2024-2030年中国宠物行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国宠物行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/979791.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国宠物行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析宠物行业未来的市场走向，挖掘宠物行业的发展潜力，预测宠物行业的发展前景，助力宠物业的高质量发展。
本《报告》从2022年全国宠物行业上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国宠物行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国宠物行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国宠物行业发展状况的著作，对于全面了解中国宠物行业的发展状况、开展与宠物行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事宠物行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。
宠物一般是指家庭喂养的动物，从常见的犬、猫、观赏鱼、兔、龟到比较另类的蝎子、蜘蛛、蜥蜴等，都是大家所广泛饲养的。现今饲养宠物的观念和以往已经大不相同，狗和猫不再扮演看门和捉老鼠的角色，而是人类休闲时的玩伴；随着物质生活的富裕，人们越来越注重休闲生活情趣的培养；随着传统家庭结构的变化、工作压力的增大，人际关系逐渐趋于淡化，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，人与宠物间的依赖关系，将随时间的流逝而日益浓厚。
宠物行业是指涉及到宠物食品、宠物医疗、宠物服装、宠物窝笼、宠物用品等与宠物有关的所有行业。从上世纪末开始，宠物概念在中国悄然兴起，经历了十年的快速发展，逐渐引起了社会各界的普遍关注。

中国宠物行业大致经历了四个发展阶段，启蒙期、孕育期、快速发展期、成熟发展期。

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业发展迅速。家庭架构的小型化，人际关系的“原子”化，在竞争日益激烈社会环境下，宠物等“孤独”经济快速兴起，宠物数量快速增长。2022年宠物数量达到了18360万只。
作为新兴的服务型产业，我国宠物产业市场规模将在未来保持高速增长态势。由于疫情封控与隔离因素影响， 2022年中国宠物市场规模增速相比2021年水平明显下滑。细分市场中，医疗市场占比14%、宠物食品市场占比51%、宠物用品市场16%，宠物及服务市场占比14%。

美国、欧洲等发达国家和地区的宠物食品行业起步较早。目前，以美国玛氏、瑞士雀巢为代表的宠物食品企业占全球宠物食品市场的份额较高。行业前5大企业市场占比（CR5）达到52.5%。

当前我国宠物食品行业仍然处于早期发展阶段，行业集中第较低，行业前五大企业市场占比（CR5）仅为17%，国内尚未产生确定领先、综合性的本土企业。自主品牌的发展跟赛道成熟程度正相关，源飞、依依、天元等以宠用为主的厂商代工占比更高，佩蒂、中宠、福贝和乖宝等宠食厂商自主品牌。
前几年由于国内市场发育尚不成熟,产品基本上以外销为主,出口方式多为来样加工,主要输往生活较为富裕的欧美国家市场。但随着国内宠物行业的兴起,很多相关企业也逐步把目光投入到了国内市场。

未来我国宠物产品的发展空间主要有以下几个方面：

《2024-2030年中国宠物行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是宠物领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球宠物行业发展分析
第一节 全球宠物市场分析
一、全球宠物经济现状
二、宠物行业的发展及前景
三、全球宠物市场发展变化
第二节 2023年全球宠物市场分析
一、宠物经济全球市场新亮点
二、2023年全球宠物消费市场分析
三、2023年全球宠物市场发展动态
第三节 主要国家地区宠物市场分析
一、2019-2023年美国宠物市场分析
二、2019-2023年欧洲宠物市场分析
三、2019-2023年日本宠物市场分析
四、2019-2023年智利宠物市场分析
五、2019-2023年台湾宠物市场分析

第二章 我国宠物行业发展现状

第一节 我国宠物行业发展现状
一、我国宠物行业发展阶段分析
二、我国宠物行业发展现状分析
三、我国宠物行业进出口分析
第二节 中国宠物行业现状分析
一、中国宠物市场的规模
二、另类宠物的消费心理及市场分析
三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势
一、我国宠物行业发展的现状和趋势
二、我国宠物行业面临的问题和对策
三、宠物产业竞争博弈论分析
四、宠物行业人才结构分析
第四节 中国宠物行业供需分析
一、我国宠物市场需求分析
二、宠物医院市场需求分析
三、宠物美容市场需求分析
第五节 我国宠物产业发展的问题与对策
一、宠物产业的国际国内状态
二、宠物产业及相关服务分析
三、我国宠物产业存在的问题
四、我国宠物用品存在的问题
五、宠物用品管理存在的问题
六、我国发展宠物产业的对策

第三章 我国宠物行业运行数据
第一节 我国宠物行业基础数据
一、我国宠物数量统计
二、一线城市宠物数量统计
三、猫、狗数量及比例
四、猫粮、狗粮数据及比例
五、宠物疫苗市场数据统计
第二节 我国宠物行业市场空间
一、市场特征
二、市场容量

三、市场发展空间
四、2019-2023年消费增长情况
第三节 2023年中国宠物零售业区域市场分析
一、北京
二、广州、深圳
三、沈阳、大连
四、上海

第四章 我国宠物市场发展研究
第一节 2023年我国宠物消费市场分析
一、2023年宠物市场分析
二、2023年宠物消费市场分析
三、2023年宠物消费层次分析
第二节 2023年我国宠物市场发展研究
一、中国宠物行业市场化发展分析
二、2023年宠物产业链发展分析
三、2023年宠物消费结构分析
四、2023年宠物市场人才需求
第三节 2023年宠物食品市场发展研究
一、宠物食品市场概述
二、全球宠物食品市场研究
三、中国宠物食品市场研究

第五章 我国宠物市场调查分析
第一节 我国宠物饲养人群分析
一、我国宠物市场区域格局
二、目标顾客群其具体特征
三、宠物消费习惯及态度研究
四、电子宠物的目标顾客群体
第二节 2023年我国宠物食品市场分析
一、我国宠物食品市场销售渠道
二、我国宠物食品市场地域分布
三、我国宠物食品市场发展策略
第三节 2023年宠物食品消费者分析
一、我国宠物产业现状

二、宠物食品消费现状分析
三、选择宠物食品品牌的情况
四、选择宠物食品的要求

第六章 宠物细分市场发展分析
第一节 宠物细分市场发展分析
一、宠物狗市场分析
二、宠物猫市场分析
三、宠物鸟市场分析
四、观赏鱼市场分析
五、另类宠物市场分析
第二节 宠物食品市场发展分析
第三节 宠物用品市场发展分析
一、2023年宠物用品行业发展分析
二、2023年宠物用品市场需求分析
三、2023年宠物用品出口情况分析
四、2023年宠物玩具市场发展分析
五、2023年宠物纺织品市场分析
第四节 宠物服装行业发展分析
一、宠物的发展现状
二、影响中国宠物服装发展的因素
三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
四、当前国内宠物服装存在的问题
五、宠物服装的发展趋势
第五节 宠物医疗市场发展分析
第六节 宠物殡葬市场发展分析
第七节 中国宠物保险行业分析

第七章 宠物行业投资与发展前景分析
第一节 宠物市场发展前景分析
一、越来越多人爱养宠物
二、宠物特色服务前景分析
三、我国宠物经济的市场潜力
四、宠物行业投资前景分析
第二节 宠物行业发展商机分析

一、宠物经济发展商机
二、小宠物消费的商机
三、观赏鱼消费的商机
四、疫情下宠物行业的商机
第三节 宠物行业投资机会分析
一、宠物行业投资机会分析
二、宠物药品投资机会分析
三、宠物美容用具投资机会
四、宠物殡葬投资机会分析
五、宠物服装投资机会分析
六、宠物清洁行业投资分析

第二部分 市场竞争格局与形势
第八章 宠物行业竞争格局分析
第一节 宠物行业竞争结构分析
一、行业内现有企业的竞争
二、新进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的讨价还价能力
五、购买者的讨价还价能力
第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业的战略、结构和竞争对手
第三节 宠物行业竞争格局分析
一、我国宠物产业竞争分析
二、我国宠物用品竞争分析
三、我国宠物食品竞争分析
四、南京宠物市场竞争分析
五、宠物尿片市场竞争分析
六、宠物美容店的竞争核心

第九章 2024-2030年中国宠物行业发展形势分析
第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析

一、中国宠物行业现状分析
二、宠物行业兴起的社会因素
三、国内宠物市场形势分析
第二节 2024-2030年宠物市场发展形势分析
一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣
二、2024-2030年宠物产业发展形势分析
三、宠物行业政策环境及发展前景分析

第三部分 赢利水平与企业分析
第十章 中国宠物行业整体运行指标分析
第一节 2023年中国宠物行业盈利能力分析
一、企业数量结构分析
二、行业市场规模分析
第二节 价格分析
一、成本分析
二、宠物价格分析
第三节 盈利水平分析
一、宠物行业利润分析
二、宠物医院利润分析

第十一章 宠物重点企业发展分析
第一节 宠物食品企业
一、成都好主人宠物食品有限公司
二、上海诺瑞宠物用品有限公司
三、滁州市百诺宠物食品有限公司
四、青岛天地荟食品有限公司
五、荣喜宠物食品有限公司
第二节 宠物用品企业
一、上海春舟金属制品有限公司
二、上海汉拓宠物用品有限公司
三、天津市依依卫生用品股份有限公司
四、东莞市琪美实业有限公司
五、佩蒂动物营养科技股份有限公司
第三节 宠物玩具企业
一、广东达洋宠物用品实业有限公司

二、江苏中恒宠物用品股份有限公司
三、乳山三夏宠物用品有限公司
四、温州源飞宠物玩具制品股份有限公司
五、长兴明旺橡塑科技股份有限公司
第四节 2022年国际形势下宠物企业发展策略
一、深圳翔鹏宠物有限公司
二、天津庆泉宠物用品股份有限公司
三、山东路斯宠物食品股份有限公司
四、烟台中宠食品股份有限公司
五、杭州天元宠物用品股份有限公司
六、广州晋威宠物科技有限公司
七、上海福贝宠物用品股份有限公司
八、广州千羽宠物用品有限公司
九、华兴宠物食品有限公司
十、厦门吉信德集团有限公司
十一、台州华茂工艺品股份有限公司
十二、绍兴波波宠物用品厂
十三、乖宝宠物食品集团股份有限公司
十四、大连仁达食品有限公司

第四部分 投资策略与风险预警
第十二章 宠物行业投资策略分析
第一节 宠物服装店投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第三节 宠物“托养所”投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第四节 宠物美容院投资策略分析

一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第五节 宠物写真馆投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第六节 宠物医院投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第七节 宠物餐厅投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略
第九节 宠物洗澡店投资策略分析
一、市场前景
二、投资分析
三、投资策略

第十三章 宠物行业投资风险预警
第一节 另类宠物经营风险分析
一、政策风险
二、选址风险
三、运输和养殖风险
四、意外伤害风险
第二节 纯种宠物投资风险及策略
一、运输风险及化解策略
二、健康风险及化解策略
三、营销风险及化解策略
四、投资宠物的注意事项

第五部分 发展趋势与规划建议
第十四章 宠物行业发展趋势分析
第一节 宠物行业发展趋势预测
一、宠物行业包括范围
二、宠物对人类的作用
三、宠物业发展的现状
四、宠物行业趋势预测
第二节 2024-2030年中国宠物市场趋势分析
一、宠物行业发展趋势分析
二、2023年宠物行业发展趋势分析
三、2023年国内宠物产业年产值预测
第三节 2024-2030年宠物食品发展趋势分析
一、全球宠物食品市场发展趋势
二、宠物食品行业的特点和发展趋势
三、未来宠物食品的发展趋势分析
第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析
一、产品设计定位更准确
二、宠物用品多样化趋势分析
三、使用便捷性趋势分析

第十五章 宠物企业管理策略建议
第一节 提高宠物企业竞争力的策略
一、专业店员
二、货品品质
三、口碑效应
第二节 宠物企业营销策略分析
一、产品质量策略
二、价格管理策略
三、分销渠道策略
四、营销策略创新
五、品牌建设策略
六、出口转内销策略
第三节 对我国宠物品牌的战略思考
一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性
三、宠物品牌的特性和作用
四、宠物品牌的价值战略
五、我国宠物品牌竞争趋势
六、宠物企业品牌发展战略
七、宠物行业品牌竞争策略
八、打造宠物企业品牌的策略

图表目录：

图表1：2015-2022年全球宠物市场规模走势
图表2：2023-2030年全球宠物市场规模预测
图表3：全球宠物主要品牌
图表4：全球狗粮十大品牌
图表5：2015-2022年全球主要区域宠物市场规模走势
图表6：2015-2022年全球宠物产业细分市场规模统计
图表7：2015-2022年美国宠物市场规模走势
图表8：2022年美国宠物产业细分市场规模统计
图表9：2015-2022年欧洲宠物市场规模走势
图表10：2013-2022年日本宠物狗饲养数量
图表11：2013-2022年日本宠物猫饲养数量
图表12：2013-2022年日本宠物食品市场规模
图表13：2019-2023年中国台湾猫狗登记累计数量情况
图表14：中国宠物产业发展历程
图表15：2012-2022年中国宠物数量规模情况
图表16：2009-2022年中国零售包装的狗食或猫食饲料进口数量及金额
图表17：2012-2022年中国宠物市场规模情况
图表18：我国10大宠物连锁店品牌
图表19：宠物产业链
图表20：行业发展周期
图表21：我国宠物行业生命发展周期
图表22：中国宠物各类技师数量和平均年收入
图表23：中国养宠家庭占比
图表24：中国养宠种类占比
图表25：2012-2022年我国宠物医疗市场规模情况
图表26：2010-2022年我国宠物及服务市场规模情况

图表27：2022年中国各宠物相关服务行业市场规模情况
图表28：2012-2022年中国宠物数量规模情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/979791.html