

2021-2027年中国支付体系行业市场研究分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国支付体系行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/939780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年以来全国非现金支付业务规模持续攀升，2019年全国银行业金融机构共办理非现金支付业务3310.19亿笔，同比增长50.25%；非现金支付金额3779.49万亿元，同比增长0.29%。截至2020年第三季度，银行业金融机构共办理非现金支付业务2468.53亿笔，非现金支付金额2943.68万亿元。

2013-2020年Q3全国非现金支付业务规模

资料来源：中国支付清算协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国支付体系行业市场研究分析及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了支付体系行业市场发展环境、支付体系整体运行态势等，接着分析了支付体系行业市场运行的现状，然后介绍了支付体系市场竞争格局。随后，报告对支付体系做了重点企业经营状况分析，最后分析了支付体系行业发展趋势与投资预测。您若想对支付体系产业有个系统的了解或者想投资支付体系行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 支付体系行业发展综述

1.1 支付体系行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 支付体系行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 支付体系行业在国民经济中的地位

1.2.3 支付体系行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 支付体系行业生命周期

1.3 最近3-5年中国支付体系行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 支付体系行业运行环境分析

2.1 支付体系行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 支付体系行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 支付体系行业社会环境分析

2.3.1 支付体系产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 支付体系产业发展对社会发展的影响

2.4 支付体系行业技术环境分析

2.4.1 支付体系技术分析

2.4.2 支付体系技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国支付体系行业运行分析

3.1 我国支付体系行业发展状况分析

3.1.1 我国支付体系行业发展阶段

3.1.2 第三方支付体系监管环境

(一) 不断完善行业监管规则

(二) 行业监管力度持续加大

3.1.3 第三方支付体系面临的问题与挑战

(一) 支付机构经营乱象犹存

(二) 市场竞争格局亟待完善

(三) 业务发展与监管体系存在错配

(四) 支付机构和体系“赋能”不足

3.1.4 第三方支付体系发展趋势及前景

- (一) “非接触式”办税缴费常态化
- (二) “条码支付互联互通”提速，重塑移动支付新格局
- (三) 第三方支付将加大金融科技投入,推动产业支付市场发展

3.2 2016-2021年支付体系行业发展现状

3.2.1 2016-2021年我国支付体系行业市场规模

3.2.2 2016-2021年中国支付体系企业发展分析

3.3 2021年第三季度支付体系运行总体情况

3.3.1 银行账户

3.3.2 非现金支付业务

- (一) 银行卡
- (二) 票据
- (三) 贷记转账等其他结算业务
- (四) 电子支付

3.3.2 支付系统

- (一) 人民银行支付系统
- (二) 其他支付系统

3.4 我国支付清算体系发展概况

3.4.1 支付清算制度建设进一步完善

3.4.2 支付清算市场参与者日趋多元化

3.4.3 支付清算行业数字化步伐明显加快

3.4.3 支付清算体系面临的挑战及完善思路

- (一) 第三方支付领域的监管仍不足
- (二) 支付行业治理现代化水平有待提高
- (三) 一些新兴领域存在监管空白
- (四) 强化第三方支付领域监管
- (五) 深入推进支付行业治理现代化

3.5 我国支付产业数字化的发展特点和形态

3.5.1 新冠肺炎疫情加速了我国支付产业数字化进程

3.5.2 集中在支付生态和模式的数字化创新

3.5.3 支付数据的管理将成为未来价值竞争的重要核心

3.5.4 支付数字化赋能成为数字化价值外溢的最重要体现

3.5.5 数字支付基础设施越来越完善,支撑能力不断增强

3.5.6 支付产业数字化的技术驱动特征越来越明显

3.5.7 数字支付的安全管理成为产业竞争力的显著标志

3.6 支付系统对货币政策的影响

3.6.1 支付系统的发展现状

3.6.2 支付系统对货币政策的影响机理

(一) 对基础货币投放效率的影响

(二) 对货币乘数的影响

(三) 对货币流通速度的影响

第四章 我国支付体系所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2021年中国支付体系所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2021年中国支付体系所属行业产销情况分析

4.2.1 我国支付体系所属行业存款余额

4.2.2 我国支付体系所属行业贷款余额

4.2.3 我国支付体系所属行业不良贷款

4.3 2016-2021年中国支付体系所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国支付体系行业供需形势分析

5.1 支付体系行业供给分析

5.1.1 2016-2020年支付体系行业供给分析

5.1.2 我国支付体系监管思路变迁

5.1.3 支付体系行业区域供给分析

5.2 2016-2020年我国支付体系行业需求情况

5.2.1 支付体系行业需求市场

5.2.2 支付体系行业服务主体

5.2.3 支付体系发展中存在的问题和挑战

5.3 支付体系市场应用及需求预测

5.3.1 支付体系应用市场总体需求分析

(1) 支付体系应用市场需求特征

(2) 支付体系应用市场需求总规模

5.3.2 支付体系发展的趋势与特点

(1) 全球支付基础设施进入迭代升级新阶段

(2) 支付生态体系更趋复杂

(3) 支付体系全球化竞争呈现新趋势

(2) 支付体系基础性作用日益突出

5.3.3 新时代支付体系建设面临新形势新要求

第六章 支付体系行业产业结构分析

6.1 支付体系产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国支付体系行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国支付体系行业产业链分析

7.1 支付体系行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 支付体系上游行业分析

7.2.1 支付体系产品成本构成

7.2.2 2016-2021年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对支付体系行业的影响

7.3 支付体系下游行业分析

7.3.1 支付体系下游行业分布

7.3.2 2016-2021年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对支付体系行业的影响

第八章 我国支付体系行业渠道分析及策略

8.1 支付体系行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对支付体系行业的影响

8.1.3 主要支付体系企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 支付体系行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 支付体系行业营销策略分析

8.3.1 中国支付体系营销概况

8.3.2 支付体系营销策略探讨

8.3.3 支付体系营销发展趋势

第九章 我国支付体系行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 支付体系行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 支付体系行业企业间竞争格局分析

9.1.3 支付体系行业集中度分析

9.1.4 支付体系行业SWOT分析

9.2 中国支付体系行业竞争格局综述

9.2.1 支付体系行业竞争概况

(1) 中国支付体系行业竞争格局

(2) 支付体系行业未来竞争格局和特点

(3) 支付体系市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国支付体系行业竞争力分析

(1) 我国支付体系行业竞争力剖析

(2) 我国支付体系企业市场竞争的优势

(3) 国内支付体系企业竞争能力提升途径

9.2.3 支付体系市场竞争策略分析

第十章 支付体系行业领先企业经营形势分析

10.1 联动优势科技有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 财付通支付科技有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 拉卡拉支付股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 易宝支付有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 支付宝(中国)网络技术有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 平安壹钱包电子商务有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年支付体系行业投资前景

11.1 2022-2028年支付体系市场发展前景

11.1.1 2022-2028年支付体系市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年支付体系市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年支付体系细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年支付体系市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年支付体系行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年支付体系市场规模预测

11.2.3 2022-2028年支付体系行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国支付体系行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国支付体系行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国支付体系行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国支付体系供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年支付体系行业投资机会与风险

12.1 支付体系行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年支付体系行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年支付体系行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 竞争风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 支付体系监管框架的探索与政策建议

- 13.1.1 建立支付体系的作用与意义
- 13.1.2 建立完善支付体系监督管理的法律体系
- 13.1.3 对金融支付业务做出分类监督管理
- 13.1.4 丰富监管手段，提高监管力度
- 13.2 新时代支付体系建设面临新形势新要求
 - 13.2.1 国家治理能力和水平现代化需要加快建设现代支付体系
 - 13.2.2 现代支付体系是经济体制和经济发展的支撑
 - 13.2.3 现代金融体系需要全面持续深化支付领域改革
- 13.3 统筹推进现代支付体系建设
 - 13.3.1 不断完善现代化支付基础设施
 - 13.3.2 全面提升服务经济高质量发展能力
 - 13.3.3 更好满足开放型经济发展新需求
 - 13.3.4 建设适应数字经济发展的现代支付体系
 - 13.3.5 统筹加强支付体系监管
- 13.4 促进我国支付体系发展的政策建议
 - 13.4.1 夯实基础，建立健全支付体系法律法规体系
 - 13.4.2 发挥市场机制作用，进一步开放支付服务市场
 - 13.4.3 统筹安全和创新，不断丰富支付工具种类
 - 13.4.3 因势利导，着力构建安全高效的支付系统
 - 13.4.5 建立宏观审慎管理框架，提高监管有效性

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 支付体系行业研究结论

14.2 支付体系行业投资价值评估

14.3 支付体系行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/939780.html>