

# 2022-2028年中国互联网+法律行业市场深度分析 及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+法律行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1109756.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+法律行业市场深度分析及投资前景展望报告》共七章。首先介绍了互联网+法律行业市场发展环境、互联网+法律整体运行态势等，接着分析了互联网+法律行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+法律市场竞争格局。随后，报告对互联网+法律做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+法律行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+法律产业有个系统的了解或者想投资互联网+法律行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国互联网+法律行业发展综述

#### 第一节 “互联网+法律”行业概念界定

##### 一、“互联网+”的提出及内涵

###### 1、“互联网+”的提出

###### 2、“互联网+”的内涵

##### 二、“互联网+法律”行业的内涵

##### 三、本报告的研究范围

#### 第二节 中国互联网+法律行业发展背景

##### 一、中国互联网+法律行业政策背景分析

###### 1、行业管理体制分析

###### 2、行业发展规划分析

###### 3、行业政策动向分析

###### 4、政策环境对行业的影响

##### 二、中国互联网+法律行业经济背景分析

###### 1、宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济运行分析

###### (2) 国内宏观经济运行分析

###### (3) 宏观经济发展对行业的影响

###### 2、关联产业发展背景

###### (1) 中国电子商务发展状况分析

(2) 中国大数据产业发展状况分析

(3) 中国互联网产业发展状况分析

三、中国互联网+法律行业技术背景分析

1、云计算技术发展现状及未来趋势分析

2、物联网技术发展现状及未来趋势分析

3、通信技术的发展现状及未来趋势分析

4、互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国互联网+法律行业发展现状及前景

第一节 中国互联网+法律行业市场发展阶段分析

一、对互联网+法律行业发展阶段的研究

二、中国互联网+法律行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给法律行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代法律行业大环境变化分析

二、互联网给法律行业带来的突破机遇分析

三、互联网给法律行业带来的挑战分析

四、互联网+法律行业融合创新机会分析

第三节 中国互联网+法律行业市场发展现状分析

一、中国互联网+法律行业投资布局分析

1、中国互联网+法律行业投资切入方式

2、中国互联网+法律行业投资规模分析

3、中国互联网+法律行业投资业务布局

二、法律行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+法律行业市场规模分析

四、中国互联网+法律行业竞争格局分析

1、中国互联网+法律行业竞争者类型

2、中国互联网+法律行业市场占有率

第四节 中国互联网+法律行业市场发展前景分析

一、中国互联网+法律行业市场增长动力分析

二、中国互联网+法律行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+法律行业市场发展趋势分析

第五节 中国法律行业电商发展现状及前景预测

一、中国法律行业电商总体开展情况

二、中国法律行业电商交易规模分析

三、中国法律行业电商产品/服务品类

- 四、中国法律行业电商盈利情况分析
- 五、中国法律行业电商市场现存问题
- 六、中国法律行业电商市场趋势分析
- 七、中国法律行业电商市场规模预测

### 第三章 中国互联网+法律行业商业模式创新策略

#### 第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

- 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

#### 第二节 中国互联网+法律行业市场定位创新分析

- 一、中国法律行业消费者特征分析
- 二、中国法律行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对法律行业市场定位的变革分析
- 四、互联网下法律行业市场定位优秀案例分析

#### 第三节 中国互联网+法律行业价值主张创新分析

- 一、中国法律行业主要的客户价值主张要素分析
- 二、互联网+法律行业价值主张创新策略分析
  - 1、法律行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
  - 2、法律行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
  - 3、法律行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 三、互联网+法律行业价值主张创新优秀案例

#### 第四节 中国互联网+法律行业渠道通路创新分析

- 一、中国法律行业渠道通路的主要类别及特点分析
  - 1、价值传递通路的定义及特点
  - 2、产品销售渠道的定义及特点
  - 3、现有渠道通路特点的优势及不足
  - 4、互联网对渠道通路的改造分析
- 二、互联网对法律行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 三、互联网+法律行业网络媒体广告宣传策略分析
- 四、互联网+法律行业电商渠道构建策略分析
- 五、互联网+法律行业渠道通路创新优秀案例

#### 第五节 中国互联网+法律行业客户关系创新分析

- 一、中国法律行业客户关系的类别及关系成本分析
  - 1、法律行业客户关系的类别分析
  - 2、法律行业客户关系成本分析

二、中国互联网+法律行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+法律行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国互联网+法律行业收入来源创新分析

一、中国法律行业收入的主要来源渠道

二、中国互联网+法律行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+法律行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国互联网+法律行业合作伙伴创新分析

一、中国法律行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变法律行业合作伙伴结构

三、互联网下法律行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下法律行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国互联网+法律行业成本机构优化分析

一、中国法律行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变法律行业成本结构

三、互联网下法律行业成本结构的优化路径

第九节 国外互联网+法律行业商业模式创新经验

一、国外互联网+法律行业商业模式优秀案例剖析

1、案例一legalzoom

(1) 案例一基本信息分析

(2) 案例一经营情况分析

(3) 案例一盈利模式分析

(4) 案例一商业模式评价

2、案例二rocketlawyer

(1) 案例二基本信息分析

(2) 案例二经营情况分析

(3) 案例二盈利模式分析

(4) 案例二商业模式评价

二、国外互联网+法律行业商业模式创新经验借鉴

第四章 中国法律行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国法律行业企业电商战略规划分析

一、法律企业电商如何正确定位

二、法律电商核心业务确定策略

三、法律企业电商化组织变革策略

第二节 中国法律行业典型电商发展模式总体分析

## 一、中国电子商务主流模式分析

### 二、b2b电商模式及其优劣势分析

#### 1、b2b电商模式的特点

#### 2、b2b电商模式的适用范围

#### 3、b2b电商模式的优秀案例

#### 4、b2b电商模式的优劣势

### 三、b2c电商模式及其优劣势分析

#### 1、b2c电商模式的特点

#### 2、b2c电商模式的适用范围

#### 3、b2c电商模式的优秀案例

#### 4、b2c电商模式的优劣势

### 四、c2c电商模式及其优劣势分析

#### 1、c2c电商模式的特点

#### 2、c2c电商模式的适用范围

#### 3、c2c电商模式的优秀案例

#### 4、c2c电商模式的优劣势

### 五、o2o电商模式及其优劣势分析

#### 1、o2o电商模式的特点

#### 2、o2o电商模式的适用范围

#### 3、o2o电商模式的优秀案例

#### 4、o2o电商模式的优劣势

## 六、中国法律行业最优电商模式的选择

### 第三节 中国法律行业企业电商切入模式及发展路径

#### 一、模式一门户类网站

##### 1、模式一的特点及优劣势

##### 2、模式一的业务布局分析

##### 3、模式一的渠道通路分析

##### 4、模式一的收入来源分析

##### 5、模式一的关键资源能力分析

##### 6、模式一的经营风险分析

##### 7、模式一的优秀案例分析

#### 二、模式二法律电商平台（o2o模式）

##### 1、模式二的特点及优劣势

##### 2、模式二的业务布局分析

##### 3、模式二的渠道通路分析

- 4、模式二的收入来源分析
- 5、模式二的关键资源能力分析
- 6、模式二的经营风险分析
- 7、模式二的优秀案例分析

### 三、模式三中介撮合类

- 1、模式三的特点及优劣势
- 2、模式三的业务布局分析
- 3、模式三的渠道通路分析
- 4、模式三的收入来源分析
- 5、模式三的关键资源能力分析
- 6、模式三的经营风险分析
- 7、模式三的优秀案例分析

## 第四节 中国法律行业移动电商切入路径及典型产品

### 一、中国法律行业移动电商的商业价值分析

- 1、移动电商的商业价值分析
- 2、中国移动互联网发展现状
- 3、中国移动互联网前景预测

### 二、中国法律行业移动电商市场发展现状

### 三、中国法律行业移动电商市场切入路径

### 四、中国法律行业移动电商典型产品形式

### 五、中国法律行业移动电商发展趋势及前景

## 第五章 中国互联网+法律商业模式创新优秀案例剖析

### 第一节 “找大状”

- 一、基本信息分析
- 二、经营情况分析
- 三、产品/服务分析
- 四、盈利模式分析
- 五、渠道通路分析
- 六、合作伙伴分析
- 七、融资情况分析
- 八、商业模式评价

### 第二节 绿狗

- 一、基本信息分析
- 二、经营情况分析



三、产品/服务分析

四、盈利模式分析

五、渠道通路分析

六、合作伙伴分析

七、融资情况分析

八、商业模式评价

第三节 网络315

一、基本信息分析

二、经营情况分析

三、产品/服务分析

四、盈利模式分析

五、渠道通路分析

六、合作伙伴分析

第四节 亿律app

一、基本信息分析

二、经营情况分析

三、产品/服务分析

四、盈利模式分析

五、渠道通路分析

六、合作伙伴分析

七、融资情况分析

八、商业模式评价

第五节 赢了网

一、基本信息分析

二、经营情况分析

三、产品/服务分析

四、盈利模式分析

五、渠道通路分析

六、合作伙伴分析

七、融资情况分析

八、商业模式评价

第六章 中国互联网+法律行业市场投资机会及建议

第一节 中国互联网+法律行业投资特性及风险

一、互联网+法律行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、市场壁垒

二、互联网+法律行业投资特性分析

三、互联网+法律行业投资风险分析

第二节 中国互联网+法律行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+法律行业投资现状及趋势

1、中国互联网+法律行业投资主体结构

2、各投资主体核心资源分析

3、各投资主体投资方式分析

4、各投资主体投资规模分析

5、2021年主要投资事件分析

6、各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+法律行业融资现状及趋势

1、中国互联网+法律行业融资主体构成

2、各融资主体核心资源分析

3、各融资主体融资方式分析

4、各融资主体融资规模分析

5、2021年主要融资事件及用途

6、各融资主体融资趋势分析

第三节 中国互联网+法律行业投资机会及建议

一、中国互联网+法律行业投资机会分析

二、关于互联网+法律行业的投资建议

第七章 中国大型企业互联网+法律投资布局分析

第一节 相关上市公司“互联网+法律”投资布局

一、找法网

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+法律投资布局

4、企业互联网+法律产品/服务分析

5、企业最新发展动向

二、法天使

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业互联网+法律投资布局
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

### 三、中律网

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+法律投资布局
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析
- 5、企业业务范围

### 四、中顾网

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+法律投资布局
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

### 五、法易网

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+法律投资布局
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

## 第二节 大型互联网企业“互联网+法律”投资布局

### 一、阿里巴巴

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+法律投资布局
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

### 二、百度公司

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+法律投资布局
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

### 三、腾讯公司

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+法律投资布局
- 4、企业互联网+法律产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向（ZY KT）

#### 图表目录

- 图表：以数据产品为中心的价值链纵向结构
  - 图表：标杆企业竞争力
  - 图表：大数据领域主流商业模式介绍
  - 图表：2017-2021年中国互联网+法律行业投资规模
  - 图表：2017-2021年中国互联网+法律行业市场规模
  - 图表：2017-2021年中国法律行业电商交易规模分析
  - 图表：互联网法律服务内容
  - 图表：2022-2028年中国法律行业电商交易规模预测
  - 图表：数据仓库的体系结构
  - 图表：客户关系管理体系
  - 图表：法律行业主要的合作伙伴分类
  - 图表：亿律app盈利模式
  - 图表：亿律app渠道通路
  - 图表：法天使专业合同下载平台
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1109756.html>