

2024-2030年中国车载充电机行业市场竞争态势及 投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国车载充电机行业市场竞争态势及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解车载充电机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国车载充电机行业市场竞争态势及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国车载充电机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

《报告》内容涵盖了车载充电机行业的相关政策、技术、市场、应用、趋势等各个方面，是系统分析2022年度中国车载充电机行业展状况的著作，对于全面了解中国车载充电机行业的发展状况、开展与车载充电机行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值。报告有望成为业界了解每年车载充电机行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

由于动力系统不同，新能源汽车“三电”取代了传统燃油车有油箱、发动机、变速箱等。新能源汽车的增量部件主要包括大三电（动力电池、电机控制器、电机）以及小三电（车载充电机OBC、DC/DC变换器、高压配电箱PDU）。

车载充电机，简称OBC（On Board Charger），是指固定安装在新能源汽车上的充电设备，其功能是通过电池管理系统（BMS）的控制信号，将家用单相交流电（220V）或工业用三相交流电（380V）转换为动力电池可以使用的直流电压，对新能源汽车的动力电池进行充电。车载充电机的输入端，以标准充电接口的形式固定在车体上，用于连接外部电源。车载充电机的输出端，直接连接动力电池包的慢充电接口。

按技术类型，车载充电机有单向和双向之分。单向车载充电机仅作为单向的电网对电动汽车充电；双向车载充电机既可以用电网对电动汽车充电，也可以通过电动汽车给外部接口放电，作为应急或者V2G电网功率调节使用。

在国务院2012年发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》确立的“以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化”方针指引下，相关产业支持和补贴政策支持下，我国坚持纯电驱动战略取向，新能源汽车产业发展取得了巨大成就。据中国汽车工业协会数据，2019-2023年期间，我国新能源汽车销量分别为125.6万辆、120.6万辆、136.7万辆、352.1万辆和688.7万辆。其中，2018年我国新能源汽车销量为125.6万辆，在2013年1.8万辆的基础上实现133.75%的年度复合增长率。2019年，受宏观经济下行、“国六”标准实施、新能源车补贴退坡等因素影响，国内汽车销售受到冲击，新能源车销量同比增速首次下滑，同比下滑幅度为4.00%；2020年，国内汽车市场受到宏观经济环境波动冲击，新能源汽车销量增速继续放缓，但随着市场对补贴退坡政策的逐渐消化、“双积分”政策的落地，叠加特斯拉上海工厂量产以及比亚迪等新能源车企的成熟优质车型发布等因素影响，国内新能源车销量实现逆势增长13.35%。进入2021年，随着终端消费者对新能源汽车的接受程度不断提高，叠加“双积分”政策

的约束，各大传统车企纷纷扩大了新能源汽车领域的布局，我国新能源汽车销量达到352.1万辆，同比增长达到157.57%。2022年，尽管宏观经济环境波动对新能源汽车行业造成了较大的不利影响，但随着工信部等四部门部署的2022年新能源汽车下乡活动落地、“双积分”政策对整车厂的持续激励作用、以比亚迪为代表的主流整车厂推出多款优质车型等积极因素影响，我国新能源汽车市场仍继续保持高增长趋势，销量达到688.7万辆，同比增长93.4%。

。

目前，新能源汽车配备车载充电机、车载电源集成产品等交流充电装置是行业惯例，主要考虑因素包括以下几个方面：

一是交流充电桩在全国充电桩保有量中的占比总体保持较高的水平，达到80%以上，且呈现较为稳定的状态。二是根据中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》，我国将构建“慢充普遍覆盖、快充（换电）网络化部署来满足不同充电需求”的立体充电体系。三是汽车作为运输工具的充电用电行为具有一定的随机性，在使用过程中用户日常既可能面对直流充电设施，也可能仅面对交流充电设施，也可能面临应急状态下的逆变用电需求，整车配备交流充电装置能够更好的满足用户充电多样性、便利性以及逆变功能等需求。作为新能源汽车的核心部件，车载充电机等车载电源产品直接受益于新能源汽车市场快速扩容。2021年中国车载充电机市场需求达到354.49万台套，初步统计2022年需求增长至706万台套。

车载充电机（OBC）生产厂商分为两大类，主机厂和第三方独立供应商，OBC厂商头部集中，前十大OBC厂商占比90%以上，主机厂有特斯拉（新美亚）、比亚迪（弗迪动力），第三方主要厂商有威迈斯、英搏尔、富特科技、欣锐科技等。

新能源汽车市场国内造车新势力的崛起为市场中第三方独立核心零部件供应商提供了良好的供应链机遇，特别是有利于从电力电子领域厂商转型的国内供应商。一是第三方独立供应商在产品研发和生产过程中一般会面向多个整车厂商的多款车型，有利于快速积累技术和方案储备，在进行新车型同步开发时可快速的进行模块拆分重组、迁移延伸改造，从而提高开发效率、降低开发成本。二是随着新能源汽车产销规模的增长，成本将逐步成为重要的竞争要素，第三方独立供应商同时面向众多下游客户，有利于成本分摊，从而拥有规模经济的成本优势。三是造车新势力以及互联网科技公司相对缺乏产业链积累或路径依赖，同时新能源汽车核心零部件与传统燃油汽车的核心零部件的重叠度较小，更倾向于寻找开发新的供应商体系，将核心零部件制造业务交由具有行业经验、资源优势、成本优势的第三方核心零部件厂商。

《2024-2030年中国车载充电机行业市场竞争态势及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是车载充电机领域从业

者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 车载充电机行业发展综述

第一节 车载充电机行业相关概念概述

一、车载充电机概念及定义

二、车载充电机的主要功能

第二节 最近3-5年中国车载充电机所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 车载充电机行业供应链分析

一、车载充电机行业上下游产业供应链简介

二、车载充电机行业主要下游产业链分析

三、车载充电机行业上游产业供应链分析

第二章 车载充电机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 车载充电机行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、车载充电机行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、车载充电机产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、车载充电机产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、车载充电机技术分析
 - 二、车载充电机技术发展水平
 - 三、2019-2023年车载充电机技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响

第三章 全球车载充电机行业发展分析

- 第一节 全球车载充电机发展概况分析
- 第二节 美国车载充电机行业发展分析
- 第三节 德国车载充电机行业发展分析
- 第四节 日本车载充电机行业发展分析
- 第五节 荷兰车载充电机行业发展分析

第四章 我国车载充电机行业运行现状分析

- 第一节 我国车载充电机行业发展状况分析
 - 一、我国车载充电机行业发展阶段
 - 二、我国车载充电机行业发展总体概况
 - 三、我国车载充电机行业发展特点分析
 - 四、车载充电机行业经营模式分析
- 第二节 2019-2023年车载充电机行业发展现状
 - 一、2019-2023年我国车载充电机行业市场规模
 - 1、我国车载充电机营业规模分析
 - 2、我国车载充电机投资规模分析
 - 3、我国车载充电机产能规模分析
 - 二、2019-2023年我国车载充电机行业发展分析
 - 1、我国车载充电机行业发展情况分析
 - 2、我国车载充电机行业研发情况分析
 - 三、2019-2023年中国车载充电机企业发展分析
 - 1、中外车载充电机企业对比分析
 - 2、我国车载充电机主要企业动态分析
- 第三节 2019-2023年车载充电机市场情况分析
 - 一、2019-2023年中国车载充电机市场总体概况

二、2019-2023年中国车载充电机产品市场发展分析

- 1、我国车载充电机产品结构分析
- 2、我国车载充电机产品国际竞争力分析

第四节 中国车载充电机行业存在的问题及对策

- 一、中国车载充电机行业存在的问题
- 二、车载充电机行业发展的建议对策

第五章 我国车载充电机所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国车载充电机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业产值规模分析

第二节 2019-2023年中国车载充电机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国车载充电机行业市场供需分析

一、2019-2023年我国车载充电机行业供给情况

- 1、我国车载充电机行业供给分析
- 2、我国车载充电机行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2019-2023年我国车载充电机行业需求情况

- 1、车载充电机行业需求市场
- 2、车载充电机行业客户结构
- 3、车载充电机行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国车载充电机行业供需平衡分析

第四节 车载充电机所属行业进出口市场分析

- 一、车载充电机所属行业进出口综述
- 二、车载充电机所属行业出口市场分析
- 三、车载充电机所属行业进口市场分析

第六章 车载充电机行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域需求情况分析

一、华南地区车载充电机行业需求情况分析

二、华北地区车载充电机行业需求情况分析

三、华东地区车载充电机行业需求情况分析

四、华中地区车载充电机行业需求情况分析

五、东北地区车载充电机行业需求情况分析

六、西部地区车载充电机行业需求情况分析

第七章 2024-2030年车载充电机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、车载充电机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、车载充电机行业企业间竞争格局分析

三、车载充电机行业集中度分析

四、车载充电机行业SWOT分析

第二节 中国车载充电机行业竞争格局综述

一、车载充电机行业竞争概况

二、中国车载充电机行业竞争力分析

三、中国车载充电机竞争力优势分析

四、车载充电机行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年车载充电机行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外车载充电机竞争分析

二、2019-2023年我国车载充电机市场竞争分析

三、2019-2023年我国车载充电机市场集中度分析

四、2024-2030年国内主要车载充电机企业动向

第四节 车载充电机市场竞争策略分析

第八章 车载充电机行业领先企业经营形势分析

第一节 铁城信息科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务分析
- 四、企业发展优势分析

第二节 珠海英搏尔电气股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务分析
- 四、企业发展优势分析

第三节 深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务分析
- 四、企业发展优势分析

第四节 浙江富特科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务分析
- 四、企业发展优势分析

第五节 深圳欣锐科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业业务分析
- 四、企业发展优势分析

第九章 2024-2030年车载充电机行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年车载充电机市场发展前景

- 一、2024-2030年车载充电机市场发展潜力
- 二、2024-2030年车载充电机市场发展前景展望
- 三、2024-2030年车载充电机细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年车载充电机市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年车载充电机行业发展趋势
- 二、2024-2030年车载充电机市场规模预测
- 1、车载充电机行业市场规模预测

2、车载充电机行业营业收入预测

三、2024-2030年车载充电机行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国车载充电机行业供需预测

一、2024-2030年中国车载充电机行业供给预测

二、2024-2030年中国车载充电机行业产量预测

三、2024-2030年中国车载充电机行业销量预测

四、2024-2030年中国车载充电机行业需求预测

五、2024-2030年中国车载充电机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 研究结论及发展建议

第一节 车载充电机行业研究结论及建议

第二节 车载充电机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129662.html>