

2022-2028年中国同城快递产业竞争现状及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国同城快递产业竞争现状及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909783.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据同城快递邮件的时限及当前市场情况，它的要求较之其他快递邮件的要求要高得多，主要是：快捷性、安全性、灵活性、低成本。因此，现实运行操作就需要一种高效、低廉的模式，以适应市场需求，同城快递的竞争力在于价格问题和本地资源的灵活调配。凡事都有两面性，同城快递正是由于在概念的服务范围上定义过窄，使很多边远地区在发展同城快递业务中停步不前，例如在一偏僻山区县，整个县城不过几平方公里的面积，人们干嘛付出高昂的邮费来交流信息呢，所以服务范围定义过窄对于山区市县发展同城快递业务是一种束缚。把服务范围定义拓宽，对于整个山区县市发展此类业务不啻是一剂强心针。

同城快递的优缺点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国同城快递产业竞争现状及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了中国同城快递行业市场发展环境、同城快递整体运行态势等，接着分析了中国同城快递行业市场运行的现状，然后介绍了同城快递市场竞争格局。随后，报告对同城快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城快递行业发展趋势与投资预测。您若想对同城快递产业有个系统的了解或者想投资中国同城快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 同城快递行业相关基础概述

1.1 同城快递的定义及分类

1.1.1 同城快递的界定

1.1.2 同城快递的分类

1.1.3 同城快递的特性

1.2 同城快递行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017-2021年中国同城快递行业市场发展环境分析

2.1 中国同城快递行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国同城快递行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

第三章 中国同城快递行业上、下游产业链分析

3.1 同城快递行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 同城快递行业产业链

3.2 同城快递行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 同城快递行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国同城快递行业业务量情况分析

3.4.1 同城快递业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际同城快递行业市场发展分析

4.1 2017-2021年国际同城快递行业发展现状

4.1.1 国际同城快递行业发展现状

4.1.2 国际同城快递行业发展规模

4.1.3 国际同城快递主要技术水平

4.2 2017-2021年国际同城快递市场研究

4.2.1 国际同城快递市场特点

4.2.2 国际同城快递市场结构

4.2.3 国际同城快递市场规模

4.3 2017-2021年国际区域同城快递行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2022-2028年国际同城快递行业发展展望

4.4.1 国际同城快递行业发展趋势

4.4.2 国际同城快递行业规模预测

4.4.3 国际同城快递行业发展机会

第五章 2017-2021年中国同城快递行业发展概述

5.1 中国同城快递行业发展状况分析

5.1.1 中国同城快递行业发展阶段

5.1.2 中国同城快递行业发展总体概况

5.1.3 中国同城快递行业发展特点分析

5.2 2017-2021年同城快递行业发展现状

同城快递是快递服务领域的一大分支，近年来，全国快递服务企业通过规模化运力，促使同城快递业务不断扩大，增速显著领先于异地、国际及港澳台业务，2021年中国同城快递业务量达141.1亿件，较2020年增加了19.4亿件，同比增长15.99%。

2014-2021年中国同城快递业务量统计

资料来源：邮政局、智研咨询整理

5.2.1 2017-2021年中国同城快递行业发展热点

5.2.2 2017-2021年中国同城快递行业发展现状

5.2.3 2017-2021年中国同城快递企业发展分析

5.3 中国同城快递行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 电商同城快递市场

5.3.4 同城快递服务市场

5.3.5 国际件同城快递市场

5.4 中国同城快递行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国同城快递行业发展制约因素

5.4.2 中国同城快递行业存在问题分析

5.4.3 中国同城快递行业发展对策建议

第六章 中国同城快递所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国同城快递所属行业企业数量分析

6.1.1 2017-2021年中国同城快递行业企业数量情况

6.1.2 2017-2021年中国同城快递行业企业竞争结构

6.2 2017-2021年中国同城快递所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国同城快递行业市场规模分析及预测

6.3.1 2017-2021年中国同城快递行业市场规模分析

6.3.2 2022-2028年中国同城快递行业市场规模预测

6.4 中国同城快递行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国同城快递行业市场供给分析

1、2017-2021年中国同城快递行业供给规模分析

2、2022-2028年中国同城快递行业供给规模预测

6.4.2 中国同城快递行业市场需求分析

1、2017-2021年中国同城快递行业需求规模分析

2、2022-2028年中国同城快递行业需求规模预测

第七章 中国互联网+同城快递行业发展现状及前景

7.1 互联网给同城快递行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代同城快递行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给同城快递行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给同城快递行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+同城快递行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+同城快递行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+同城快递行业投资布局分析

1、中国互联网+同城快递行业投资切入方式

2、中国互联网+同城快递行业投资规模分析

3、中国互联网+同城快递行业投资业务布局

7.2.2 同城快递行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+同城快递行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+同城快递行业竞争格局分析

1、中国互联网+同城快递行业参与者结构

2、中国互联网+同城快递行业竞争者类型

3、中国互联网+同城快递行业市场占有率

7.3 中国互联网+同城快递行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+同城快递行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+同城快递行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+同城快递行业市场发展趋势分析

第八章 中国同城快递需求市场调查

8.1 中国同城快递市场分析

8.2 同城快递市场交易规模

8.3 同城快递市场行业分布

第九章 中国同城快递行业市场竞争格局分析

9.1 中国同城快递行业竞争格局分析

9.1.1 同城快递行业区域分布格局

9.1.2 同城快递行业企业规模格局

9.1.3 同城快递行业企业性质格局

9.2 中国同城快递行业竞争五力分析

9.2.1 同城快递行业上游议价能力

9.2.2 同城快递行业下游议价能力

9.2.3 同城快递行业新进入者威胁

9.2.4 同城快递行业替代产品威胁

9.2.5 同城快递行业现有企业竞争

9.3 中国同城快递行业竞争SWOT分析

9.3.1 同城快递行业优势分析（S）

9.3.2 同城快递行业劣势分析（W）

9.3.3 同城快递行业机会分析（O）

9.3.4 同城快递行业威胁分析（T）

9.4 中国同城快递行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国同城快递行业竞争策略建议

第十章 中国同城快递行业领先企业竞争力分析

10.1 货拉拉

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 顺丰速运

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 蜂鸟配送

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 58速配

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 速尚

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国同城快递行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2022-2028年中国同城快递行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国同城快递行业市场空间分析

11.1.2 中国同城快递行业竞争格局变化

11.1.3 中国同城快递行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国同城快递行业发展趋势分析

11.2.1 中国同城快递行业品牌格局趋势

11.2.2 中国同城快递行业渠道分布趋势

11.2.3 中国同城快递行业市场趋势分析

11.3 2022-2028年中国同城快递行业投资机会与建议

11.3.1 中国同城快递行业投资前景展望

11.3.2 中国同城快递行业投资机会分析

11.3.3 中国同城快递行业投资建议

第十二章 2022-2028年中国同城快递行业投资分析与风险规避

12.1 中国同城快递行业关键成功要素分析

12.2 中国同城快递行业投资壁垒分析

12.3 中国同城快递行业投资风险与规避

12.4 中国同城快递行业融资渠道与策略

12.4.1 同城快递行业融资渠道分析

12.4.2 同城快递行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国同城快递行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外同城快递行业投资现状及经营模式分析

13.2 中国同城快递行业商业模式探讨

13.3 中国同城快递行业投资发展战略规划

13.4 最优投资路径设计

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909783.html>