

2025-2031年中国液体活检行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国液体活检行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国液体活检行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了液体活检行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对液体活检行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展环境、发展现状、区域市场、产业链、重点企业、发展前景等主要篇章，共计14章。涉及液体活检市场规模、企业数量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

液体活检是一种非侵入性的癌症检测技术。它主要是通过分析血液、脑脊液等体液中的肿瘤基因片段及外泌体等成分，来获取肿瘤相关的信息。与传统的组织活检相比，液体活检具有操作简便、痛苦小和可以重复采样等优点。这项技术可以用于早期发现癌症、评估治疗效果和监测疾病变化。癌细胞会释放遗传物质进入血液中，而液体活检利用高敏感度的分子生物学技术如数字PCR或二代测序（NGS），检测出血液中的癌症特异性基因突变或其他标志物，从而实现癌症的早期诊断。但液体活检也有一定的局限性，比如检测的准确性可能受到多种因素的影响，目前还不能完全替代组织活检。随着技术的发展，液体活检在临床上的应用前景非常广阔，有望在未来成为癌症管理的重要工具。

近年来，受癌症流行率的上升、患者人群对液体活检方法的认识提升、癌症检测及预筛选方案的增加等因素的影响，液体活检行业需求规模呈现不断增长趋势。据统计，2023年中国液体活检行业需求规模约420亿元。值得注意的是，相比于传统临检方法，液体活检能更早发现癌变；在监测肿瘤疗效、确定靶向治疗和评估临床预后方面也具有独特优势。但由于技术缺陷，其在检测开发和临床应用的推广方面存在一定的挑战，未来随着技术的不断突破，行业发展空间巨大。

液体活检行业产业上游主体包括液体活检原料、仪器设备及试剂盒供应商，这些仪器和原材料的生产技术壁垒很高，专利保护严格，国外公司（赛默飞世尔、奥林巴斯等）形成了高度市场垄断，国内已有几家公司通过并购实现二代测序仪的生产，但产品性能与国外产品相比差距较大，产品同质化严重，竞争激烈。中游参与者是液体活检服务商。下游主体是液体活检服务终端，包括医院、第三方检测机构及患者。医院是液体活检技术的重要应用场所，也是推动液体活检技术发展和普及的关键力量。

在全球范围内，液体活检领域的竞争者包括多家知名企业和新兴公司。例如，罗氏（Roche）、Guardant Health、Tempus、Caris Life Sciences等都是该领域的重要参与者。这些公

司在技术研发、市场拓展和产品创新方面均表现出色。而中国液体活检行业与国外相比起步较晚，但市场增长迅速。相关液体活检公司主要包括杭州诺辉健康科技有限公司、益善生物技术股份有限公司、南京世和基因生物技术股份有限公司、厦门艾德生物医药科技股份有限公司、北京泛生子基因科技有限公司等。

作为一个见证了中国液体活检十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与液体活检行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2020-2024年中国液体活检行业整体局势发展综述

第一节 中国液体活检行业发展形势情况

- 一、中国液体活检行业发展周期
- 二、中国液体活检行业产业链分析
- 三、中国液体活检行业发展SWOTW分析

第二节 2020-2024年中国液体活检行业运行状况研究

- 一、2020-2024年中国液体活检行业产量统计
- 二、2020-2024年中国液体活检行业需求量走势
- 三、2020-2024年中国液体活检行业进出口分析
- 四、2020-2024年中国液体活检行业整体供需状况

第二章 2020-2024年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2020-2024年中国液体活检行业经济环境展望

- 一、2020-2024年中国国民经济分析
- 二、2020-2024年中国固定资产投资情况分析
- 三、2020-2024年中国恩格尔系数分析
- 四、2025-2031年中国宏观经济发展预测

第二节 中国液体活检行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节 中国液体活检行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国液体活检行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2020-2024年中国液体活检所属行业数据情报跟踪监测

第一节 2020-2024年中国液体活检行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020-2024年中国液体活检所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2020-2024年中国液体活检所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2024年中国液体活检所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2024年中国液体活检所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2025-2031年中国液体活检行业区域市场需求状况预测

第一节 2025-2031年华北地区液体活检市场需求状况

一、2020-2024年行业发展现状分析

二、2020-2024年市场规模情况分析

三、2025-2031年市场需求情况

四、2025-2031年液体活检行业发展前景预测

第二节 2025-2031年东北地区液体活检市场规模研究

一、2020-2024年液体活检行业发展现状

二、2020-2024年市场规模情况分析

三、2025-2031年市场需求情况

四、2025-2031年液体活检行业发展前景预测

第三节 2025-2031年华东地区液体活检行业前景展望

- 一、2020-2024年液体活检行业发展回顾
- 二、2020-2024年市场规模情况分析
- 三、2025-2031年市场需求情况
- 四、2025-2031年液体活检行业发展前景预测

第四节 2025-2031年华南地区液体活检市场需求预测

- 一、2020-2024年液体活检行业发展局势分析
- 二、2020-2024年市场规模情况分析
- 三、2025-2031年市场需求格局
- 四、2025-2031年液体活检行业发展前景预测

第五节 2025-2031年华中地区液体活检行业发展潜力分析

- 一、2020-2024年液体活检行业发展情况
- 二、2020-2024年市场规模研究
- 三、2025-2031年市场需求情况
- 四、2025-2031年液体活检行业发展前景预测

第六节 2025-2031年西南地区液体活检市场规模预测

- 一、2020-2024年液体活检行业发展形势
- 二、2025-2031年市场规模情况
- 三、2025-2031年市场需求预测
- 四、2025-2031年液体活检行业发展前景预测

第七节 2025-2031年西北地区液体活检行业发展预测

- 一、2020-2024年液体活检行业发展现状分析
- 二、2020-2024年市场规模情况分析
- 三、2025-2031年液体活检行业市场需求状况
- 四、2025-2031年液体活检行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

第一节 上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对液体活检行业发展的影响

第二节 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对液体活检行业发展的影响

第六章 2020-2024年中国液体活检所属行业成本费用统计分析

第一节 2020-2024年液体活检所属行业产品销售成本分析

一、2020-2024年液体活检所属行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2020-2024年液体活检所属行业销售费用分析

一、2020-2024年液体活检所属行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2020-2024年液体活检所属行业管理费用分析

一、2020-2024年液体活检所属行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2020-2024年液体活检所属行业财务费用分析

一、2020-2024年液体活检所属行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 2020-2024年中国液体活检行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国液体活检行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国液体活检行业重点企业营销策略

第三节 中国液体活检行业产品营销策略建议

第四节 中国液体活检行业营销渠道变革研究

一、液体活检行业营销渠道新理念

二、液体活检行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国液体活检行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第八章 2020-2024年中国液体活检行业需求用户分析

第一节 2020-2024年液体活检行业用户认知程度分析

第二节 2020-2024年中国液体活检行业用户需求特点

第三节 2020-2024年中国液体活检行业用户关注因素分析

第四节 2020-2024年液体活检行业其它用户特征分析

第九章 2020-2024年中国液体活检行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2020-2024年中国液体活检行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节 2020-2024年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节 2020-2024年中国液体活检行业与替代品行业市场占有率分析

第四节 2025-2031年中国液体活检行业市场竞争趋势预测

第十章 中国液体活检企业竞争力指标分析

第一节 杭州诺辉健康科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 益善生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京泛生子基因科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京世和基因生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2025-2031年中国液体活检行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2025-2031年中国液体活检行业重点企业投资行为研究

第二节 2025-2031年中国液体活检行业市场规模预测

第三节 2025-2031年中国液体活检行业盈利水平分析

第四节 2025-2031年中国液体活检投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2025-2031年中国液体活检总体机会评价

第十二章 2025-2031年中国液体活检行业前景展望及对策分析

第一节 2025-2031年中国液体活检行业发展前景展望

一、液体活检行业市场发展前景分析

二、液体活检行业市场蕴藏的商机探讨

三、液体活检行业“十四五”规划解读

第二节 2025-2031年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十三章 2025-2031年中国液体活检产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国液体活检行业发展预测与投资前景

第三节 中国液体活检产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下液体活检企业防范措施及策略

第十四章 2025-2031年中国液体活检行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：中国液体活检行业发展周期布局图

图表：2020-2024年中国液体活检产量变化走势图

图表：2020-2024年中国液体活检重点省市产量对比图

图表：2020-2024年中国液体活检需求量走势图

图表：2020-2024年中国液体活检整体供需走势图

图表：2020-2024年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020-2024年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2020-2024年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2020-2024年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2020-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2020-2024年中国液体活检企业数量增长趋势图

图表：2020-2024年中国液体活检亏损企业数量增长趋势图

图表：2020-2024年中国液体活检从业人数增长趋势图

图表：2020-2024年中国液体活检资产规模增长趋势图

图表：2020-2024年中国液体活检不同类型企业数量分布图

图表：2020-2024年中国液体活检不同所有制企业数量分布图

图表：2020-2024年中国液体活检不同类型企业销售收入分布图

图表：2020-2024年中国液体活检不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979611.html>