

2024-2030年中国停车场行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国停车场行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/919744.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

停车场是指供停放车辆使用的场地。停车场的主要任务是保管停放车辆，收取停车费。

停车场按停车车辆性质分为机动车停车场和非机动车停车场。机动车停车场是指供机动车停放的场地，包括机动车停放维修场地。非机动车停车场是指供各种类型非机动车停放的场地，主要是自行车停车场。

停车场按停车位置分为路外停车场和路内停车场。路外停车场是指道路用地控制线以外专门开辟兴建的停车场、停车库

停车场按建筑类型分为地面停车场、地下停车库和地上停车楼。地面停车场是指道路范围以外专辟的供车辆停放的空地或广场，主要由出入口通道、停车坪和其他附属设施组成，具有布局灵活、停车方便、管理简单和成本低廉等特点。地下停车库是指建在地下具有一层或多层的停车场所。结合城市规划和人防工程设施，在不同地区的公园、绿地、道路、广场及建筑物下面修建地下停车库，是缓解城市用地紧张、提高土地使用价值的有效措施，对改善停车状况的效果显著，但修建地下停车库的成本费用较高。地上停车楼是指专门为停放车辆而修建的固定建筑物或利用大型建筑物顶面作为车辆停放的场所。停车楼又可分为坡道式和机械式两类：坡道式停车楼是指驾驶员驾驶车辆通过坡道进出停车楼，车辆出入便利迅速；机械式停车楼是利用升降机及其传送带等机械设备运送车辆到停放位置，占地面积少，空间利用率非常高。

停车场按服务对象分为公共停车场、配建停车场和专用停车场。公共停车场是指为社会车辆提供停放服务的、投资和建设相对独立的停车场所。主要设置在城市出入口、外围环境、大型商业、文化娱乐（影剧院、体育场馆）、医院、机场、车站、码头等公共设施附近，面向社会开放，为各种出行者提供停车服务。配建停车场是指在各类公共建筑或设施附属建设，为与之相关的出行者提供停车服务的停车场（库）。专用停车场是指建在工厂、行政企事业单位等内部，仅供本单位内部车辆停放的停车场和私人停车场所。

停车场按管理方式分为免费停车场、限时（免费）停车场和收费停车场。免费停车场：主要是大型商业、饭店宾馆等配套的停车场。为与之相关的出行者提供免费停车服务。限时停车场是指限制车辆的停放时间，辅以适当处罚措施的停车场。在停车场内设置限时装置，由停车者主动启用，交通警察或值班人员经常来往监视。

停车场按停车方式分为自行式停车方式和机械式停车方式两大类。自行式停车方式。指驾驶员将车辆通过平面车道或多层停车空间之间衔接通道直接驶入（出）停车泊位，从而实现车辆停放目的的方式。自行式停车方式具有停车方便的优点，但行驶通道占用了一定的空间。机械式停车方式。指利用机械设备将车辆运送且停放到指定泊位或从指定泊位取出车辆，从而实现车辆停放目的的方式。机械式停车方式具有减少车道空间、提高土地利用率和人员管理方便等优点。

由于公共停车设施的空间布局与需求不均衡、停车设施分布不均匀、停车需求预测不准确以及规划布局不合理等原因，虽然我国停车位十分紧张，但部分停车场仍然存在使用率低、经营状况较差等问题。此外规划设计的停车场形式单一，绝大多数为地面停车场，空间利用率高、使用效率高的机械式停车场使用较少。

近几年，我国汽车保有量快速增长。根据公安部数据，2000年我国汽车保有量仅为0.16亿辆；而到了2014年，这一数字突破1亿；截至2022年底，我国保有量达3.19亿辆，并且预计每年以2000万辆的速度在快速增长。但停车位数量却赶不上汽车的增长速度。一般而言，城市车位数要在汽车保有量1.1倍以上才能正常运转，截止到2022年底，我国停车位数量仅1.52亿个，停车位需求量为3.14亿个，停车位缺口达到了1.62亿个。

目前国内主流的停车市场商业模式主要有集中种。其一，全流程优化，基本涵盖了从设备投入，平台建设，流程服务，深度介入后方市场等所有环节，这也是ETCP所采用的模式，这种模式的优劣势非常明显，资产过重但后期一旦形成车后市场，将体现出用户粘性大，车位信息准确、质量高，平台接入性及可复制性强等优势。其二，是掌停宝和行呗所采用的车位租赁及车位共享模式，通过平台参与车位共享及车位租赁的分成，优势在于采用了收费模式，一定程度上缓解了企业的运营压力，但劣势在于自身没有停车场资源的控制权，对运营过程中的风险点不可控，造成用户体验不佳。其三，就是无忧停车及停简单所采用的车位信息共享模式，以信息查询进入停车市场，其优势在于轻资产，通过数据集成为进场用户提供服务，只需要利用既有的智能停车设备和管理系统将现有停车场进行联网，就可以实现车位信息共享。但劣势在于停车场端主观上并不愿意将数据提供给智慧停车平台方，且停车资源的覆盖率，数据的标准化、准确性、时效性不高，最终造成企业集成难度大，用户体验感不佳的结果。

随着汽车市场规模逐渐扩大,停车位需求不断增加,智慧停车作为解决“停车难”问题的最佳手段,近年来迅猛发展。目前，我国智慧停车行业代表性的上市公司包括：捷顺科技、五洋停车、立方控股、蓝卡科技、东杰智能、道尔智控等。

捷顺科技聚焦于智慧停车领域，通过持续的停车行业智慧化建设及综合运营服务，助力提高国内城市停车管理水平、提高停车场运营质量、提升车主停车体验。2022年，捷顺科技主营业务收入13.76亿人民币，其中智能停车管理系统7.22亿人民币。

自2015年以来，国家密集出台了一系列产业政策鼓励城市停车场建设及运营，这些政策着重于明确建设重点、鼓励社会资本积极参与、改革创新投融资模式等方面。同时停车设施建设审批流程更加高效，国内很多城市都鼓励各职能部门建立统一协调工作机制，将停车设施建设审批纳入各部门绿色通道，以简化审批程序，促进停车设施建设审批流程高效化。随着城镇化进程的推进及汽车保有量的大幅增加，停车场呈现了大型化、规模化、集中化的趋势，各类停车场所对智能化管理的要求不断提高，对停车场管理与控制产品的精确度、高效性

、人性化提出了更高的要求。未来，我国停车场行业将呈现如下发展趋势：

《2024-2030年中国停车场行业供需态势分析及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是停车场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年世界停车场行业发展态势

第一节 2023年世界停车场市场发展状况分析

一、世界停车场行业特点分析

二、世界停车场市场需求分析

第二节 2023年全球停车场市场分析

一、2023年全球停车场需求分析

二、2023年全球停车场产销分析

三、2023年中外停车场市场

第二章 2023年中国停车场行业发展概况分析

第一节 2023年中国停车场发展概况分析

一、2023年中国停车场行业发展态势分析

二、2023年中国停车场行业发展特点分析

第二节 2023年中国停车场市场分析

一、2023年中国停车场行业市场供需分析

二、2023年中国停车场行业价格分析

第三章 停车场行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2023年全球经济运行概况

二、2024-2030年全球经济形势预测

第二节 2024-2030年中国宏观经济环境分析

一、2023年中国宏观经济运行概况

二、2023年中国宏观经济趋势预测

第四章 2023年停车场产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第五章 2023年中国停车场所属行业整体运行状况

第一节 2023年停车场所属行业产销分析

第二节 2023年停车场所属行业盈利能力分析

第三节 2023年停车场所属行业偿债能力分析

第四节 2023年停车场所属行业营运能力分析

第六章 2023年中国停车场产业政策环境分析

第一节 国际停车场行业相关政策法规

第二节 国际停车场行业相关政策解读

（一）继续完善停车规划研究

（二）促进停车企业化建设、经营与管理

（三）加速停车技术研究

第三节 中国停车场行业相关政策法规

第四节 中国停车场行业相关政策解读

第七章 2019-2023年中国停车场产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区停车场产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区停车场产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区停车场产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区停车场产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区停车场产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区停车场产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区停车场产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2023年中国停车场行业市场竞争格局分析

第一节 停车场行业主要竞争因素分析

第二节 停车场企业国际竞争力比较

第三节 停车场行业竞争格局分析

第四节 停车场行业竞争分析

第九章 中国停车场行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 江苏五洋停车产业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 厦门科拓通讯技术股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 深圳市道尔智控科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 中国停车场行业投资分析及建议

- 第一节 投资机遇分析
- 第二节 投资模式分析
- 第三节 投资策略分析
- 第四节 投资前景分析

第十一章 停车场行业发展趋势与投资战略研究

- 第一节 停车场市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 停车场行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

(一) 确定停车问题的属性

(二) 制定停车管理法规

(三) 加强财政支持

(四) 改进管理机制

(五) 停车定价收费

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 停车场行业发展战略研究

第四节 对我国停车场品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、停车场实施品牌战略的意义

三、停车场企业品牌的现状分析

四、我国停车场企业的品牌战略

(一) 要树立强烈的品牌战略意识

(二) 选准市场定位，确定战略品牌

(三) 运用资本经营，加快开发速度

(四) 利用信息网，实施组合经营

(五) 实施规模化、集约化经营

五、停车场品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球停车场供需情况

图表2：2019-2023年中国停车位数量占全球比重情况

图表3：2019-2023年中国停车行业学术类文章发表数量

图表4：中国停车行业学术类文章关注度分类

图表5：2019-2023年中国城市停车专项债规模情况

图表6：2019-2023年北京、上海、深圳停车场发展现状

图表7：泸州市第二批城市停车场PPP项目投融资结构图

图表8：圆筒型地下停车场的类型

图表9：车位循环类地下机械式停车场的类型

图表10：巷道堆垛类地下机械式停车场

图表11：升降横移类地下机械式停车场

图表12：2019-2023年我国停车位数量走势

图表13：2019-2023年我国机械式停车位及传统停车位数量统计

图表14：2019-2023年我国机械式停车项目新建数量及泊位统计图

图表15：2019-2023年我国不同类型机械式停车位新增泊位数量统计

图表16：2019-2023年我国机械式停车位新增泊位分建设主体统计图

图表17：2019-2023年我国停车消费市场规模统计

图表18：2019-2023年中国民用小型载客汽车拥有量

图表19：2019-2023年中国停车位数量与理论缺口数

图表20：2019-2023年我国新能源汽车保有量统计图

图表21：2019-2023年中国充电桩新增情况

图表22：2019-2023年中国充电桩细分新增情况

图表23：2019-2023年我国新能源汽车行业车桩比统计图

图表24：2019-2023年中国充电桩行业保有量情况

图表25：2019 -2023年我国单车停车费用统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/919744.html>