

2024-2030年中国食用植物油行业市场深度分析及 未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食用植物油行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解食用植物油行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国食用植物油行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国食用植物油市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保食用植物油行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年食用植物油行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能食用植物油从业者抢跑转型赛道。

食用植物油是以食用植物油料或植物原油为原料制成的食用油脂，是人们每日膳食中不可缺少的重要组成部分，也是人体所需的必需脂肪酸、脂溶性维生素的重要来源。其主要成分是脂肪酸，包括饱和脂肪酸、单不饱和脂肪酸和多不饱和脂肪酸，同时含有维生素E、植物甾醇、多酚、谷维素、角鲨烯、木脂素等多种微量天然营养物质。根据原料的不同，食用植物油主要可分为大豆油、花生油、棕榈油、橄榄油、菜籽油、芝麻油、葵花籽油、玉米油、棉籽油等种类，其中花生油、大豆油、菜籽油、棕榈油是我国居民最主要的食用植物油消费品种。

自改革开放以来，我国植物油行业在消化吸收国外先进技术装备的基础上，依靠自主创新及研发，在油料加工能力、生产机械化、自动化程度、制油过程中副产物的综合利用率等方面均大大提高，同时也极大的丰富了植物油产品的种类，油品质量不断提高。随着经济的快速发展，人均生活水平及消费意识也随之提高，消费者对食品安全及健康、营养、品牌、品质更加重视，植物油细分市场呈现出快速增长态势，整个行业已经形成完全市场化的竞争格局。近年来，我国食用植物油产量整体呈波动下降的态势，到2022年我国食用植物油产量为4881.87万吨，同比下降1.8%，其中大豆油产量占比最高，为33.4%；需求量为5512.8万吨，同比下降8%。

海南京粮控股股份有限公司成立于1988年，主营业务为油脂油料加工、油脂油料贸易及食品加工。京粮控股以建设创新型粮油食品生态系统为战略目标，专注于油脂油料加工及食品制造多年，其中，油脂油料加工及油脂油料贸易业务主要集中在京津冀区域，品牌包括“古船”、“绿宝”、“古币”、“火鸟”等，主要产品包括大豆油、菜籽油、葵花籽油、香油、麻酱等，在可比上市公司中位居上游。据资料显示，2022年京粮控股油脂业务营收为118.85亿元，同比增长9.97%，毛利率为3.26%。

产业整合加速、差异化竞争趋势明显。由于食用植物油行业整体利润率不高，尤其在原材料紧俏，成本上升时，盈利空间进一步压缩，竞争力较弱的小型企业会面临较大的亏损甚至倒闭的风险。随着国内外植物油行业竞争不断加剧，优势资源不断向头部企业集中，而中小企业只能通过产业整合取得生存空间。同时，许多细分油种的优质企业通过差异化竞争，在细分领域建立起稳定的市场地位，不断开拓新品类油种，丰富了消费者的选择。通过竞争带来的产业整合能够淘汰落后产能，提升行业技术水平和竞争能力。差异化竞争也有利于细分行业的不断拓展，促进我国食用植物油行业长期健康稳定的发展。

小品种油呈现快速增长态势。随着经济的飞速发展，人均生活水平及消费意识也随之提高。消费者对营养健康饮食的日益重视，对植物油的消费也提出了更多样化的需求。为满足消费者的多样化的需求，植物油市场中葵花籽油、茶油、玉米油、米糠油等小品种油脂快速发展。

《2024-2030年中国食用植物油行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食用植物油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 食用植物油产业概述

1.1 食用植物油定义及产品技术参数

1.2 食用植物油分类

1.3 食用植物油应用领域

1.4 食用植物油产业链结构

1.5 食用植物油产业概述

1.6 食用植物油产业政策

1.7 食用植物油产业动态

第二章 食用植物油生产成本分析

2.1 食用植物油物料清单（BOM）

2.2 食用植物油物料清单价格分析

2.3 食用植物油生产劳动力成本分析

2.4 食用植物油设备折旧成本分析

2.5 食用植物油生产成本结构分析

2.6 食用植物油制造工艺分析

2.7 中国2019-2023年食用植物油价格、成本及毛利

第三章 中国食用植物油技术数据和生产基地分析

3.1 中国2023年食用植物油各企业产能及投产时间

3.2 中国2023年食用植物油主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2023年主要食用植物油企业研发状态及技术来源

3.4 中国2023年主要食用植物油企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2019-2023年食用植物油不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2019-2023年不同地区（主要省份）食用植物油产量分布

4.2 2019-2023年中国不同规格食用植物油产量分布

4.3 中国2019-2023年不同应用食用植物油销量分布

4.4 中国2023年食用植物油主要企业价格分析

4.5 中国2019-2023年食用植物油产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 食用植物油消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2019-2023年食用植物油消费量分析

5.2 中国2019-2023年食用植物油消费额的地区分析

5.3 中国2019-2023年食用植物油消费价格的地区分析

第六章 中国2019-2023年食用植物油产供销需市场分析

6.1 中国2019-2023年食用植物油产能、产量、销量和产值

6.2 中国2019-2023年食用植物油产量和销量的市场份额

6.3 中国2019-2023年食用植物油需求量综述

6.4 中国2019-2023年食用植物油供应、消费及短缺

6.5 中国2019-2023年食用植物油所属行业进口、出口和消费

6.6 中国2019-2023年食用植物油所属行业成本、价格、产值及毛利率

第七章 食用植物油主要企业分析

7.1 丰益国际

7.1.1 公司简介

7.1.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.1.3 企业经营情况

7.1.4 丰益国际SWOT分析

7.2 中粮集团

7.2.1 公司简介

7.2.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.2.3 企业经营情况

7.2.4 中粮集团SWOT分析

7.3 长寿花

7.3.1 公司简介

7.3.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.3.3 企业经营情况

7.3.4 长寿花SWOT分析

7.4 西王食品

7.4.1 公司简介

7.4.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.4.3 企业经营情况

7.4.4 西王食品SWOT分析

7.5 广州东凌粮油

7.5.1 公司简介

7.5.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.5.3 企业经营情况

7.5.4 广州东凌粮油SWOT分析

7.6 加加食品

7.6.1 公司简介

7.6.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.6.3 企业经营情况

7.6.4 加加食品SWOT分析

7.7 湖南金健米业

7.7.1 公司简介

7.7.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.7.3 企业经营情况

7.7.4 湖南金健米业SWOT分析

7.8 新赛股份

7.8.1 公司简介

7.8.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.8.3 企业经营情况

7.8.4 新赛股份SWOT分析

7.9 晨光

7.9.1 公司简介

7.9.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.9.3 企业经营情况

7.9.4 晨光SWOT分析

7.10 湖南金浩

7.10.1 公司简介

7.10.2 食用植物油产品图片及技术参数

7.10.3 企业经营情况

7.10.4 湖南金浩SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 食用植物油不同产品价格分析

8.5 食用植物油不同价格水平的市场份额

8.6 食用植物油不同应用的利润率分析

第九章 食用植物油销售渠道分析

9.1 食用植物油销售渠道现状分析

9.2 中国食用植物油经销商及联系方式

9.3 中国食用植物油出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国食用植物油所属行业进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2024-2030年食用植物油发展趋势

10.1 中国2024-2030年食用植物油产能产量预测分析

10.2 中国2024-2030年不同规格食用植物油产量分布

10.3 中国2024-2030年食用植物油销量及销售收入

10.4 中国2024-2030年食用植物油不同应用销量分布

10.5 中国2024-2030年食用植物油所属行业进口、出口及消费

10.6 中国2024-2030年食用植物油所属行业成本、价格、产值及利润率

第十一章 食用植物油产业链供应商及联系方式

11.1 食用植物油主要原料供应商及联系方式

11.2 食用植物油主要设备供应商及联系方式

11.3 食用植物油主要供应商及联系方式

11.4 食用植物油主要买家及联系方式

11.5 食用植物油供应链关系分析

第十二章 食用植物油新项目可行性分析

12.1 食用植物油新项目SWOT分析

12.2 食用植物油新项目可行性分析

图表目录：部分

图表1：食用植物油行业产业链示意图

图表2：食用植物油行业法律法规

图表3：2019-2023年我国食用植物油消费量统计

图表4：2019-2023年我国食用植物油消费额分地区统计

图表5：2019-2023年我国食用植物油产能、产量、销量和产值

图表6：2023年中国食用植物油产量分省市

图表7：2023年中国食用植物油消费量分地区

图表8：2019-2023年中国食用植物油行业供需平衡情况

图表9：2019-2023年中国食用植物油进口、出口和消费金额情况

图表10：中国2019-2023年食用植物油成本、价格、产值及毛利率

图表11：2024-2030年我国食用植物油产量预测

图表12：2024-2030年我国食用植物油需求量预测

图表13：2024-2030年我国食用植物油市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979788.html>