

# 2021-2027年中国金融外包行业市场发展调研及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国金融外包行业市场发展调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金融外包是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

2018年中国服务外包承接合同额为13233.4亿元，合同执行额为9597.4亿元；2019年中国服务外包承接合同额为15699.1亿元，合同执行额为10695.7亿元。

2015-2019年中国服务外包承接合同额及合同执行额

资料来源：商务部、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国金融外包行业市场发展调研及竞争格局预测报告》共十章。首先介绍了金融外包行业市场发展环境、金融外包整体运行态势等，接着分析了金融外包行业市场运行的现状，然后介绍了金融外包市场竞争格局。随后，报告对金融外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融外包行业发展趋势与投资预测。您若想对金融外包产业有个系统的了解或者想投资金融外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国金融外包行业市场综述

#### 第一节 金融外包行业相关概念

##### 一、金融服务外包的定义概述

##### 二、金融服务外包的业务分类

###### （一）信息技术外包服务（ITO）

###### （二）业务流程外包服务（BPO）

###### （三）知识流程外包服务（KPO）

#### 第二节 金融服务外包行业特性解读

##### 一、全球金融外包形成动因解析

###### （一）金融外包需求决定因素

###### （二）金融外包需求驱动因素

##### 二、金融机构业务运营模式评析

- (一) 金融业务完全自营模式
  - (二) 金融业务完全外包模式
  - (三) 金融业务混合运营模式
- 三、金融服务外包主要业务形式

- (一) 按金融机构外包内容分
- (二) 按金融机构外包业务性质分

### 第三节 中国金融服务外包行业发展现状

#### 一、中国服务外包行业发展分析

- (一) 服务外包市场发展现状
- (二) 服务外包市场特征剖析

#### 二、中国金融服务外包行业市场现状

2014-2019年中国金融外包行业市场规模不断扩大，2019年中国金融外包行业市场规模约为896.9亿元，较2018年增加了187.5亿元。

#### 2014-2019年中国金融外包行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

#### 三、中国承接金融外包服务的优劣势

- (一) 国内承接金融外包服务的优势
- (二) 国内承接金融外包服务的劣势

### 第二章 中国金融外包行业宏观环境分析

#### 第一节 金融外包行业政策环境分析

- 一、服务外包产业促进政策及影响
- 二、金融外包行业监管政策分析

#### 第二节 金融外包行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济运行情况
- 二、国内宏观经济运行情况
- 三、国内金融产业运行分析
  - (一) 银行业所属行业运行分析
  - (二) 保险业所属行业运行分析
  - (三) 证券业所属行业运行分析
  - (四) 基金业所属行业运行分析

#### 第三节 金融外包行业人力资源分析

- 一、服务外包人才供给现状
- 二、金融外包人才供给特征
- 三、金融外包人才需求特征

#### 四、金融外包人力成本分析

#### 五、金融外包人才培养机制

### 第三章 全球金融外包市场与产品剖析

#### 第一节 全球金融外包市场发展概述

##### 一、金融外包市场发展历程

##### 二、金融外包需求市场剖析

##### 三、金融外包供给市场剖析

##### 四、金融外包发展趋势预测

#### 第二节 全球金融外包离岸市场分析

##### 一、离岸外包需求市场剖析

##### 二、离岸外包供给市场剖析

##### 三、离岸外包市场远景

#### 第三节 全球金融外包业务产品解析

##### 一、金融ITO市场发展分析

###### （一）金融ITO需求驱动因素分析

###### （二）金融ITO行业市场规模分析

###### （三）金融ITO行业市场结构分析

###### （四）金融ITO市场竞争格局解析

###### （五）金融ITO市场发展趋势预测

##### 二、金融BPO市场发展分析

###### （一）金融BPO需求驱动因素分析

###### （二）金融BPO行业市场规模分析

###### （三）金融BPO行业市场结构分析

###### （四）金融BPO市场竞争格局解析

###### （五）金融BPO市场发展趋势预测

##### 三、金融KPO市场发展分析

###### （一）金融KPO需求驱动因素分析

###### （二）金融KPO需求结构变化趋势

###### （三）金融KPO市场发展现状分析

###### （四）金融KPO市场竞争格局解析

###### （五）金融KPO市场发展趋势预测

#### 第四节 全球金融外包细分市场剖析

##### 一、全球银行业外包市场分析

###### （一）各地区银行核心需求差异分析

###### （二）各类银行业务外包模式差异分析

- (三) 银行业外包市场发展现状分析
- (四) 银行业外包市场结构变化趋势
- (五) 银行业外包市场发展趋势预测
- 二、全球保险业外包市场分析
  - (一) 保险业外包需求驱动因素分析
  - (二) 保险业外包需求主体类型分析
  - (三) 保险业外包模式变化趋势解析
  - (四) 保险业外包市场发展现状分析
  - (五) 保险业外包市场发展趋势分析
- 三、全球证券业外包市场分析
- 四、全球基金业外包市场分析
- 第四章 中国金融外包行业离岸市场分析
  - 第一节 中国金融服务外包离岸市场概述
    - 一、金融外包离岸市场发展动因
    - 二、金融外包离岸市场发展分析
  - 第二节 中国金融外包离岸细分市场分析
    - 一、美国金融外包市场潜力分析
    - 二、欧洲金融外包市场潜力分析
  - 第三节 中国承接金融外包业务竞争力评价
    - 一、中国离岸业务主要竞争对手剖析
      - (一) 全球金融外包主要承接市场比较
      - (二) 印度金融外包承接能力分析
      - (三) 菲律宾金融外包承接能力分析
    - 二、中国金融外包业务承接能力评析
      - (一) 中国承接金融外包区位优势分析
      - (二) 中国承接金融外包制约因素分析
    - 三、中国承接离岸业务发展战略规划
  - 第四节 中国金融外包离岸市场投资策略
    - 一、金融外包离岸市场远景
    - 二、场内企业发展战略对比分析
    - 三、离岸市场交付模式变化趋势
    - 四、金融外包离岸市场投资建议
- 第五章 中国金融外包行业在岸市场分析
  - 第一节 中国金融服务外包在岸市场概述
    - 一、金融外包在岸需求市场分析

## 二、金融外包在岸供给市场分析

## 三、金融外包在岸市场特征分析

### 第二节 中国金融外包在岸细分市场分析

#### 一、银行业服务外包市场潜力分析

##### （一）银行业服务外包总况概述

##### （二）银行业主要外包类型分析

##### （三）银行业外包需求主体剖析

##### （四）银行业外包市场远景

##### （五）银行业外包市场开发策略

#### 二、保险业服务外包市场潜力分析

##### （一）保险业服务外包总况概述

##### （二）保险业主要外包类型分析

##### （三）保险业外包需求主体剖析

##### （四）保险业外包市场远景

##### （五）保险业外包市场开发策略

#### 三、证券业服务外包市场潜力分析

##### （一）证券业服务外包总况概述

##### （二）证券业主要外包类型分析

##### （三）证券业外包需求主体剖析

##### （四）证券业外包市场远景

##### （五）证券业外包市场开发策略

#### 四、基金业服务外包市场潜力分析

##### （一）基金业服务外包总况概述

##### （二）基金业主要外包类型分析

##### （三）基金业外包需求主体剖析

##### （四）基金业外包市场远景

##### （五）基金业外包市场开发策略

### 第三节 中国金融外包在岸市场投资策略

#### 一、金融外包在岸市场远景

#### 二、场内企业发展战略对比分析

#### 三、金融外包在岸市场投资重点

#### 四、金融外包在岸市场投资建议

## 第六章 中国金融外包所属行业业务产品分析

### 第一节 中国金融ITO市场前景解读

#### 一、金融ITO市场发展历程概述

## 二、金融ITO市场发展现状分析

- (一) 金融ITO行业市场规模分析
- (二) 金融ITO市场需求主体剖析
- (三) 金融ITO市场竞争态势分析

## 三、金融ITO市场投资远景

## 四、金融ITO市场投资策略建议

### 第二节 中国金融BPO市场前景解读

- 一、金融BPO市场发展历程概述
- 二、金融BPO市场发展现状分析
  - (一) 金融BPO行业市场规模分析
  - (二) 金融BPO市场需求主体剖析
  - (三) 金融BPO市场竞争态势分析
- 三、金融BPO市场投资远景
- 四、金融BPO市场投资策略建议

### 第三节 中国金融KPO市场前景解读

- 一、金融产业潜在KPO需求分析
- 二、金融KPO市场投资策略建议

## 第七章 中国金融外包行业竞争主体分析

### 第一节 跨国金融外包机构在华渗透情况

- 一、IBM在华金融外包市场发展分析
  - (一) 企业发展状况简要分析
  - (二) 企业在华布局及发展规模
- 二、埃森哲在华金融外包市场发展分析
  - (一) 企业发展状况简要分析
  - (二) 企业在华布局及发展规模

### 第二节 国内金融ITO主力机构竞争分析

- 一、神州数码融信软件有限公司竞争力分析
  - (一) 企业发展简况分析
  - (二) 企业经营情况分析
  - (三) 企业竞争优势分析
- 二、恒生电子股份有限公司竞争力分析
  - (一) 企业发展简况分析
  - (二) 企业经营情况分析
  - (三) 企业竞争优势分析
- 三、高伟达软件股份有限公司竞争力分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 第三节 国内金融BPO主力机构竞争分析

#### 一、华道数据处理(北京)有限公司竞争力分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

#### 二、软通动力控股有限公司竞争力分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国金融外包行业区域选择分析

### 第一节 金融后台服务中心概述

一、金融后台业务发展历程

二、金融后台业务发展特点

三、金融后台服务中心发展动因

四、金融后台城市竞争力分析

### 第二节 中国金融后台城市比较分析

一、北京金融后台中心建设情况

(一) 北京市金融外包发展环境

(二) 北京市金融后台平台建设

二、上海金融后台中心建设情况

(一) 上海市金融外包发展环境

(二) 上海市金融后台平台建设

## 第九章 中国金融外包行业投资机遇分析

### 第一节 金融外包行业投资机遇

一、行业发展环境远景分析

二、全球金融外包演进趋势影响

三、中国金融外包总体趋势特征

四、中国经济转型带来的投资机遇

### 第二节 云计算背景下金融外包行业的机遇

一、云计算对服务平台的影响

二、云计算对金融服务的影响

三、云计算对外包需求的影响

#### 四、云计算对金融外包的影响

##### 第三节 金融外包市场投资风险预警

###### 一、中国产业环境制约因素解析

###### 二、金融外包行业发展风险预警

###### 三、金融外包行业进入壁垒分析

#### 第十章 中国金融外包行业投资战略分析(ZY TL)

##### 第一节 中国金融外包机构发展战略分析

###### 一、中国金融外包机构发展路径解析

###### 二、金融外包机构服务拓展策略解析

###### 三、金融外包机构地域拓展策略解析

##### 第二节 企业运营性商业模式构建策略

###### 一、企业金融外包价值链定位策略

###### 二、金融外包盈利模式构建策略

##### 第三节 企业策略性商业模式构建策略

###### 一、金融外包业务模式构建策略

###### 二、金融外包渠道模式构建策略

###### 三、金融外包组织模式构建策略

##### 第四节 企业核心竞争力孕育策略建议

###### 一、中国金融外包企业存在问题解析

###### 二、印度金融外包竞争力培养经验借鉴

###### 三、中国外包企业创新能力培养策略

###### 四、中国外包企业品牌建设管理策略

###### 五、中国外包企业人才培养管理策略

##### 部分图表目录：

图表 1：2016-2020年中国国内生产总值情况

图表 2：2016-2020年中国固定资产投资情况

图表 3：2016-2020年证券市场运行情况

图表 4：2020年底基金市场运行

图表 5：2016-2020年全球金融服务外包行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 6：2016-2020年全球金融ITO市场规模情况 单位：亿美元

图表 7：2016-2020年全球金融ITO市场结构情况 单位：亿美元

图表 8：2016-2020年全球金融ITO市场格局情况 单位：亿美元

图表 9：2021-2027年全球金融ITO市场规模预测 单位：亿美元

图表 10：2016-2020年全球金融BPO市场规模情况 单位：亿美元

图表 11：2016-2020年全球金融BPO市场结构情况 单位：亿美元

图表 12：2016-2020年全球金融BPO市场格局情况 单位：亿美元

图表 13：2021-2027年全球金融BPO市场规模预测 单位：亿美元

图表 14：2016-2020年全球金融KPO市场结构情况 单位：亿美元

图表 15：2016-2020年全球金融KPO市场规模情况 单位：亿美元

图表 16：2016-2020年全球金融KPO市场格局情况 单位：亿美元

图表 17：2021-2027年全球金融KPO市场规模预测 单位：亿美元

图表 18：2016-2020年全球银行业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 19：2016-2020年全球银行业外包服务市场结构情况 单位：亿美元

图表 20：2021-2027年全球银行业外包服务市场规模预测 单位：亿美元

图表 21：2016-2020年全球保险业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 22：2021-2027年全球保险业外包服务市场规模预测 单位：亿美元

图表 23：2016-2020年全球证券业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 24：2016-2020年全球基金业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 25：2016-2020年离岸金融服务外包市场规模情况 单位：亿元

图表 26：2016-2020年在岸金融服务外包市场规模情况 单位：亿元

图表 27：2016-2020年银行业服务外包市场规模情况 单位：亿元

图表 28：2016-2020年银行业服务外包市场结构情况 单位：亿元

图表 29：2021-2027年银行业服务外包市场规模预测 单位：亿元

图表 30：2016-2020年保险业服务外包市场规模情况 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899664.html>