

# 2022-2028年中国汽车流通产业发展动态及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车流通产业发展动态及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899721.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车流通产业发展动态及市场规模预测报告》共十三章。首先介绍了汽车流通行业市场发展环境、汽车流通整体运行态势等，接着分析了汽车流通行业市场运行的现状，然后介绍了汽车流通市场竞争格局。随后，报告对汽车流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车流通行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车流通相关概述

#### 1.1 汽车流通相关介绍

##### 1.1.1 流通的定义

##### 1.1.2 流通企业的定义

##### 1.1.3 中国汽车流通协会

#### 1.2 汽车租赁简介

##### 1.2.1 汽车租赁的定义

##### 1.2.2 汽车租赁的六个优势

##### 1.2.3 汽车租赁的特色服务

#### 1.3 汽车美容介绍

##### 1.3.1 汽车美容的概念

##### 1.3.2 汽车美容的发展

##### 1.3.3 汽车美容及服务的内容

#### 1.4 汽车俱乐部介绍

##### 1.4.1 汽车俱乐部的定义

##### 1.4.2 汽车俱乐部的类型

##### 1.4.3 汽车俱乐部的作用

##### 1.4.4 汽车俱乐部的发展

### 第二章 2017-2021年国际汽车流通业的发展

#### 2.1 全球汽车流通概述

##### 2.1.1 欧洲汽车流通体制分析

##### 2.1.2 国外汽车流通的政策特点

#### 2.2 美国

## 2.3 日本

## 2.4 德国

## 2.5 韩国

## 2.6 俄罗斯

## 2.7 其他国家

### 2.7.1 法国

### 2.7.2 意大利

### 2.7.3 英国

### 2.7.4 巴西

## 第三章 2017-2021年中国汽车流通行业分析

### 3.1 2017-2021年中国汽车流通行业综合分析

#### 3.1.1 我国促进汽车流通业发展具有重要意义

#### 3.1.2 限购后时代汽车流通成保障行业可持续发展的关键

#### 3.1.3 中国汽车流通行业现状综述

#### 3.1.4 我国汽车流通业的发展特征分析

#### 3.1.5 我国汽车流通体制向品牌营销转变

### 3.2 2017-2021年汽车流通的竞争分析

#### 3.2.1 我国汽车流通领域的竞争环境分析

#### 3.2.2 外资加剧我国汽车流通业竞争

#### 3.2.3 我国汽车流通业竞争升级

#### 3.2.4 中国汽车流通行业百强盈利水平分析

### 3.3 2017-2021年汽车流通的渠道分析

#### 3.3.1 我国汽车流通渠道模式的变迁

#### 3.3.2 我国轿车流通渠道分析

#### 3.3.3 我国畅通汽车流通渠道的措施

### 3.4 2017-2021年我国汽车所属行业进出口市场分析

#### 3.4.1 2021年我国汽车整车进出口状况

#### 3.4.2 2021年全国汽车所属行业进出口状况分析

#### 3.4.3 2021年我国汽车所属行业进出口分析

#### 3.4.4 我国进口车流通领域的问题及相应对策

### 3.5 中国汽车流通中存在的问题及对策分析

#### 3.5.1 我国汽车流通行业中存在的主要问题

#### 3.5.2 我国汽车流通市场的八大瓶颈

#### 3.5.3 阻碍我国汽车流通业发展的因素分析

#### 3.5.4 促进我国汽车流通业发展的措施

## 第四章 2017-2021年汽车销售市场分析

### 4.1 我国汽车销售市场状况

#### 4.1.1 2021年我国汽车销售状况

#### 4.1.2 2021年全国汽车销量创新高

#### 4.1.3 2021年中国汽车市场发展现状

### 4.2 2017-2021年各品牌汽车销售状况

#### 4.2.1 丰田

#### 4.2.2 大众

#### 4.2.3 通用

#### 4.2.4 福特

#### 4.2.5 本田

#### 4.2.6 日产

#### 4.2.7 奥迪

#### 4.2.8 宝马

#### 4.2.9 奔驰

#### 4.2.10 保时捷

### 4.3 2017-2021年汽车销售模式分析

#### 4.3.1 我国汽车企业变革汽车销售模式

#### 4.3.2 汽车销售4S店集群新模式介绍

#### 4.3.3 二、三线城市青睐"超市式巡展"模式

#### 4.3.4 汽车销售4S店存在的问题分析

### 4.4 汽车销售中存在的问题及对策

#### 4.4.1 我国汽车销售价格战原因及对策解析

#### 4.4.2 提高我国汽车销售的策略

#### 4.4.3 提高汽车销售服务水平的措施

## 第五章 2017-2021年二手车交易市场分析

### 5.1 二手车交易市场简介

#### 5.1.1 二手车交易市场的内涵

#### 5.1.2 二手车交易市场的功能

#### 5.1.3 二手车交易市场的形式

### 5.2 2017-2021年中国二手车交易市场状况

#### 5.2.1 我国二手车市场发展的特点

#### 5.2.2 我国二手车市场经营模式分析

#### 5.2.3 我国二手车交易市场发展的趋势

#### 5.2.4 小型二手车流通企业的发展方向

- 5.3 2017-2021年二手车交易市场分析
  - 5.3.1 2019年中国二手车市场交易状况
  - 5.3.2 2020年我国二手车市场交易状况
  - 5.3.3 2021年中国二手车市场交易状况
- 5.4 二手车交易政策分析
  - 5.4.1 解读二手车交易规范管理办法
  - 5.4.2 《二手车流通管理办法》的特点分析
  - 5.4.3 限入政策对我国二手车市场流通的影响
  - 5.4.4 二手车税收政策将解决三大问题
  - 5.4.5 我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善
- 5.5 二手车交易市场存在的问题
  - 5.5.1 制约我国二手车市场发展的瓶颈
  - 5.5.2 我国二手车市场存在的主要问题
  - 5.5.3 我国二手车市场存在问题原因分析
- 5.6 二手车交易市场发展的对策
  - 5.6.1 促进我国二手车市场发展的建议
  - 5.6.2 加快我国二手车交易市场健康发展的策略
  - 5.6.3 促进品牌二手车市场发展的措施
- 第六章 2017-2021年汽车租赁业分析
  - 6.1 2017-2021年汽车租赁业发展环境分析
    - 6.1.1 发展汽车租赁业具有重要的现实意义
    - 6.1.2 以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式
    - 6.1.3 我国各地积极出台新政规范汽车租赁市场发展
  - 6.2 2017-2021年汽车租赁业的发展
    - 6.2.1 国外汽车租赁行业取得的成就
    - 6.2.2 我国汽车租赁业现状综述
    - 6.2.3 我国汽车租赁的业务模式
    - 6.2.4 我国汽车租赁市场的竞争格局
    - 6.2.5 我国汽车经销商进军租赁业务
    - 6.2.6 轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐
  - 6.3 2017-2021年汽车租赁市场的风险分析
    - 6.3.1 汽车租赁风险的形成原因分析
    - 6.3.2 汽车租赁风险的种类
    - 6.3.3 汽车租赁风险的防范措施
  - 6.4 2017-2021年电子商务与汽车租赁业的发展

- 6.4.1 我国汽车租赁业发展电子商务的必要性
  - 6.4.2 电子商务在汽车租赁业中的应用
  - 6.4.3 汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
  - 6.4.4 国内首个汽车租赁电子商务平台开通
  - 6.5 我国汽车租赁业立法现状及对策
    - 6.5.1 我国汽车租赁行业立法现状
    - 6.5.2 我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析
    - 6.5.3 促进我国汽车租赁业立法的建议
  - 6.6 汽车租赁发展中的问题
    - 6.6.1 制约中国汽车租赁市场发展的瓶颈
    - 6.6.2 阻碍我国汽车租赁行业发展的因素
    - 6.6.3 我国汽车租赁业的四大症状
    - 6.6.4 信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展
  - 6.7 汽车租赁业的发展对策
    - 6.7.1 我国汽车租赁行业发展战略探析
    - 6.7.2 我国加强汽车租赁行业管理的措施
    - 6.7.3 我国汽车租赁企业发展的策略
    - 6.7.4 汽车租赁业规模化发展需要强大技术体系支撑
  - 6.8 中国汽车租赁业发展预测分析
    - 6.8.1 我国汽车租赁业的发展目标
    - 6.8.2 2021年我国汽车租赁市场预测分析
- 第七章 2017-2021年汽车装饰美容行业的发展
- 7.1 2017-2021年汽车装饰美容的发展总析
    - 7.1.1 国内汽车装饰市场发展概述
    - 7.1.2 外商对中国汽车美容业的影响
    - 7.1.3 我国汽车装饰市场规范逐渐加强
    - 7.1.4 汽车装饰精品成4S店专营业务
    - 7.1.5 汽车装饰成各基地重点发展产业
  - 7.2 2017-2021年汽车装饰美容消费市场剖析
    - 7.2.1 保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代
    - 7.2.2 汽车装饰用品掀起网购热潮
    - 7.2.3 女性车主成汽车装饰消费主力军
  - 7.3 2017-2021年汽车改装市场概述
    - 7.3.1 我国汽车改装市场发展状况
    - 7.3.2 我国改装车市场的发展特点

### 7.3.3 国外汽车改装商抢占中国高端市场

### 7.3.4 阻碍改装市场发展的因素分析

### 7.3.5 我国汽车改装市场潜力大

## 7.4 汽车装饰美容发展的问题及对策

### 7.4.1 我国汽车美容行业存在的问题

### 7.4.2 三大问题困扰汽车装饰美容市场

### 7.4.3 我国汽车装饰美容业存在的问题分析

### 7.4.4 我国汽车美容业人力资源管理问题及策略

### 7.4.5 发展我国汽车美容业的建议

### 7.4.6 我国汽车美容行业的监管措施

## 7.5 中国汽车装饰美容市场发展展望

### 7.5.1 我国汽车装饰业前景看好

### 7.5.2 我国汽车美容业利润空间广阔

## 第八章 2017-2021年汽车零配件市场分析

### 8.1 2017-2021年中国汽车零配件的发展

#### 8.1.1 "十四五"中国汽车零部件工业取得巨大成就

#### 8.1.2 "十四五"汽车零部件产业发展的显著特点

#### 8.1.3 中国汽车零部件业最大海外并购完成

#### 8.1.4 起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

#### 8.1.5 中国汽车零部件发展分析

#### 8.1.6 中国汽车零部件体系发展的总体综述

### 8.2 2017-2021年中国汽车零配件的流通分析

#### 8.2.1 汽车零部件的流通渠道

#### 8.2.2 汽车零部件业尝试"药店式"经营

#### 8.2.3 国内汽车配件市场的流通模式分析

#### 8.2.4 国内汽配流通领域与国外的差异分析

#### 8.2.5 我国汽车零配件流通业存在掣肘

### 8.3 2017-2021年中国汽车零配件所属行业进出口分析

#### 8.3.1 2021年中国汽车零部件所属行业进出口贸易分析

#### 8.3.2 2021年汽车零部件所属行业进出口分析

#### 8.3.3 2021年中国汽车零部件所属行业进出口贸易分析

### 8.4 我国汽车配件发展存在的问题

#### 8.4.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素

#### 8.4.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题

#### 8.4.3 中国汽车零部件企业的内忧外患

- 8.4.4 中国汽车零配件行业存在的误区
- 8.4.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 8.5 我国汽车零配件的发展对策分析
  - 8.5.1 中国汽车零部件业的发展战略
  - 8.5.2 汽车零部件行业成功的关键因素
  - 8.5.3 中国汽车零部件企业发展对策
  - 8.5.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 8.6 中国汽车零部件行业的前景及趋势
  - 8.6.1 "十四五"汽车零部件行业迎来发展契机
  - 8.6.2 "十四五"汽车零部件产业将集团化发展
  - 8.6.3 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
- 第九章 2017-2021年其他汽车流通环节分析
  - 9.1 汽车俱乐部
    - 9.1.1 汽车俱乐部的起源与发展
    - 9.1.2 我国汽车俱乐部发展的社会环境
    - 9.1.3 我国各地汽车俱乐部的发展状况
    - 9.1.4 我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策
    - 9.1.5 中国各类型汽车俱乐部发展趋势
    - 9.1.6 中国汽车俱乐部前景向好
  - 9.2 汽车维修
    - 9.2.1 国内汽车维修业的发展概况
    - 9.2.2 国内各种汽车维修渠道优劣分析
    - 9.2.3 中国汽车维修行业进入"快餐"时代
    - 9.2.4 中国汽车维修业的发展瓶颈分析
    - 9.2.5 我国汽车维修行业的发展方向
    - 9.2.6 我国汽车维修行业发展前景
  - 9.3 汽车保养
    - 9.3.1 我国汽车保养产业发展概况
    - 9.3.2 我国汽保整合时代已到来
    - 9.3.3 我国汽保后市场需致力高端发展
    - 9.3.4 中国汽车保养行业发展存在的问题
    - 9.3.5 中国汽保企业良性竞争发展对策
    - 9.3.6 国内汽车保养业发展建议
  - 9.4 汽车金融
    - 9.4.1 汽车金融业发展概况

#### 9.4.2 我国汽车金融业运行状况

#### 9.4.3 中国汽车金融公司业务经营分析

#### 9.4.4 汽车金融成车市低迷时期的突破口

#### 9.4.5 中国汽车金融企业发展动态分析

#### 9.4.6 国内汽车金融成长遭遇人才短板

#### 9.4.7 我国汽车金融存在的问题及发展对策

#### 9.4.8 我国汽车金融的发展方向

### 9.5 汽车保险

## 第十章 2017-2021年汽车流通区域市场分析

### 10.1 北京

#### 10.1.1 2017-2021年京汽车市场综况

#### 10.1.2 2017-2021年北京新车销售状况

#### 10.1.3 2017-2021年北京汽车进口市场分析

#### 10.1.4 2017-2021年京城二手车市场特征变化

### 10.2 上海

#### 10.2.1 2017-2021年上海各类汽车上牌量增加

#### 10.2.2 2017-2021年上海市累计二手车交易状况

#### 10.2.3 "十四五"上海市二手车交易市场发展规划

#### 10.2.4 上海汽车租赁市场发展状况

### 10.3 深圳

#### 10.3.1 深圳汽车消费市场运行现状

#### 10.3.2 2017-2021年深圳二手车交易状况

#### 10.3.3 深圳出台最严格的二手车交易标准

#### 10.3.4 汽车限购刺激深圳汽车租赁业兴盛

### 10.4 广州

#### 10.4.1 广州汽车产业发展现状剖析

#### 10.4.2 广州二手车市场发展现状综述

#### 10.4.3 广州汽车零部件市场半数产品不合格

#### 10.4.4 限购令对广州二手车市场的影响

### 10.5 天津

#### 10.5.1 2017-2021年天津二手车交易详情

#### 10.5.2 2017-2021年天津市改装汽车产量统计

#### 10.5.3 2017-2021年天津口岸汽车进出口状况

#### 10.5.4 2021年天津汽车产业发展情况预测分析

### 10.6 其他地区

## 第十一章 汽车流通业重点企业财务状况分析

### 11.1 庞大汽贸集团股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 经营效益分析

#### 11.1.3 业务经营分析

#### 11.1.4 财务状况分析

#### 11.1.5 未来前景展望

### 11.2 国机汽车股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营效益分析

#### 11.2.3 业务经营分析

#### 11.2.4 财务状况分析

#### 11.2.5 未来前景展望

### 11.3 中公教育科技股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 经营效益分析

#### 11.3.3 业务经营分析

#### 11.3.4 财务状况分析

#### 11.3.5 未来前景展望

## 第十二章 2017-2021年汽车流通业投资分析

### 12.1 2017-2021年汽车流通的投资环境

#### 12.1.1 影响我国汽车流通业投资的因素分析

#### 12.1.2 汽车市场良好走势吸引投资

#### 12.1.3 反垄断法影响汽车流通领域

### 12.2 2017-2021年汽车流通业的融资渠道分析

#### 12.2.1 汽车流通业融资渠道渐宽

#### 12.2.2 汽车营销集团寻求IPO融资

#### 12.2.3 我国银行助力汽车流通全产业链融资

### 12.3 2017-2021年汽车流通业的投资状况

#### 12.3.1 我国汽车租赁业投资收益率日趋增长

#### 12.3.2 我国汽车零部件行业蕴含投资机会

#### 12.3.3 中国汽车俱乐部市场投资分析

#### 12.3.4 我国汽车流通业的投资建议

## 第十三章 汽车流通的发展趋势与前景分析

### 13.1 中国汽车工业的发展趋势

## 13.2 汽车流通的发展趋势分析

### 13.2.1 我国汽车流通业的发展方向

### 13.2.2 我国汽车流通体系建设步伐将加快

## 13.3 "十四五"中国汽车流通业发展规划探析

### 13.3.1 "十四五"中国汽车流通业发展的指导思想

### 13.3.2 "十四五"中国汽车流通业的发展目标

### 13.3.3 "十四五"中国汽车流通业的主要任务

## 13.4 2022-2028年中国汽车流通行业预测分析

### 13.4.1 2022-2028年影响行业发展因素分析

### 13.4.2 2022-2028年经销商百强企业销售额预测

### 13.4.3 2022-2028年中国二手车交易额预测

### 13.4.4 2022-2028年中国汽车租赁市场规模预测（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899721.html>