

2021-2027年中国食品行业市场竞争力分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国食品行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929693.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品，指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。

从食品卫生立法和管理的角度，广义的食品概念还涉及到：所生产食品的原料，食品原料种植，养殖过程接触的物质和环境，食品的添加物质，所有直接或间接接触食品的包装材料，设施以及影响食品原有品质的环境。

智研咨询发布的《2021-2027年中国食品行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共二十章。首先介绍了食品行业市场发展环境、食品整体运行态势等，接着分析了食品行业市场运行的现状，然后介绍了食品市场竞争格局。随后，报告对食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品行业发展趋势与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年国际食品行业发展分析

1.1 国际食品行业发展简述

1.1.1 食品价格指数走势

1.1.2 全球食品安全状况

1.1.3 食品技术发展趋势

1.1.4 食品行业发展趋势

1.2 美国

1.2.1 美国食品行业政策

1.2.2 食品安全监管体系

1.2.3 肉制品业发展状况

1.2.4 乳制品业发展状况

1.2.5 食品行业发展动态

1.3 日本

1.3.1 日本食品行业政策

1.3.2 饮料业发展状况

1.3.3 肉制品行业发展状况

1.3.4 乳制品行业发展状况

1.4 澳大利亚

1.4.1 食品行业政策

1.4.2 行业发展优势

1.4.3 肉制品业发展状况

1.4.4 乳制品业发展分析

第二章 2016-2020年中国食品行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 食品政策总体分析

2.1.2 食品经营许可改革

2.1.3 预包装食品标签通则

2.1.4 食品安全法实施条例

2.1.5 加强食品安全工作意见

2.1.6 减盐减油减糖行动

2.2 宏观经济环境

2.2.1 经济运行概况

2.2.2 农业运行情况

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 宏观经济展望

2.3 居民生活环境

2.3.1 社会消费规模

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费水平

2.3.4 消费市场特征

2.4 技术环境

2.4.1 生物技术应用

2.4.2 萃取技术应用

2.4.3 小分子技术应用

2.4.4 其他高新技术

第三章 2016-2020年中国食品行业发展分析

3.1 中国食品行业发展综述

3.1.1 食品行业发展成就

3.1.2 食品工业发展优势

3.1.3 食品行业发展特点

3.1.4 食品行业转型策略

3.2 2016-2020年中国食品工业运行分析

3.2.1 行业生产情况

3.2.2 行业销售情况

3.2.3 规模经济效益

3.2.4 经济运行指数

3.2.5 食品工业出口

3.3 中国食品行业运营模式分析

3.3.1 行业盈利模式

3.3.2 价值链合作模式

3.3.3 生产管理特点

3.4 中国食品行业发展面临的问题

3.4.1 传统食品工业面临挑战

3.4.2 网络外卖食品监管问题

3.4.3 食品监管制度效率低下

3.5 中国食品行业发展策略

3.5.1 发展食品工业具体措施

3.5.2 解决食品安全问题措施

3.5.3 网络外卖食品解决策略

3.5.4 食品工业重点发展方向

3.5.5 传统食品产业发展对策

第四章 2016-2020年中国食品市场发展分析

4.1 2016-2020年中国食品市场价格分析

4.1.1 食品消费价格走势

4.1.2 食品品类价格涨跌幅

4.1.3 食品价格走势展望

4.2 2016-2020年中国食品进出口贸易分析

4.2.1 农产品贸易规模

4.2.2 进口食品质量安全

4.2.3 食品贸易壁垒分析

4.2.4 贸易壁垒应对措施

4.3 2016-2020年国内进口食品市场分析

4.3.1 食品进口规模分析

4.3.2 居民消费金额情况

4.3.3 进口食品发展特征

4.3.4 相关企业发展建议

4.3.5 进口食品发展趋势

第五章 2016-2020年中国食品行业产品产量数据分析

5.1 2016-2020年全国鲜、冷藏肉产量分析

5.1.1 2016-2020年全国鲜、冷藏肉产量趋势

5.1.2 2018年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.3 2019年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.4 2020年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.2 2016-2020年全国乳制品产量分析

5.2.1 2016-2020年全国乳制品产量趋势

5.2.2 2018年全国乳制品产量情况

5.2.3 2019年全国乳制品产量情况

5.2.4 2020年全国乳制品产量情况

5.3 2016-2020年全国精制食用植物油产量分析

5.3.1 2016-2020年全国精制食用植物油产量趋势

5.3.2 2018年全国精制食用植物油产量情况

5.3.3 2019年全国精制食用植物油产量情况

5.3.4 2020年全国精制食用植物油产量情况

5.4 2016-2020年全国成品糖产量分析

5.4.1 2016-2020年全国成品糖产量趋势

5.4.2 2018年全国成品糖产量情况

5.4.3 2019年全国成品糖产量情况

5.4.4 2020年全国成品糖产量情况

5.4.5 成品糖产量分布情况

5.5 2016-2020年全国饮料产量分析

5.5.1 2016-2020年全国饮料产量趋势

5.5.2 2018年全国饮料产量情况

5.5.3 2019年全国饮料产量情况

5.5.4 2020年全国饮料产量情况

5.5.5 饮料产量分布情况

第六章 中国食品制造所属行业财务状况

6.1 中国食品制造业经济规模

6.1.1 2016-2020年食品制造所属行业销售规模

6.1.2 2016-2020年食品制造所属行业利润规模

6.1.3 2016-2020年食品制造所属行业资产规模

6.2 中国食品制造所属行业盈利能力指标分析

- 6.2.1 2016-2020年食品制造所属行业销售毛利率
- 6.2.2 2016-2020年食品制造所属行业成本费用利润率
- 6.2.3 2016-2020年食品制造所属行业销售利润率
- 6.3 中国食品制造业营运能力指标分析
 - 6.3.1 2016-2020年食品制造所属行业应收账款周转率
 - 6.3.2 2016-2020年食品制造所属行业流动资产周转率
 - 6.3.3 2016-2020年食品制造所属行业总资产周转率
- 6.4 中国食品制造所属行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2016-2020年食品制造所属行业资产负债率
 - 6.4.2 2016-2020年食品制造所属行业利息保障倍数
- 6.5 中国食品制造所属行业财务状况综合评价
- 第七章 2016-2020年肉制品行业发展分析
 - 7.1 2016-2020年中国肉制品行业运行分析
 - 7.1.1 肉类消费状况
 - 7.1.2 行业产量规模
 - 7.1.3 行业产品结构
 - 7.1.4 行业市场格局
 - 7.1.5 行业营收状况
 - 7.1.6 企业运营现状
 - 7.1.7 企业利润影响因素
 - 7.2 2016-2020年肉制品价格波动分析
 - 7.2.1 肉制品价格波动
 - 7.2.2 生猪价格走势分析
 - 7.2.3 牛羊肉价格走势分析
 - 7.2.4 禽肉价格走势分析
 - 7.3 2016-2020年中国肉制品所属行业进出口分析
 - 7.3.1 猪肉所属行业进出口规模现状
 - 7.3.2 牛肉所属行业进出口规模现状
 - 7.3.3 羊肉所属行业进出口规模现状
 - 7.3.4 禽肉所属行业进出口规模现状
 - 7.3.5 加强进口肉类监管建议
 - 7.4 肉制品行业产业链分析
 - 7.4.1 主要生猪养殖模式
 - 7.4.2 肉制品产业链介绍
 - 7.4.3 屠宰行业运行分析

7.5 中国肉制品行业发展存在的问题及对策

7.5.1 肉制品企业面临的挑战

7.5.2 企业现场管理水平问题

7.5.3 产品加工环节存在问题

7.5.4 促进行业良性发展建议

7.5.5 加强企业现场管理能力

7.5.6 改善肉制品加工业建议

第八章 2016-2020年乳制品行业发展分析

8.1 2016-2020年国际乳制品行业发展综述

8.1.1 行业发展历程

8.1.2 市场供给规模

8.1.3 市场消费状况

8.1.4 市场品牌格局

8.1.5 全球贸易形势

8.1.6 市场发展趋势

8.2 2016-2020年中国乳制品行业运行分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 行业产量规模

8.2.3 行业消费规模

8.2.4 行业收入规模

8.2.5 市场价格走势

8.2.6 行业发展趋势

8.3 2016-2020年中国乳制品企业发展分析

8.3.1 企业数量规模

8.3.2 企业营收情况

8.3.3 企业盈利能力

8.3.4 细分领域竞争

8.3.5 企业竞争格局

8.4 2016-2020年乳制品行业主要细分市场分析

8.4.1 液态奶市场

8.4.2 奶粉市场

8.4.3 酸奶市场

8.4.4 冰淇淋市场

8.5 2016-2020年中国乳制品所属行业进出口分析

8.5.1 乳制品贸易形势分析

8.5.2 乳制品进出口规模

8.5.3 乳酪及凝乳进出口

8.5.4 奶粉进出口分析

8.6 中国乳制品行业发展前景展望

8.6.1 乳制品行业的空间广阔

8.6.2 消费结构升级带来契机

8.6.3 区域市场具有发展潜力

8.6.4 乳制品行业存发展机会

8.6.5 乳制品行业发展展望

第九章 2016-2020年食用油产业发展分析

9.1 2016-2020年中国食用油市场运行分析

9.1.1 行业发展政策

9.1.2 油料作物榨油量

9.1.3 市场供需状况

9.1.4 对外贸易情况

9.2 2016-2020年中国食用油市场格局分析

9.2.1 品类市场份额

9.2.2 企业竞争格局

9.2.3 品牌竞争格局

9.2.4 高端食用油竞争格局

9.3 2016-2020年中国食用油细分市场分析

9.3.1 豆油

9.3.2 花生油

9.3.3 菜籽油

9.3.4 橄榄油

9.3.5 葵花籽油

9.4 中国食用油市场发展趋势

9.4.1 国际食用油市场趋势

9.4.2 大力发展棉油产业

9.4.3 新型食用油市场展望

第十章 2016-2020年调味品行业发展分析

10.1 2016-2020年中国调味品行业综述

10.1.1 行业发展特点

10.1.2 发展驱动因素

10.1.3 流通渠道分析

- 10.1.4 区域分布情况
- 10.2 2016-2020年中国调味品市场消费与竞争分析
 - 10.2.1 企业销售收入
 - 10.2.2 市场集中程度
 - 10.2.3 企业竞争格局
 - 10.2.4 细分市场份
 - 10.2.5 市场消费渠道
 - 10.2.6 用户发展分析
- 10.3 2016-2020年中国酱油市场分析
 - 10.3.1 行业发展历程
 - 10.3.2 行业产量情况
 - 10.3.3 行业零售收入
 - 10.3.4 品牌发展指数
 - 10.3.5 市场集中程度
 - 10.3.6 细分市场分析
 - 10.3.7 酱油价格结构
- 10.4 2016-2020年中国食醋市场分析
 - 10.4.1 企业销售收入
 - 10.4.2 市场价格行情
 - 10.4.3 品牌发展指数
 - 10.4.4 企业布局情况
 - 10.4.5 人均消费分析
- 10.5 2016-2020年中国其他调味品市场分析
 - 10.5.1 食用盐行业供需规模
 - 10.5.2 辣椒酱市场发展分析
 - 10.5.3 调味料酒市场规模
 - 10.5.4 番茄酱对外贸易情况
 - 10.5.5 复合调味品发展分析
- 10.6 调味品行业发展前景
 - 10.6.1 发展总体趋势
 - 10.6.2 产品发展趋势
 - 10.6.3 企业布局趋势
 - 10.6.4 发展领域走向
- 第十一章 2016-2020年中国方便食品行业发展分析
 - 11.1 2016-2020年中国方便食品行业综述

- 11.1.1 方便食品种类
- 11.1.2 市场发展规模
- 11.1.3 行业影响因素
- 11.1.4 行业发展建议
- 11.1.5 行业发展方向
- 11.2 2016-2020年速冻食品行业发展分析
 - 11.2.1 行业发展特点
 - 11.2.2 行业发展条件
 - 11.2.3 行业运行情况
 - 11.2.4 用户发展分析
 - 11.2.5 市场发展份额
 - 11.2.6 区域分布情况
- 11.3 2016-2020年中国方便面行业发展分析
 - 11.3.1 行业发展现状
 - 11.3.2 行业产量规模
 - 11.3.3 产品销量规模
 - 11.3.4 品牌市场份额
 - 11.3.5 行业发展趋势
- 11.4 2016-2020年中国饮料行业发展分析
 - 11.4.1 行业发展特点
 - 11.4.2 市场销量规模
 - 11.4.3 行业资产规模
 - 11.4.4 主营业务收入
 - 11.4.5 行业利润总额
 - 11.4.6 市场产销率分析
 - 11.4.7 行业发展方向
- 11.5 2016-2020年烘焙食品市场运行分析
 - 11.5.1 行业发展现状
 - 11.5.2 市场发展规模
 - 11.5.3 人均消费情况
 - 11.5.4 细分市场份额
 - 11.5.5 企业经营格局
 - 11.5.6 智慧烘焙发展
 - 11.5.7 企业市场动态
- 11.6 2016-2020年中国方便食品行业其他热点分析

11.6.1 茶饮料

11.6.2 自热食品

第十二章 2016-2020年中国休闲食品行业发展分析

12.1 2016-2020年中国休闲食品发展综述

12.1.1 行业发展历程

12.1.2 行业发展阶段

12.1.3 行业发展现状

12.1.4 行业发展特点

12.1.5 行业销售渠道

12.2 2016-2020年中国休闲食品行业运行分析

12.2.1 行业市场规模

12.2.2 消费群体特征

12.2.3 人均消费格局

12.2.4 销售渠道对比

12.2.5 行业竞争格局

12.3 中国休闲食品细分市场分析

12.3.1 坚果炒货

12.3.2 卤制食品

12.3.3 糖果工业

12.3.4 面包烘焙

12.4 中国休闲食品发展趋势分析

12.4.1 行业发展方向

12.4.2 未来发展思路

12.4.3 行业发展格局

12.4.4 未来发展趋势

12.4.5 行业消费趋势

第十三章 2016-2020年中国绿色食品行业发展分析

13.1 中国绿色食品体系介绍

13.1.1 绿色食品的定义

13.1.2 绿色食品标志概述

13.1.3 绿色食品质量管理体系

13.1.4 有机产品认证管理

13.2 2016-2020年中国绿色食品行业运行情况

13.2.1 绿色食品发展历程

13.2.2 绿色食品扶持政策

- 13.2.3 绿色食品运行模式
- 13.2.4 绿色食品认证标准
- 13.2.5 绿色食品发展规模
- 13.2.6 绿色食品营销渠道
- 13.2.7 绿色食品SWOT分析
- 13.3 2016-2020年中国绿色有机食品市场分析
 - 13.3.1 有机食品市场规模
 - 13.3.2 有机食品产业链分析
 - 13.3.3 有机食品发展潜力
- 13.4 中国绿色食品市场存在的问题
 - 13.4.1 产品出口存在的挑战
 - 13.4.2 有机食品行业体系不完善
 - 13.4.3 生产环节面临的挑战
 - 13.4.4 监管缺乏危害市场
- 13.5 中国绿色食品市场发展对策分析
 - 13.5.1 加快建设绿色食品市场
 - 13.5.2 绿色食品出口发展对策
 - 13.5.3 绿色食品市场培育措施
- 第十四章 2016-2020年中国清真食品行业发展分析
 - 14.1 清真食品相关准则及标准
 - 14.1.1 清真食品定义
 - 14.1.2 清真食品食用原则
 - 14.1.3 清真食品屠宰指南
 - 14.1.4 清真食品生产标准
 - 14.1.5 清真食品认证通则
 - 14.2 全球清真食品行业综述
 - 14.2.1 全球清真食品市场规模
 - 14.2.2 清真食品区域市场状况
 - 14.2.3 全球清真食品发展趋势
 - 14.2.4 全球清真食品市场前景
 - 14.3 2016-2020年我国清真食品行业运行情况
 - 14.3.1 中国清真食品发展历程
 - 14.3.2 清真食品市场发展状况
 - 14.3.3 清真食品市场竞争格局
 - 14.3.4 清真食品区域市场状况

14.3.5 加快产业发展对策建议

14.3.6 清真食品行业发展潜力

14.4 宁夏回族自治区清真食品产业发展分析

14.4.1 行业发展动态

14.4.2 产业面临形势

14.4.3 产业发展问题

14.4.4 产业发展建议

第十五章 2016-2020年中国食品安全问题分析

15.1 国外食品安全监管经验借鉴

15.1.1 加拿大食品安全监管体系

15.1.2 埃及食品安全监管体系

15.1.3 西班牙食品安全监管体系

15.1.4 俄罗斯食品安全监管体系

15.2 2016-2020年中国食品安全问题现状

15.2.1 食品安全影响因素

15.2.2 食品安全问题表现形式

15.2.3 食品安全问题发展特征

15.2.4 食品安全问题成因分析

15.2.5 食品质量安全监管现状

15.2.6 网购食品安全监管现状

15.2.7 食品安全风险分析方法

15.3 中国食品安全监管政策动态

15.3.1 食品安全政策汇总

15.3.2 食品安全法律解读

15.3.3 食品安全重点工作

15.3.4 食品安全工作目标

15.4 解决中国食品安全问题的对策

15.4.1 国外食品安全监管模式启示

15.4.2 网络食品安全监管体系构建

15.4.3 食品质量保障体系构建路径

15.4.4 食品安全监管体系构建路径

15.4.5 食品安全体系风险防控措施

15.5 食品安全标准与监测评估“十四五”规划

15.5.1 规划基础

15.5.2 形势与挑战

15.5.3 指导思想

15.5.4 基本原则

15.5.5 发展目标

15.5.6 主要任务

15.5.7 保障措施

第十六章 2016-2020年中国食品电商行业发展分析

16.1 2016-2020年中国食品电商市场分析

16.1.1 市场发展规模

16.1.2 消费人群特征

16.1.3 商业模式分类

16.1.4 电商食品营销

16.1.5 加强市场监管

16.1.6 市场发展前景

16.2 2016-2020年中国生鲜食品电商发展分析

16.2.1 生鲜电商发展历程

16.2.2 生鲜电商交易规模

16.2.3 生鲜电商产品结构

16.2.4 生鲜电商市场格局

16.2.5 市场消费需求分析

16.2.6 生鲜电商融资情况

16.2.7 生鲜电商发展困局

16.2.8 生鲜电商发展趋势

16.3 2016-2020年农产品电商发展分析

16.3.1 农产品电商体系分析

16.3.2 农产品电商利好政策

16.3.3 农产品电商交易规模

16.3.4 农产品电商扶贫发展

16.3.5 农产品电商发展热点

16.3.6 农产品电商发展对策

16.3.7 农产品电商发展趋势

16.4 2016-2020年休闲食品电商发展分析

16.4.1 市场交易规模

16.4.2 市场竞争主体

16.4.3 主力产品分析

16.4.4 消费人群特征

16.5 食品电商行业存在的问题及对策

16.5.1 产品质量难保证

16.5.2 食品电商监管困难

16.5.3 农产品电商发展困境

16.5.4 加强食品电商监管

16.5.5 农产品电商发展措施

第十七章 2016-2020年中国食品行业产业链分析

17.1 农产品加工业

17.1.1 市场运行状况

17.1.2 对外贸易情况

17.1.3 企业竞争格局

17.1.4 发展主要问题

17.1.5 发展对策措施

17.1.6 未来发展规划

17.2 农产品包装

17.2.1 农产品包装方法

17.2.2 农产品包装理念

17.2.3 农产品包装问题

17.2.4 农产品包装设计

17.3 食品添加剂

17.3.1 食品添加剂作用

17.3.2 食品添加剂分类

17.3.3 食品添加剂发展态势

17.3.4 食品添加剂政府监管

17.3.5 食品添加剂研究热点

17.3.6 食品添加剂发展前景

17.4 食品物流

17.4.1 物流业运行状况

17.4.2 冷链物流发展规模

17.4.3 农产品粮食物流

17.4.4 未来发展趋势

17.5 餐饮业

17.5.1 市场发展规模

17.5.2 市场发展特点

17.5.3 区域市场状况

17.5.4 餐饮集团发展

第十八章 食品行业重点上市公司分析

18.1 康师傅控股有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 经营效益分析

18.1.3 业务经营分析

18.1.4 财务状况分析

18.1.5 核心竞争力分析

18.1.6 公司发展战略

18.2 中国蒙牛乳业有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 核心竞争力分析

18.2.6 公司发展战略

18.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.3.5 核心竞争力分析

18.3.6 公司发展战略

18.4 北京三元食品股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 核心竞争力分析

18.4.6 公司发展战略

18.5 河南双汇投资发展股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 核心竞争力分析

18.5.6 公司发展战略

18.6 北京燕京啤酒股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 公司发展战略

18.6.6 未来前景展望

18.7 金健米业股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 核心竞争力分析

18.7.6 公司发展战略

18.8 中粮屯河糖业股份有限公司

18.8.1 企业发展概况

18.8.2 经营效益分析

18.8.3 业务经营分析

18.8.4 财务状况分析

18.8.5 核心竞争力分析

18.8.6 公司发展战略

18.9 三全食品股份有限公司

18.9.1 企业发展概况

18.9.2 经营效益分析

18.9.3 业务经营分析

18.9.4 财务状况分析

18.9.5 核心竞争力分析

18.9.6 公司发展战略

第十九章 2016-2020年中国食品行业投资机会分析

19.1 全球食品行业投资状况

19.1.1 行业并购情况

19.1.2 收购案例分析

19.1.3 投资领域分析

- 19.1.4 并购策略分析
- 19.1.5 行业投资动态
- 19.2 中国食品行业投资状况
 - 19.2.1 投融资情况概述
 - 19.2.2 投融资金额分布
 - 19.2.3 投融资轮次分布
 - 19.2.4 投融资区域分布
 - 19.2.5 投资机构/个人统计
 - 19.2.6 多次融资品牌统计
- 19.3 上市公司在食品制造行业投资动态分析
 - 19.3.1 投资项目综述
 - 19.3.2 投资区域分布
 - 19.3.3 投资模式分析
 - 19.3.4 典型投资案例
- 19.4 食品制造行业上市公司投资动态分析
 - 19.4.1 投资规模统计
 - 19.4.2 投资区域分布
 - 19.4.3 投资模式分析
 - 19.4.4 典型投资案例
- 19.5 中国食品行业投融资热门品类
 - 19.5.1 投融资热门品类分析
 - 19.5.2 轻食代餐投融资分析
 - 19.5.3 餐饮品类投融资分析
 - 19.5.4 休闲零食投融资分析
 - 19.5.5 茶饮连锁投融资分析
 - 19.5.6 酒品类的投融资分析
- 第二十章 2021-2027年中国食品行业前景预测
 - 20.1 中国食品行业发展展望及趋势
 - 20.1.1 食品行业发展目标
 - 20.1.2 食品工业发展趋势 (ZY ZS)
 - 20.1.3 食品行业消费趋势
 - 20.1.4 食品行业营销趋势
 - 20.2 2021-2027年中国食品行业预测分析
 - 20.2.1 2021-2027年中国食品行业影响因素分析
 - 20.2.2 2021-2027年中国食品制造行业营业收入预测

20.2.3 2021-2027年中国食品制造行业利润总额预测

图表目录：

图表1 2020年全球食品安全指数TOP10

图表2 2016-2020年美国乳制品出口量及出口额

图表3 2016-2020年日本乳制品市场规模及增速

图表4 2016-2020年日本奶牛饲养户数与乳牛存栏量

图表5 2020年日本酸奶行业市场份额占比

图表6 2020年日本饮用奶行业市场份额占比

图表7 日本生牛乳议价流程

图表8 日本高附加值乳制品

图表9 中国奶制品巨头对澳新乳制品公司并购情况

图表10 2016-2020年我国食品安全行业重要政策汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929693.html>