

2024-2030年中国医药行业市场全景调研及发展趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1169634.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读医药行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国医药行业市场全景调研及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国医药市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国医药产业发展情况，细分市场包含化学制药、中药、生物制药等部分，涉及医药价格、销售收入、利润总额、终端规模、产值、融资规模、进出口等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了医药产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

医药是关于人类同疾病作斗争和增进健康的科学，它的对象是社会的人。医学与社会科学、医学伦理学具有密切关系。广义的医药行业分为医药工业、医药商业和医疗服务业三大组成部分，其中医药工业包括化学制药工业（包括化学原料药业和化学制剂业）、中成药工业、中药饮片工业、生物制药工业、医用材料及医疗用品制造工业、医疗器械工业、制药机械工业等八个子行业。从狭义上看，医药行业仅包括医药产品的生产环节。本报告分析的范围是按照国家统计局分类标准定义的医药制造行业，是一个狭义的范围，行业代码为27，下面包含7个子行业。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合的产业，我国医药行业发展水平和国民经济的发展速度息息相关，随着我国国民经济的快速持续增长，我国人民的生活水平也随着得到提升，我国医药行业也得到不断快速发展。2020年，新冠肺炎疫情的爆发进一步推动了医药行业的发展，行业规模增速较快。

我国医药行业发展历程波澜壮阔。自建国初期起，医药行业在薄弱基础上起步，通过政策扶持和重点发展，迅速建立起以原料药生产为主的工业体系。经历文化大革命的停滞期后，改革开放为医药行业带来全新发展机遇，实现了年均17%的高速增长，不仅形成了完整的产业体系，还吸引了大量外资进入，推动了技术进步和管理创新。进入新世纪，我国医药产业进入转型期，面对全球化和市场化的双重挑战，加快结构调整和产业升级，成为世界上重要的原料药生产和出口国。然而，产业集中度不高、中小型企业为主等问题依然存在。

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合的产业。我国医药行业发展水平和国民经济的发展速度息息相关，随着我国国民经济的快速持续增长，我国人民的生活水平也随着得到提升，我国医药行业也得到不断快速发展。2020年，新冠肺炎疫情的爆发进一步推动了医药行业的发展，行业规模增速较快。行业现状来看，2023年规模以上医药工业增加值约1.3万亿元，规模以上医药工业企业实现营业收入29552.5亿元，实现利润4127.2亿元。

我国医药上游主要包括化学原料药、中药材种植业、生物医药研发服务、中间体以及包装材料和辅料等。化学原料药和中药材作为药品制造的基础，通过合成或提取等方式为下游提供关键原料，医药研发服务如CRO等提供从药物发现到临床试验的全过程支持，推动新药研发进程。下游则包括医疗机构和零售药房两大销售渠道，医疗机构中公立/民营医院和基层医疗是药品销售的主要场所，零售药房可分为实体药店和数字药房。

随着药品生产流通政策调整与“互联网+医疗健康”的发展，医药流通格局加快重塑。一是“两票制”在全国范围内全面推开，医药流通行业加速整合，拥有品种资源和渠道优势的全国性医药流通企业扩大份额，而一批中小型医药流通公司逐渐退出市场。二是医药电子商务成为重要的发展模式，B2B、B2C、O2O等多元化的医药电子商务迅速发展，除阿里等医药电商平台外，流通企业、零售连锁药店也纷纷涉足电商领域。三是医药零售市场集中度及零售连锁率不断提高，业外资本、医药和零售连锁企业积极参与零售药店的并购整合，加速了医药零售行业的格局变化。据不完全统计，2022年医药电商直报企业销售总额为2358亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期全国七大类医药商品销售总额的8.6%。其中第三方交易服务平台交易额占医药电商销售总额的30.1%；B2B（企业对企业）业务销售额占比64.9%；B2C（企业对顾客）业务销售额占比5.0%。

根据国家统计局数据，截至2022年末，我国医药制造行业规模以上企业达8814家，企业数量较多但形成规模、具备核心竞争力的大型企业较少，产业仍然存在集中度低、企业多而散的问题。随着政府愈加重视医药行业的规范治理，依托监管和引导的方式逐渐淘汰落后产能，鼓励药企业转型升级，同时加大医药市场规范力度，打击违法涨价和恶意控销行为，医药行业愈发规范，行业无序、恶性竞争情况减少，医药产业的竞争项目和范围也正从简单的数量竞争到质量竞争转变。

从细分领域来看，化药领域竞争实力较强的企业有恒瑞医药、上海医药等；中药领域有华润三九、步长制药等；生物医药领域有智飞生物、长春高新等。新药研发是医药行业发展的重要驱动因素，对人类健康和生命安全有着重大意义，但目前我国相当部分医药企业研发资金投入严重不足。不过部分企业也高度重视研发，不断增强研发实力，如2023年迈瑞医疗研发投入37.79亿元，同比增长18.43%，占营收比重达10.82%，恒瑞医药累计研发投入61.50亿元，其中费用化研发投入49.54亿元，研发投入占营收比重26.95%。

报告目录：

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 技术水平

1.2.4 生命周期

1.3 医药行业发展历程

1.3.1 世界医药行业发展历程

1.3.2 中国医药行业发展历程

1.3.3 中国医药外贸发展历程

第二章 2019-2023年医药行业产业链分析

2.1 上游行业分析

2.1.1 医药行业成本结构分析

2.1.2 能源行业发展状况分析

2.1.3 石化行业发展状况分析

2.1.4 中国农业发展状况分析

2.2 下游行业分析

2.2.1 医药行业终端需求分析

2.2.2 医药流通行业发展状况

2.2.3 医疗卫生行业发展状况

2.3 医药行业供应链结构分析

2.3.1 医药行业供应链模型分析

2.3.2 医药供应链节点主体分析

2.3.3 现有供应链运作模式分析

2.3.4 行业对上下游结算模式分析

第三章 2019-2023年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 医药市场整体情况

3.1.2 医药市场运行现状

3.1.3 原料药市场分析

3.1.4 处方药市场分析

3.1.5 新药研发态势分析

3.2 美洲医药市场

3.2.1 美洲主要国家医改分析

3.2.2 美国医药市场发展状况

3.2.3 巴西医药市场发展状况

3.2.4 墨西哥医药市场发展状况

3.2.5 智利医药市场发展状况

3.3 欧洲医药市场

3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析

3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况

3.3.3 法国医药市场发展状况

3.3.4 意大利医药市场发展状况

3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况

3.3.6 西班牙医药市场发展状况

3.4 亚洲医药市场

3.4.1 亚洲中医药市场发展分析

3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析

3.4.3 日本医药市场发展状况

3.4.4 印度医药市场发展状况

3.4.5 泰国医药市场发展状况

3.4.6 韩国医药市场运行分析

第四章 2019-2023年中国医药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 全球经济形势分析

4.1.2 中国经济运行分析

4.1.3 中国经济运行现状

4.1.4 中国经济发展趋势

4.1.5 经济形势对医药行业的影响

4.2 政策环境

4.2.1 医药行业管理体制及法律法规

4.2.2 2023年医药行业政策分析

4.2.3 2024年医药行业政策动态

4.2.4 2024年规范药品采购模式

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平分析

4.3.2 医疗成本变化情况

- 4.3.3 人口老龄化进程加快
- 4.3.4 政府和社会投入持续增加
- 4.3.5 医保控费逐步趋严
- 4.3.6 处方监管日益完善
- 4.4 技术环境
 - 4.4.1 医药行业主要技术术语
 - 4.4.2 医药行业技术概况
 - 4.4.3 医药行业产能利用率
 - 4.4.4 医药行业药品审批状况
 - 4.4.5 医药行业新技术层出不穷
 - 4.4.6 医药行业技术发展方向

第五章 2019-2023年中国医药行业发展状况分析

- 5.1 中国医药行业发展综述
 - 5.1.1 医药行业增长动力
 - 5.1.2 医药行业运行特征
 - 5.1.3 医药行业需求机遇
 - 5.1.4 医药产业集聚发展
- 5.2 2023年中国医药行业运行状况
 - 5.2.1 医药行业经营效益分析
 - 5.2.2 医药行业生产情况分析
 - 5.2.3 医药行业销售情况分析
 - 5.2.4 医药产品价格变化分析
 - 5.2.5 医药行业影响因素分析
- 5.3 2023年中国医药行业运行状况
 - 5.3.1 医药行业运行特征
 - 5.3.2 医药行业增长态势
 - 5.3.3 医药行业经营效益
 - 5.3.4 医药行业供需状况
 - 5.3.5 医药工业区域发展
- 5.4 2023年中国医药行业运行动态
 - 5.4.1 医药行业经营效益
 - 5.4.2 医药行业价格走势
 - 5.4.3 医药产品产量规模
 - 5.4.4 医药行业销售规模

5.5 2019-2023年中国医药行业重点区域发展状况

5.5.1 医药行业区域特征分析

5.5.2 山东省医药行业发展分析

5.5.3 江苏省医药行业发展分析

5.5.4 浙江省医药行业发展分析

5.5.5 广东省医药行业发展分析

5.5.6 四川省医药行业发展分析

5.5.7 河北省医药行业发展分析

5.5.8 云南省医药行业发展分析

5.5.9 贵州省医药行业发展分析

5.6 中国医药行业转型升级分析

5.6.1 医药行业转型升级的必要性

5.6.2 医药行业创新升级是必要路径

5.6.3 医药行业进入整体转型升级阶段

5.6.4 医药企业转型升级的驱动因素

5.6.5 医药行业转型升级的规划分析

5.7 中国医药自主创新能力发展分析

5.7.1 提升自主创新能力的必要性

5.7.2 中国医药创新存在的主要问题

5.7.3 提升自主创新能力的对策分析

5.8 中国医药行业药品价格分析

5.8.1 推进药品价格改革

5.8.2 发改委公布低价药目录

5.8.3 医药价格存在的主要问题

5.8.4 医药价格问题的成因分析

5.8.5 药品价格改革趋势分析

5.8.6 规范医药价格行为的政策建议

第六章 中国医药制造所属行业财务状况

6.1 中国医药制造所属行业经济规模

6.1.1 2019-2023年医药制造所属行业销售规模

6.1.2 2019-2023年医药制造所属行业利润规模

6.1.3 2019-2023年医药制造所属行业资产规模

6.2 中国医药制造所属行业盈利能力指标分析

6.2.1 2019-2023年医药制造所属行业亏损面

- 6.2.2 2019-2023年医药制造所属行业销售毛利率
- 6.2.3 2019-2023年医药制造所属行业成本费用利润率
- 6.2.4 2019-2023年医药制造所属行业销售利润率
- 6.3 中国医药制造所属行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 2019-2023年医药制造所属行业应收账款周转率
 - 6.3.2 2019-2023年医药制造所属行业流动资产周转率
 - 6.3.3 2019-2023年医药制造所属行业总资产周转率
- 6.4 中国医药制造所属行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2019-2023年医药制造所属行业资产负债率
 - 6.4.2 2019-2023年医药制造所属行业利息保障倍数
- 6.5 中国医药制造所属行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 医药制造所属行业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响医药制造所属行业财务状况的经济因素分析

第七章 2019-2023年化学制药行业发展分析

- 7.1 2019-2023年中国化学制药行业发展综述
 - 7.1.1 行业基本特征
 - 7.1.2 行业运行特点
 - 7.1.3 行业技术进展
- 7.2 2019-2023年中国化学原料药市场运行分析
 - 7.2.1 2023年市场发展规模
 - 7.2.2 2023年行业产量规模
 - 7.2.3 2022年出口交货规模
 - 7.2.4 2023年出口交货规模
- 7.3 2019-2023年中国化学药品制剂业运行状况
 - 7.3.1 行业发展历程
 - 7.3.2 2022年行业运行分析
 - 7.3.3 2023年行业运行分析
 - 7.3.4 2023年行业外贸规模
- 7.4 化学制药行业区域发展分析
 - 7.4.1 区域布局
 - 7.4.2 山东省
 - 7.4.3 江苏省
 - 7.4.4 浙江省
 - 7.4.5 福建省

7.5 中国化学制药行业发展策略

7.5.1 研发策略分析

7.5.2 可持续发展策略

7.5.3 转型升级策略

第八章 2019-2023年中药行业发展分析

8.1 中国中药行业发展综述

8.1.1 行业发展特征

8.1.2 行业发展地位

8.1.3 行业经济周期

8.1.4 行业立法影响

8.2 2019-2023年中国中药市场发展分析

8.2.1 2023年行业运行分析

8.2.2 2023年药材价格走势

8.2.3 2023年中药政策动态

8.2.4 2023年行业运行现状

8.3 2019-2023年中国中药饮片加工业发展分析

8.3.1 行业发展总况

8.3.2 行业运行分析

8.3.3 行业投资动向

8.3.4 市场整合提速

8.3.5 行业问题及策略

8.3.6 未来趋势分析

8.4 2019-2023年中国中成药行业发展分析

8.4.1 行业发展总况

8.4.2 行业发展特征

8.4.3 行业产量规模

8.4.4 行业零售规模

8.4.5 行业发展方向

8.4.5 行业发展方向

8.5 2019-2023年中国中药行业区域发展分析

8.5.1 区域分布格局

8.5.2 安徽省

8.5.3 江西省

8.5.4 贵州省

8.5.5 广东省

8.6 中国中医药行业信息化发展分析

8.6.1 信息化发展形势

8.6.2 信息化发展挑战

8.6.3 信息化建设方向

8.6.4 信息化前景趋势

第九章 2019-2023年生物制药行业发展分析

9.1 中国生物制药行业发展综述

9.1.1 行业发展产业链

9.1.2 产业发展态势

9.1.3 行业加速发展

9.2 2019-2023年中国生物制药市场运行分析

9.2.1 2023年市场供需状况

9.2.2 2023年行业运行情况

9.2.3 2023年市场竞争格局

9.3 2019-2023年海洋生物制药产业发展分析

9.3.1 药物研究状况

9.3.2 产业发展规模

9.3.3 区域布局状况

9.3.4 行业政策机遇

9.3.5 开发瓶颈分析

9.3.6 开发方向分析

9.4 生物制药行业空间分布分析

9.4.1 空间分布特征

9.4.2 区域分布特征

9.4.3 基地发展状况

9.4.4 空间演变趋势

9.4.5 产业格局策略

9.5 中国生物制药行业的问题及对策

9.5.1 行业发展瓶颈

9.5.2 行业发展策略

第十章 2019-2023年医疗器械行业发展分析

10.1 2019-2023年全球医疗器械市场分析

- 10.1.1 全球市场格局
- 10.1.2 行业并购状况
- 10.1.3 产品创新情况
- 10.1.4 产业热点剖析
- 10.1.5 区域发展动态
- 10.2 中国医疗器械行业发展综述
 - 10.2.1 产业发展环境
 - 10.2.2 行业发展特征
 - 10.2.3 行业发展水平
 - 10.2.4 区域发展态势
- 10.3 2019-2023年医疗器械行业主要指标
 - 10.3.1 行业销售规模
 - 10.3.2 生产企业规模
 - 10.3.3 医械产品注册
 - 10.3.4 终端销售渠道
 - 10.3.5 市场集中度
- 10.3 2019-2023年医疗器械行业主要指标
 - 10.3.1 行业销售规模
 - 10.3.2 生产企业规模
 - 10.3.3 医械产品注册
 - 10.3.4 终端销售渠道
 - 10.3.5 市场集中度
- 10.4 2019-2023年医疗器械细分产品分析
 - 10.4.1 监护仪市场
 - 10.4.2 彩超市场
 - 10.4.3 DR设备市场
 - 10.4.4 移动医疗市场
 - 10.4.5 家用医疗器械市场
 - 10.4.6 核磁共振成像仪器市场
- 10.5 2019-2023年医疗器械行业政策动态
 - 10.5.1 2023年医疗器械政策频出
 - 10.5.2 2023年医疗器械注册改革
 - 10.5.3 2023年力推高端医疗器械发展
 - 10.5.4 2023年医疗器械政策动态
- 10.6 中国医疗器械行业的问题及对策

- 10.6.1 医疗器械行业面临的挑战
- 10.6.2 医疗器械行业存在的问题
- 10.6.3 医疗器械行业竞争力不足
- 10.6.4 医疗器械行业创新策略
- 10.6.5 医疗器械行业研发对策
- 10.6.6 医疗器械企业自主创新

第十一章 2019-2023年医药所属行业进出口分析

- 11.1 中国医药所属行业进出口发展综述
 - 11.1.1 医药外贸进出口概况
 - 11.1.2 医药外贸的国际竞争力
 - 11.1.3 医药行业对外贸易摩擦
 - 11.1.4 医药外贸进入转型阶段
- 11.2 2019-2023年中国医药所属行业进出口状况
 - 11.2.1 2022年医药所属行业进出口状况
 - 11.2.2 2023年医药所属行业进出口特点
 - 11.2.3 2023年医药所属行业进出口状况
- 11.3 2019-2023年化学制药所属行业进出口分析
 - 11.3.1 化学制药行业进出口状况
 - 11.3.2 化学原料药进出口状况
 - 11.3.3 化学药品制剂进出口状况
 - 11.3.4 药品制剂出口的国际化策略
 - 11.3.5 原料药出口面临的问题及对策
- 11.4 2019-2023年中国中药所属行业进出口分析
 - 11.4.1 2021年我国中药进出口状况
 - 11.4.2 2022年我国中药进出口状况
 - 11.4.3 2023年我国中药出口分析
 - 11.4.4 中医药服务贸易进出口分析
 - 11.4.5 中医药进入国际市场的策略
- 11.5 2019-2023年中国生物制药所属行业进出口分析
 - 11.5.1 2021年生物医药进出口状况
 - 11.5.2 2022年生物医药进出口状况
 - 11.5.3 2023年生物医药进出口状况
 - 11.5.4 生化药行业进出口的有利因素
 - 11.5.5 生物医药进出口的挑战与对策

11.6 2019-2023年中国医疗器械所属行业进出口分析

- 11.6.1 医疗器械进出口企业格局
- 11.6.2 2023年医疗器械进出口状况
- 11.6.3 2023年医疗器械进口特点
- 11.6.4 2023年医疗器械出口新规
- 11.6.5 2023年医疗器械进出口情况
- 11.6.6 医疗器械企业“走出去”策略
- 11.7 中国医药行业进出口策略分析
 - 11.7.1 医药外贸的问题及对策
 - 11.7.2 制约医药进出口的因素
 - 11.7.3 医药贸易摩擦应对策略
 - 11.7.4 中国医药出口东盟潜力
 - 11.7.5 中国药企国际化路径

第十二章 2019-2023年医药行业竞争格局分析

- 12.1 中国医药行业竞争结构分析
 - 12.1.1 行业新进入者威胁
 - 12.1.2 购买者议价能力
 - 12.1.3 供应商议价能力
 - 12.1.4 替代品的威胁
 - 12.1.5 同业竞争者分析
- 12.2 中国医药行业竞争状况剖析
 - 12.2.1 医药市场化进一步加快
 - 12.2.2 化学制药行业竞争状况
 - 12.2.3 中药饮片行业竞争格局
 - 12.2.4 生物制药行业竞争态势
 - 12.2.5 医药行业的竞争趋势分析
- 12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析
 - 12.3.1 跨国药企青睐中国市场
 - 12.3.2 跨国药企加快在华布局
 - 12.3.3 跨国药企在华逆势增长
 - 12.3.4 外资带动本土药企发展
 - 12.3.5 中外药企间竞争加剧
- 12.4 中国医药企业竞争力分析
 - 12.4.1 企业竞争动态分析

- 12.4.2 上市公司竞争力排名
- 12.4.3 企业竞争力的提升对策
- 12.4.4 民营药企竞争力提升建议
- 12.5 医药行业竞争问题及策略分析
 - 12.5.1 地方医药联盟利益分割问题
 - 12.5.2 未来十年医药企业扩张路径
 - 12.5.3 医药行业兼并重组速度加快
 - 12.5.4 加快我国医药行业转型升级

第十三章 2019-2023年医药企业的营销分析

- 13.1 中国医药企业特色营销模式分析
 - 13.1.1 买断制营销模式
 - 13.1.2 代理制营销模式
 - 13.1.3 经销制营销模式
 - 13.1.4 直销制营销模式
- 13.2 医药企业新型营销模式分析
 - 13.2.1 关系营销模式
 - 13.2.2 绿色营销模式
 - 13.2.3 网络营销模式
 - 13.2.4 DTC与DFC营销
 - 13.2.5 联盟营销模式
- 13.3 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 13.3.1 营销模式选择的理论基础
 - 13.3.2 产品特征与市场定位因素
 - 13.3.3 企业实力和所处发展阶段
 - 13.3.4 产品和市场竞争状况因素
- 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析
 - 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式
 - 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式
 - 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式
 - 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式
- 13.5 中国药品营销渠道的发展分析
 - 13.5.1 基本涵义
 - 13.5.2 渠道演变
 - 13.5.3 发展趋势

13.6 跨国药企在中国的营销策略分析

13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况

13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式

13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略

13.7 医药企业品牌的建立分析

13.7.1 品牌建立的重要性及步骤

13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争

13.7.3 品牌认同的建设策略分析

13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析

13.8 医药企业销售团队的建立分析

13.8.1 医药销售团队的架构设计

13.8.2 医药销售部门的职能定位

13.8.3 医药销售岗位的职能划分

13.8.4 医药销售成员的素质要求

第十四章 2019-2023年医药企业的运营管理分析

14.1 医药企业的综合管理分析

14.1.1 医药企业成本形成与控制

14.1.2 医药企业新药研发管理

14.1.3 医药企业知识产权管理

14.1.4 医药零售连锁企业管理

14.2 医药企业人力资源状况分析

14.2.1 医药企业人才选用剖析

14.2.2 医药企业人才流失分析

14.2.3 医药零售企业人才培养

14.2.4 医药企业人才需求趋势

14.2.5 医药企业人才流动趋势

14.3 医药企业电子商务发展分析

14.3.1 医药电商发展规模

14.3.2 医药电商市场格局

14.3.3 医药电商商业模式

14.3.4 B2B医药电商分析

14.3.5 B2C医药电商分析

14.4 医药企业的信息化发展分析

14.4.1 信息化管理对医药企业的影响

14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用

14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展

14.4.4 中国中医药信息化发展分析

第十五章 国外重点医药上市企业分析

15.1 罗氏集团 (ROCHE GROUP)

15.1.1 企业简介

15.1.2 罗氏经营状况

15.2 诺华公司 (NOVARTIS AG)

15.2.1 企业简介

15.2.2 诺华经营状况

15.3 赛诺菲-安万特集团 (SANOFI-AVENTIS)

15.3.1 企业简介

15.3.2 赛诺菲-安万特经营状况

15.4 礼来公司 (ELI LILLY AND COMPANY)

15.4.1 企业简介

15.4.2 礼来公司经营状况

15.5 阿斯利康 (ASTRAZENECA)

15.5.1 企业简介

15.5.2 阿斯利康经营状况

15.6 强生公司 (JOHNSON & JOHNSON)

15.6.1 企业简介

15.6.2 强生经营状况

15.7 辉瑞 (PFIZER)

15.7.1 企业简介

15.7.2 辉瑞经营状况

15.8 雅培 (ABBOTT LABORATORIES)

15.8.1 企业简介

15.8.2 雅培经营状况

15.9 皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.)

15.9.1 企业简介

15.9.2 帝斯曼经营状况

15.10 葛兰素史克公司 (GLAXOSMITHKLINE PLC)

15.10.1 企业简介

15.10.2 葛兰素史克经营状况

第十六章 中国重点医药上市企业分析

16.1 云南白药集团股份有限公司

16.1.1 企业发展简况分析

16.1.2 企业经营情况分析

16.1.3 企业经营优劣势分析

16.2 上海复星医药（集团）股份有限公司

16.2.1 企业发展简况分析

16.2.2 企业经营情况分析

16.2.3 企业经营优劣势分析

16.3 四川科伦药业股份有限公司

16.3.1 企业发展简况分析

16.3.2 企业经营情况分析

16.3.3 企业经营优劣势分析

16.4 天士力医药集团股份有限公司

16.4.1 企业发展简况分析

16.4.2 企业经营情况分析

16.4.3 企业经营优劣势分析

16.5 浙江新和成股份有限公司

16.5.1 企业发展简况分析

16.5.2 企业经营情况分析

16.5.3 企业经营优劣势分析

16.6 华润三九医药股份有限公司

16.6.1 企业发展简况分析

16.6.2 企业经营情况分析

16.6.3 企业经营优劣势分析

16.7 广州白云山医药集团股份有限公司

16.7.1 企业发展简况分析

16.7.2 企业经营情况分析

16.7.3 企业经营优劣势分析

16.8 江中药业股份有限公司

16.8.1 企业发展简况分析

16.8.2 企业经营情况分析

16.8.3 企业经营优劣势分析

第十七章 医药产业投资机会分析及风险预警

17.1 2019-2023年全球医药行业投资并购状况

17.2 2019-2023年中国医药行业投资并购状况

17.3 2024-2030年中国医药行业投资潜力分析

17.3.1 投资价值分析

17.3.2 投资机会分析

17.3.3 细分市场机遇

17.3.4 处方药市场机遇

17.3.5 “互联网+”机遇

17.4 2024-2030年生物医药产业投资潜力分析

17.4.1 行业投资价值

17.4.2 产业投资态势

17.4.3 研发壁垒提升

17.4.4 行业投资方向

17.5 2024-2030年医疗器械产业投资潜力分析

17.5.1 行业投资特征

17.5.2 行业景气度判断

17.5.3 市场投资机会点

17.5.4 投资风险预警

17.6 2024-2030年化学制药行业投资潜力分析

17.6.1 行业融资渠道

17.6.2 行业投资特征

17.6.3 投资标的选择

17.6.4 投资策略建议

17.7 2024-2030年中药制药行业投资潜力分析

17.7.1 行业融资渠道

17.7.2 行业投资特点

17.7.3 兼并重组机遇

17.7.4 行业投资价值

17.8 2024-2030年中国医药行业投资风险及策略

17.8.1 行业进入壁垒

17.8.2 行业退出壁垒

17.8.3 技术转让难题

17.8.4 海外投资途径

17.8.5 投资领域选择

第十八章 对2024-2030年医药行业前景预测

18.1 全球医药行业发展预测

18.1.1 全球医药市场发展趋势

18.1.2 全球医药支出规模预测

18.1.3 全球医药销售规模预测

18.2 中国医药行业发展前景分析

18.2.1 医药行业“十四五”前景

18.2.2 未来医药细分市场格局

18.2.3 中国新药发展趋势分析

18.3 对2024-2030年中国医药制造行业预测分析

18.3.1 中国医药制造行业发展的影响因素分析

18.3.2 对2024-2030年中国医药制造行业销售收入预测

18.3.3 对2024-2030年中国医药制造行业利润总额预测

18.4 化学制药行业发展前景分析

18.4.1 全球原料药市场前景

18.4.2 亚太原料药市场预测

18.4.3 中国化学制药发展前景

18.5 中药制药行业发展前景分析

18.5.1 中医药“十四五”前景

18.5.2 中药饮片市场前景预测

18.5.3 中药电子商务前景看好

18.6 生物医药行业发展前景分析

18.6.1 生物医药行业未来形势

18.6.2 海洋生物医药前景乐观

18.6.3 未来生物医药演变趋势

18.7 医疗器械行业发展前景分析

18.7.1 全球医药器械市场预测

18.7.2 中国医疗器械市场前景

18.7.3 医疗器械市场增长潜力

18.7.4 医疗器械市场发展趋势

18.7.5 医疗器械行业未来形势

图表目录：

图表1：医药行业分类及代码

- 图表2：化学原料药按照功效和用途的不同分类
- 图表3：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类
- 图表4：化学药品制剂产品分类
- 图表5：生物制药产品种类
- 图表6：医药行业生命周期
- 图表7：中国一次能源生产情况
- 图表8：2014-2023年中国能源消费总量统计
- 图表9：石油石化产业构成分析
- 图表10：2016-2023年中国石油化工行业运行情况
- 图表11：2015-2023年我国原油供需平衡统计
- 图表12：2015-2023年我国天然气供需平衡统计图
- 图表13：2014-2023年中国成品油供需情况
- 图表14：2014-2023年中国主要化工产品产量统计
- 图表15：2015-2023年中国农业总产值统计
- 图表16：2014-2023年中国粮食播种面积（千公顷）
- 图表17：2015-2023年中国粮食及其细分产量
- 图表18：2006-2023年中国医药零售行业发展状况
- 图表19：2022年药品零售企业销售总额前100位排序
- 图表20：2010-2022年中国药品零售市场规模
- 图表21：2023年全国六大销售终端比重
- 图表22：2014-2022年中国医药流通市场规模及细分市场结构
- 图表23：2022年我国医药流通市场竞争格局
- 图表24：2022年我国医药流通百强企业名单
- 图表25：2022年我国医药流通百强企业收入区间分布情况
- 图表26：2022年医药流通百强企业分类型统计表
- 图表27：2013-2022年中国卫生总费用规模（亿元）
- 图表28：2011-2023年我国不同类型医疗卫生机构床位数统计
- 图表29：2011-2023年全国医疗卫生机构总诊疗人次统计
- 图表30：药品供应链典型结构
- 图表31：我国现行药品供应链运作结构
- 图表32：2012-2023年全球医药市场规模走势图
- 图表33：2019-2023的交易数量（不包括融资）
- 图表34：2023年签署的交易（按月显示）
- 图表35：2019-2023年收并购交易的数量和总金额
- 图表36：2022年vs.2023年的收并购总交易金额、平均值和中位数

图表37：2019-2023年的许可交易数量

图表38：2019-2023年许可交易的平均总交易金额和平均预付款

图表39：2019-2023年按治疗领域划分的产品交易数量

图表40：原料药分类及特点

图表41：原料药研发及生产流程

图表42：原料药上下游产业链关系

图表43：2012-2023年全球原料药市场规模

图表44：2012-2023年全球处方药市场规模走势图

图表45：全球主要地区生物制药公司开展试验数量

图表46：2016-2023年全球创新药市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1169634.html>