

# 2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业竞争 战略分析及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业竞争战略分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929702.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业竞争战略分析及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量经颅磁刺激器（TMS）行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国经颅磁刺激器（TMS）行业的发展现状及趋势，并结合经颅磁刺激器（TMS）行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国经颅磁刺激器（TMS）行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国经颅磁刺激器（TMS）产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

TMS简称磁刺激，它是将连续磁场脉冲作用于大脑特定皮质区域并诱导皮层下产生感应电流，达到影响脑内代谢和神经活动的一种电生理技术，是被广泛用于探索人类皮层神经潜在激活的非侵入性脑刺激（NIBS）技术。

目前用于临床治疗和研究的经颅磁刺激类型主要有:重复经颅磁刺激(rTMS)、Theta爆发式经颅磁刺激(TBS)和成对关联磁刺激（PAS),作用机制各不相同。

经颅磁刺激器是一种采用TMS原理的非侵入性的脑功能调控设备，它通过对特定的大脑区域发射电磁场，控制大脑的放电机制，而产生对大脑功能的调节控制。

经颅磁刺激仪主要应用于精神康复和神经康复。1985年英国谢菲尔德大学的AnthonyBarker发明了经颅磁刺激后，这一技术迅速地应用到神经科学的研究和临床中，特别是近10余年来在治疗抑郁症、脑卒中后遗症、帕金森等疾病上取得了显著的疗效，逐渐成为治疗精神疾病和神经系统疾病的一种重要技术。

2022年，国内疫情不断反复，经颅磁刺激仪产品进院销售、物流运输与装机服务受到不同程度影响，部分终端医疗机构客户招投标工作延缓，导致经颅磁刺激仪市场增速放缓。2022年中国经颅磁刺激仪行业市场规模为56211万元，其中家用端市场份额为23.1%，医院端市场份额为76.9%。

目前国内经颅磁刺激仪生产企业比较少，行业主要竞争者以国外企业为主。伟思医疗是国内该领域的主要参与者之一，其致力于在磁刺激领域成为全球领先供应商。其具体情况如下：公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，持续投入在电刺激、磁刺激、电生理、射频、激光、康复机器人等方向的先进技术研发，并完善产品布局。公司致力于在磁刺激领域成为全球领先供应商，在医美领域和康复领域成为中国领先供应商，正在探索海外市场以及TMS治疗抑郁症技术及创新模式。公司以磁刺激产品为主体，以康复机器人和医美能量源产品为“两翼”，构建全面领先的产品矩阵，将细分市场从盆底及产后康复、神经康复、精神康复，战略升级至康复全场景以及医美能量源器械两个优质赛道。公司

磁刺激类产品主要包括经颅磁刺激仪、盆底功能磁刺激仪和脉冲磁恢复仪。应用于精神科、心理科、睡眠中心、康复科、神经内科、妇产科、泌尿科、肛肠科、产后康复中心、月子会所等科室及专业机构，用于神经电生理检查，心境低落、焦虑、失眠等症状的辅助治疗，以及尿失禁、便秘及脑卒中后遗症等疾病或症状的治疗。据统计2021年公司磁刺激类产品销量为1249台，磁刺激类产品营业收入为1.69亿元，占公司整个业务收入的39.46%。

我国是世界上康复医疗器械需求人数最多、市场潜力最大的国家。国家重视康复医疗器械产业发展，中国“十四五”规划纲要提出，提高康复辅助器具适配率。康复医疗器械属于国家战略性新兴产业范畴。近年来，我国医疗器械监管部门陆续出台了一系列法律法规和促进医疗器械行业发展的政策，同时提出明确的目的和要求以促进康复医疗器械产业的发展。随着国家对医疗器械尤其是康复医疗器械行业重视程度的提升，相关政策扶持力度的加大，将会促进康复医疗器械产业迅猛发展。近年来，我国人口老龄化程度上升，帕金森病患的增加成为经颅磁刺激器市场的驱动因素之一，而精准定位和散热问题成为经颅磁刺激仪器需要进一步攻克的难点，也成为未来技术发展的方向之一。

《2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业竞争战略分析及投资前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是经颅磁刺激器（TMS）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 经颅磁刺激器（TMS）行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 经颅磁刺激器（TMS）行业产品定义

#### 一、经颅磁刺激器（TMS）行业产品定义及分类

#### 二、经颅磁刺激器（TMS）行业产品应用范围分析

#### 三、经颅磁刺激器（TMS）行业发展历程

#### 四、经颅磁刺激器（TMS）行业发展地位及影响分析

### 第二节 经颅磁刺激器（TMS）行业产业链发展环境简析

#### 一、经颅磁刺激器（TMS）行业产业链模型理论

#### 二、经颅磁刺激器（TMS）行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2024年我国宏观经济发展预测

第四节 经颅磁刺激器（TMS）行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、居民消费特点分析

第六节 经颅磁刺激器（TMS）技术发展现状

一、经颅磁刺激器（TMS）行业技术发展

二、经颅磁刺激器（TMS）生产工艺

三、经颅磁刺激器（TMS）技术发展趋势

第二章 2019-2023年经颅磁刺激器（TMS）行业国内外市场发展概述

第一节 全球经济运行环境分析

一、2023年全球及主要区域经济运行回顾

二、全球经济市场运行展望

第二节 全球经颅磁刺激器（TMS）行业发展概况

一、全球经颅磁刺激器（TMS）行业运营态势

二、全球经颅磁刺激器（TMS）行业竞争格局

三、全球经颅磁刺激器（TMS）行业规模预测

第三节 全球主要区域经颅磁刺激器（TMS）行业发展态势及趋势预测

一、北美经颅磁刺激器（TMS）行业市场概况及趋势

二、亚太经颅磁刺激器（TMS）行业市场概况及趋势

三、欧盟经颅磁刺激器（TMS）行业市场概况及趋势

第三章 2019-2023年我国经颅磁刺激器（TMS）行业发展现状

第一节 中国经颅磁刺激器（TMS）行业发展概述

一、中国经颅磁刺激器（TMS）行业发展现状

二、中国经颅磁刺激器（TMS）发展面临的问题

三、2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业市场规模

四、中国经颅磁刺激器（TMS）行业需求客户结构

第二节 我国经颅磁刺激器（TMS）行业发展状况

- 一、2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业产值情况
- 二、2023年我国经颅磁刺激器（TMS）产值区域分布分析
- 第三节 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业产量分析
- 第四节 2023年经颅磁刺激器（TMS）行业需求分析
  - 一、2019-2023年我国经颅磁刺激器（TMS）行业需求分析
  - 二、2019-2023年我国经颅磁刺激器（TMS）市场价格走势分析

#### 第四章 经颅磁刺激器（TMS）行业竞争态势分析

- 第一节 经颅磁刺激器（TMS）行业集中度分析
  - 一、经颅磁刺激器（TMS）市场集中度分析
  - 二、经颅磁刺激器（TMS）企业分布区域集中度分析
  - 三、经颅磁刺激器（TMS）区域消费集中度分析
- 第二节 经颅磁刺激器（TMS）行业主要企业竞争力分析
- 第三节 经颅磁刺激器（TMS）行业竞争格局分析
  - 一、2023年经颅磁刺激器（TMS）行业竞争分析
  - 二、2023年中外经颅磁刺激器（TMS）产品竞争分析
  - 三、2023年我国经颅磁刺激器（TMS）市场竞争分析
  - 四、2023年国内经颅磁刺激器（TMS）行业重点企业发展动向

#### 第五章 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业运行及进出口分析

- 第一节 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业总体运行情况
  - 一、经颅磁刺激器（TMS）企业数量及分布
  - 二、经颅磁刺激器（TMS）行业从业人员统计
- 第二节 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业运行数据
  - 一、中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业资产情况分析
  - 二、中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业销售情况分析
  - 三、中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业利润情况分析
- 第三节 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业成本费用结构分析
- 第四节 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业经营成本情况
- 第五节 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）所属行业管理费用情况
- 第六节 中国经颅磁刺激器（TMS）行业或相关行业进出口分析
  - 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
  - 2、行业进口分国家
  - 3、行业出口分国家

## 第六章 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业区域发展分析

### 第一节 中国经颅磁刺激器（TMS）行业区域发展现状分析

#### 第二节 2019-2023年华北地区

#### 第三节 2019-2023年东北地区

#### 第四节 2019-2023年华东地区

#### 第五节 2019-2023年华南地区

#### 第六节 2019-2023年华中地区

#### 第七节 2019-2023年西部地区

## 第七章 经颅磁刺激器（TMS）重点企业发展分析

### 第一节 NEURONETICS

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 YIRUIDE

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 VISHEE

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第四节 BRAINSWAY

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第五节 YINGCHI

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第六节 NEXSTIM

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第八章 2019-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

#### 一、电子行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

#### 二、软件行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

### 第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

#### 一、康复行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

#### 二、精神疾病服务行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

## 第九章 2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业发展预测分析

### 第一节 2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业产量预测

### 第二节 2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业需求量预测

### 第三节 2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业规模预测

### 第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

- 一、中国经颅磁刺激器（TMS）市场发展前景乐观
- 二、2023年中国经颅磁刺激器（TMS）市场消费趋势分析

### 第五节 2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）行业发展趋势

- 一、中国经颅磁刺激器（TMS）行业的发展前景
- 二、2024-2030年中国经颅磁刺激器（TMS）产业规划分析
- 三、我国经颅磁刺激器（TMS）行业的标准化发展趋势



## 第十章 经颅磁刺激器（TMS）行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响经颅磁刺激器（TMS）行业发展的主要因素

- 一、影响经颅磁刺激器（TMS）行业运行的有利因素
- 二、影响经颅磁刺激器（TMS）行业运行的稳定因素
- 三、影响经颅磁刺激器（TMS）行业运行的不利因素
- 四、我国经颅磁刺激器（TMS）行业发展面临的挑战
- 五、我国经颅磁刺激器（TMS）行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、2019-2023年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业投资效益分析

### 第四节 2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业投资前景研究

### 第五节 经颅磁刺激器（TMS）行业投资前景预警

- 一、2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业市场风险预测
- 二、2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业政策风险预测
- 三、2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业经营风险预测
- 四、2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业技术风险预测
- 五、2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年经颅磁刺激器（TMS）行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

- 一、经颅磁刺激器（TMS）价格策略分析
- 二、经颅磁刺激器（TMS）渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高经颅磁刺激器（TMS）企业竞争力的策略

- 一、提高中国经颅磁刺激器（TMS）企业核心竞争力的对策
- 二、经颅磁刺激器（TMS）企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响经颅磁刺激器（TMS）企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高经颅磁刺激器（TMS）企业竞争力的策略

### 第九节 对我国经颅磁刺激器（TMS）品牌的战略思考

一、经颅磁刺激器（TMS）实施品牌战略的意义

二、经颅磁刺激器（TMS）企业品牌的现状分析

三、我国经颅磁刺激器（TMS）企业的品牌战略

四、经颅磁刺激器（TMS）品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1：行业分类

图表2：经颅磁刺激器主要应用市场

图表3：2015-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业市场规模情况

图表4：产业链形成模式示意图

图表5：经颅磁刺激器（TMS）行业产业链

图表6：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表7：2022-2024年中国居民消费价格指数（CPI，上年同月=100）

图表8：2022-2024年上半年中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表9：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表10：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表11：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表12：2024年H1居民人均消费支出情况 单位：元

图表13：2018-2023年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况

图表14：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表15：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况

图表16：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表17：行业相关进出口税率情况

图表18：行业涉及的主要法律法规

图表19：我国医疗器械行业相关政策（一）

图表20：我国医疗器械行业相关政策（二）

图表21：2018-2023年中国人口数量情况

图表22：2016-2023年中国人口年龄结构情况

图表23：2018-2023年中国城乡人口数量情况

图表24：2015-2024年6月中国网民总规模情况

图表25：2013-2023年全球GDP总量情况

图表26：2013-2023年美国GDP走势图

图表27：2013-2023年欧盟GDP走势图

图表28：2024-2025年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表29：2015-2023年全球经颅磁刺激器市场规模

图表30：2024-2030年全球经颅磁刺激器市场规模预测

图表31：2015-2030年北美经颅磁刺激器市场规模及预测

图表32：2015-2030年亚太经颅磁刺激器市场规模及预测

图表33：2015-2030年欧盟经颅磁刺激器市场规模及预测

图表34：2015-2023年我国磁刺激康复医疗器械市场规模走势图

图表35：2015-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业市场规模

图表36：2015-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业细分市场情况

图表37：2015-2023年中国经颅磁刺激器（TMS）行业产值情况

图表38：我国经颅磁刺激仪市场部分产品批文一览

图表39：2015-2023年我国经颅磁刺激器（TMS）产量走势图

图表40：2015-2023年我国经颅磁刺激器（TMS）需求量走势图

图表41：2015-2023年我国经颅磁刺激器（TMS）细分产品需求量统计图

图表42：2015-2023年我国经颅磁刺激器（TMS）出厂均价走势图

图表43：2023年中国经颅磁刺激器（TMS）细分市场集中度

图表44：经颅磁刺激器（TMS）企业分布区域情况

图表45：经颅磁刺激器（TMS）行业主要企业分布情况

图表46：2023年中国经颅磁刺激器（TMS）区域消费集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929702.html>