

# 2022-2028年中国展览服务行业市场竞争力分析及 市场需求潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国展览服务行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929606.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

展览服务，又称会议及展览服务（会展服务、展会服务等），是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来等举办的展览和会议。

智研咨询发布的《2022-2028年中国展览服务行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共十六章。首先介绍了展览服务行业市场发展环境、展览服务整体运行态势等，接着分析了展览服务行业市场运行的现状，然后介绍了展览服务市场竞争格局。随后，报告对展览服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览服务行业发展趋势与投资预测。您若想对展览服务产业有个系统的了解或者想投资展览服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 展览服务行业发展概述

#### 第一节 展览行业相关概念

##### 一、展览会概念及分类

##### 二、展会专用名词解释

#### 第二节 展览服务的概念

##### 一、展览服务的定义和分类

##### 二、展会服务内容体系分析

##### 三、展览服务行业地位分析

#### 第三节 展览服务行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、中外市场成熟度对比

#### 第四节 展览服务的产业链情况

##### 一、展览服务产业链分析

##### 二、展览服务上游客户分析

##### 三、展览服务下游客户分析

## 第二章 中国展览服务行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 国际经济环境分析

### 第三节 行业政策环境分析

### 第四节 展览服务行业技术环境分析

### 第三章 展览服务行业上下游行业分析

#### 第一节 展览服务行业上游行业发展现状

##### 一、中国会展业发展现状

- (一) 中国会展业发展历程
- (二) 中国会展业发展情况
- (三) 中国会展业发展模式
- (四) 中国会展业发展特征
- (五) 会展业地区分布特征

##### 二、中国会展经济发展分析

- (一) 会展组织者收入统计
- (二) 全国会展数量统计
- (三) 全国会展展出面积
- (四) 全国会展场馆建设
- (五) 全国会展业产值规模
- (六) 会展业社会贡献情况

##### 三、中国会展业品牌发展分析

- (一) 中国会展品牌实施意义
- (二) 中国会展品牌发展现状
- (三) 中国会展品牌发展建议

##### 四、中国会展业存在的问题与对策

- (一) 中国会展业存在的问题
- (二) 中国会展业发展对策建议

#### 第二节 上游行业对展览服务行业的影响

#### 第三节 展览服务行业下游客户分析

##### 一、组展商客户市场分析

- (一) 国内会展主办方分类
- (二) 组展商行业分布情况
- (三) 组展商规模情况分析

##### 二、参展商客户市场分析

- (一) 参展商在展览业中的地位
- (二) 参展商参加展览缘由分析
- (三) 参展商参展决策因素分析
- (四) 参展商参展支出情况分析

#### 第四节 下游客户对展览服务行业的影响

### 第四章 中国展览服务行业市场发展情况分析

## 第一节 展览服务市场发展概况

## 第二节 展览服务行业发展存在的问题

## 第三节 展览服务外包市场分析

## 第五章 中国展览服务细分市场发展分析

### 第一节 展览设计行业发展分析

#### 一、展览设计行业发展概述

#### 二、展览设计行业发展现状

#### 三、展览设计行业存在问题

#### 四、展览设计行业发展对策

#### 五、展览设计行业政策建议

### 第二节 展台搭建服务市场分析

#### 一、展台搭建市场发展概况

#### 二、展台搭建市场竞争情况

#### 三、展台搭建工作总体评价

#### 四、国内外展位搭建的对比

#### 五、展台搭建市场前景预测

### 第三节 展品运输服务市场分析

#### 一、展品运输行业相关概述

#### 二、展品运输行业特点分析

#### 三、展品运输市场发展现状

#### 四、展品运输服务总体评价

#### 五、展品运输市场前景预测

## 第六章 中国重点城市展览服务市场发展分析

### 第一节 北京市展览服务市场分析

### 第二节 上海市展览服务市场分析

### 第三节 广州市展览服务市场分析

### 第四节 深圳市展览服务市场分析

### 第五节 重庆市展览服务市场分析

## 第七章 中国展会市场数据统计分析

### 第一节 中国境内展览数据统计

#### 一、中国展览数量与面积分析

#### 二、各省市展会数量与面积分析

#### 三、各省市平均办展面积分析

#### 四、四大直辖市展览数据分析

#### 五、中国各城市展览数据分析

## 第二节 中国境外展览数据统计

- 一、中国境外办展数量统计
- 二、中国境外办展面积统计
- 三、中国境外办展总摊位数
- 四、中国境外办展国家分布
- 五、中国境外办展行业分布
- 六、中国境外办展时间统计

## 第三节 中国展览机构状况统计

- 一、中国展览机构总体情况
- 二、各省市会展管理机构
- 三、各省市会展协会组织
- 四、各城市会展管理机构
- 五、各城市会展协会组织

## 第八章 中国主要展会项目分析

### 第一节 广交会

- 一、广交会相关概述
- 二、广交会采购商到会统计
- 三、广交会成交额统计分析
- 四、广交会经济效应分析

### 第二节 高交会

- 一、高交会相关概述
- 二、高交会参展商到会统计
- 三、高交会投资商到会统计
- 四、高交会参展项目到会统计
- 五、高交会相关影响效应分析

### 第三节 华交会

- 一、华交会相关概述
- 二、华交会参展商数量统计
- 三、华交会成交额数量统计
- 四、华交会海外客商数量统计
- 五、华交会的成功启示

### 第四节 西博会

- 一、西博会相关概述
- 二、西博会参与人数统计
- 三、西博会成交项目数量

#### 四、西博会成交项目金额

#### 五、西博会经济效应分析

#### 第五节 上海世博会

##### 一、上海世博会相关概述

##### 二、上海世博会举办规模

##### 三、上海世博会效应分析

#### 第九章 展览服务行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 第二节 行业集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 第十章 展览服务行业典型企业分析

##### 第一节 华毅东方展览有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业组织架构分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第二节 点意空间国际展览集团

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业荣誉情况分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第三节 香港雅式展览服务有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业荣誉情况分析

###### 三、企业业务服务分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业荣誉情况分析

###### 三、企业业务服务分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第五节 北京中展国际展览工程有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业荣誉情况分析

###### 三、企业业务服务分析

#### 四、企业服务案例分析

##### 第六节 北京东方世源展览展示有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业服务案例分析

##### 第七节 上海现代国际展览有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业资质荣誉分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第八节 上海艾肯展览有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业业务服务分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第九节 广州新之联展览服务有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业荣誉情况分析

###### 三、企业业务服务分析

###### 四、企业服务案例分析

##### 第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业荣誉情况分析

###### 三、企业业务服务分析

###### 四、企业服务案例分析

#### 第十一章 会展服务行业服务策略分析

##### 第一节 基于体验经济的会展服务分析

##### 第二节 中国会展服务体系发展对策

##### 第三节 会展企业服务提升策略分析

#### 第十二章 2022-2028年展览服务行业发展趋势分析

##### 第一节 2022-2028年中国展会行业发展趋势预测

##### 第二节 2022-2028年中国展览服务行业未来发展预测分析

#### 第十三章 展览服务企业兼并重组与融资策略分析

##### 第一节 展览服务企业投资兼并与重组分析

##### 第二节 展览服务企业并购重组策略分析



第三节 展览服务企业融资渠道与选择分析

第四节 展览服务企业资本市场运作建议

第十四章 2022-2028年展览服务行业投资机会与风险

第一节 展览服务行业投资情况及建议

第二节 影响展览服务行业发展的主要因素

第三节 展览服务行业投资风险分析

第十五章 展览服务所属行业盈利模式与投资策略分析

第一节 境外展览服务行业投资现状及经营模式分析

第二节 中国展览服务行业国际化发展战略分析

第十六章 中国展览服务行业发展策略及投资建议

第一节 展览服务行业发展策略分析

第二节 展览服务行业市场的关键客户战略实施

第三节 投资建议（ZYZS）

图表目录：

图表 1 展览会服务体系内容表

图表 2 行业生命周期各阶段特点

图表 3 展览服务行业产业链示意图

图表 4 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2021年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2021年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 10 2017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929606.html>