

# 2022-2028年中国美容连锁行业市场竞争力分析及 发展策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国美容连锁行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。

智研咨询发布的《2022-2028年中国美容连锁行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十三章。首先介绍了美容连锁行业市场发展环境、美容连锁整体运行态势等，接着分析了美容连锁行业市场运行的现状，然后介绍了美容连锁市场竞争格局。随后，报告对美容连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对美容连锁产业有个系统的了解或者想投资美容连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 美容连锁行业概述

#### 第一节 美容连锁分类

一、化妆品连锁

二、美容连锁

三、美发连锁

四、整容整形连锁

#### 第二节 美容连锁行业特性

一、统一品牌

二、统一渠道

三、统一管理

四、统一采购

五、跨区域发展

#### 第三节 美容连锁行业特征

一、行业生命周期

二、服务品质为第一要素

三、品牌管理是经营关键

四、行业进入退出壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球美容连锁行业运行环境分析

#### 第一节 2017-2021年全球美容连锁经济环境分析

一、发达国家经济增长率低

二、发展中国家经济呈现二元化特征

三、经济全球化进程加快

四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

第二节 2017-2021年全球美容技术理念革新分析

一、安全绿色美容

二、纯天然

三、整体美容理念

四、液晶技术

五、面部水疗技术

六、创新三层纳米微乳化技术

七、新技术更加重视自然、安全与健康

第三章 2017-2021年全球美容连锁所属行业发展状况分析

第一节 2017-2021年全球美容连锁行业总体现状

一、全球美容市场规模分析

二、全球男士美容市场规模分析

三、全球各地美容院发展状况分析

四、整形美容市场迅速增长

第二节 2017-2021年全球美容连锁行业发展特征分析

一、美容连锁行业经济周期性分析

二、美容产业属于长青行业

三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显

四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中市场

第三节 2017-2021年全球各地区美容市场现状分析

一、美国市场分析

二、俄罗斯市场分析

三、印度市场分析

四、日本市场分析

五、韩国市场分析

第四章 2017-2021年美国美容连锁行业投融资与并购分析

第一节 2017-2021年美国美容市场发展环境PEST分析

第二节 2017-2021年美国美容连锁行业相关产业分析

一、美国化妆品市场供求及价格分析

二、美国商业地产供求及价格分析

三、美国医疗服务市场供求及价格分析

第三节 美国美容市场供求规模及价格分析

- 一、2017-2021年美容市场规模现状分析
- 二、美国男子美容消费呈上升态势
- 三、美国整容市场迅速增长
- 第四节 2017-2021年美国美容连锁行业竞争格局分析
- 第五节 2017-2021年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势
- 第五章 2017-2021年日本美容连锁行业投融资与并购分析
- 第一节 2017-2021年日本美容连锁发展环境PEST分析
- 第二节 2017-2021年日本美容连锁行业相关产业发展分析
  - 一、2017-2021年日本美容市场规模分析
  - 二、日本医疗技术分析
  - 三、日本商业地产供求及价格分析
- 第三节 2017-2021年日本美容连锁行业特征分析
  - 一、美容教育系统化
  - 二、严格管理从业人员
  - 三、规范化的行业管理
  - 四、规模化的经营体系
- 第四节 2017-2021年日本美容连锁行业竞争格局分析
- 第五节 2017-2021年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势
- 第六章 2017-2021年中国美容连锁行业运行环境分析
- 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP分析
  - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
  - 三、全社会固定资产投资分析
  - 四、进出口总额及增长率分析
  - 五、社会消费品零售总额
- 第二节 2017-2021年中国美容连锁行业社会环境分析
  - 一、中国人口统计
  - 二、中国一线城市人口统计
  - 三、中国社会对美容行业的歧视问题
  - 四、消除歧视营造和谐发展环境
- 第三节 2017-2021年中国美容连锁行业政策环境分析
  - 一、宏观经济政策分析
  - 二、中国美容行业政策分析
  - 三、美容行业政策受到政府重视
- 第七章 2017-2021年中国美容连锁行业发展形势分析

## 第一节 2017-2021年中国美容连锁行业现状分析

- 一、美容连锁行业规模扩大
- 二、十大美容连锁品牌
- 三、美容连锁投资呈现增长态势
- 四、美容连锁行业投融资存在盲目性

## 第二节 2017-2021年中国美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁企业存在恶性竞争
- 二、美容连锁机构经营能力欠缺
- 三、加盟比重高，直营比重低
- 四、缺少系统的连锁运营
- 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知

## 第三节 2017-2021年中国美容连锁行业发展面临的问题分析

## 第八章 2017-2021年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

### 第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高行业集中度

### 第二节 2017-2021年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁无序非理性竞争
- 三、美容连锁投资存在非理性
- 四、美容连锁企业经营能力差

### 第三节 2017-2021年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

- 一、加盟
- 二、直营
- 三、特许加盟
- 四、股权投资方式

### 第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

## 第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

### 第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

#### 第二节 典型案例分析

- 一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店
- 二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR
- 三、屈臣氏收购德国Dirk Ross-mann GmbH
- 四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC
- 五、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店
- 六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度

## 第十章 2017-2021年中国美容连锁行业地区竞争格局分析

### 第一节 华北地区美容连锁分析

- 一、地区环境分析
- 二、2017-2021年美容市场规模分析
- 三、2017-2021年美容连锁行业竞争格局
- 四、美容连锁行业趋势分析

### 第二节 华东地区美容连锁分析

### 第三节 东北地区美容连锁分析

### 第四节 华南地区美容连锁分析

### 第五节 华中地区美容连锁分析

### 第六节 西北地区美容连锁分析

### 第七节 西南地区美容连锁分析

## 第十一章 美容连锁行业主体企业竞争力对比分析

### 第一节 雅兰国际

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

### 第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

### 第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

### 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第六节 喜肤浓国际美容连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第九节 唯美度芳香SPA美集会

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第十二章 2022-2028年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年全球美容连锁行业发展趋势分析

- 一、连锁经营成为美容行业必然趋势
- 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔
- 三、连锁特许经营将向规模化发展
- 四、美容产业有一体化发展趋向
- 五、美容产业投资热潮显现

### 第二节 2022-2028年中国美容连锁行业趋势分析

- 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展
- 二、政府将加强监管和行业规范
- 三、美容消费走向理性规则

#### 四、美容连锁企业规模化

##### 第三节 2022-2028年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

#### 第十三章 2022-2028年中国美容连锁行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2022-2028年中国美容连锁行业投资环境分析

##### 第二节 2022-2028年中国美容连锁行业投资机会分析

###### 一、美容连锁投资潜力分析

###### 二、美容连锁投资吸引力分析

##### 第三节 2022-2028年中国美容连锁行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、政策风险分析

###### 三、技术风险分析 (ZY ZS)

##### 第四节 投资建议

##### 部分图表目录：

图表 美容连锁分类

图表 美国化妆品市场供求及价格分析

图表 美国商业地产供求及价格分析

图表 美国医疗服务市场供求及价格分析

图表 2017-2021年美容市场规模现状分析

图表 美国男子美容消费呈上升态势

图表 美国整容市场迅速增长

图表 2017-2021年日本美容市场规模分析

图表 日本医疗技术分析

图表 日本商业地产供求及价格分析

图表 2017-2021年中国经济快速增长

图表 中国城市化的目标和进程

图表 中国房地产市场供求现状及趋势

图表 2017-2021年中国居民收支水平

图表 中国美容经济迅速成型

图表 中国人口统计

图表 中国一线城市人口统计

图表 中国社会对美容行业的歧视问题

图表 消除歧视营造和谐发展环境

图表 2022-2028年全球美容连锁行业发展趋势分析

图表 2022-2028年中国美容连锁行业趋势分析

图表 2022-2028年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909650.html>