2017-2021年中国电子商务相关政策列表

图表 4 2017-2021年中国网上支付市场规模增长趋势图

图表 5 网上零售支付方式比较

图表 6 网络游戏支付方式比较

图表 7 电子机票支付方式比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909590.html>