

# 2022-2028年中国稻米行业市场供需规模及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国稻米行业市场供需规模及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899793.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

稻米(Oryza sativa)也叫稻或水稻是一种可食用的谷物，一年生草本植物，性喜温湿，中国南方俗称其为“稻谷”或“谷子”，脱壳的粮食是大米。煮熟后称米饭（中国北方讲法）或白饭（中国南方讲法）。稻谷是我国的主要粮食作物之一，具有悠久的种植历史，种植面积。稻米不仅是食粮，同时还可以作为酿酒、制造饴糖的原料。

智研咨询发布的《2022-2028年中国稻米行业市场供需规模及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了稻米行业市场发展环境、稻米整体运行态势等，接着分析了稻米行业市场运行的现状，然后介绍了稻米市场竞争格局。随后，报告对稻米做了重点企业经营状况分析，最后分析了稻米行业发展趋势与投资预测。您若想对稻米产业有个系统的了解或者想投资稻米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 稻米行业相关概述分析

#### 第一节 稻米基本概述

- 一、稻米形态特征
- 二、稻米生长习性
- 三、稻米繁殖方式

#### 第二节 稻米重点品种分析

##### 一、早籼稻谷

- （一）品种的习性分析
- （二）品种单产量分析
- （三）品种抗病的能力

##### 二、晚籼稻谷

- （一）品种的习性分析
- （二）品种单产量分析
- （三）品种抗病的能力

##### 三、粳稻谷

- （一）品种的习性分析
- （二）品种单产量分析
- （三）品种抗病的能力

#### 四、粳糯稻谷

- (一) 品种的习性分析
- (二) 品种单产量分析
- (三) 品种抗病的能力

#### 五、粳糯稻谷

- (一) 品种的习性分析
- (二) 品种单产量分析
- (三) 品种抗病的能力

#### 三、其他品种

### 第二章 稻米行业发展环境分析（PEST）

#### 第一节、稻米行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

#### 第二节、稻米行业经济环境分析（E）

#### 第三节 稻米行业社会环境分析（S）

- 一、稻米产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 稻米行业技术环境分析（T）

- 一、稻米技术分析
- 二、稻米技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

#### 第五节、中国内外经济形势对稻米行业发展环境的影响

### 第三章 2017-2021年全球稻米产业运行动态分析

#### 第一节2017-2021年全球稻米市场分析

- 一、2017-2021年世界稻米生产情况分析
  - (一) 世界稻米种植面积
  - (二) 世界稻米单产统计
  - (三) 世界稻米产量统计
- 二、2017-2021年世界稻米区域竞争

#### 第二节2017-2021年全球稻米主产国运行分析

- 一、印度行业发展分析
  - (一) 印度稻米种植面积
  - (二) 印度稻米供给分析

- (三) 印度稻米市场需求
- (四) 印度稻米贸易情况
- 二、越南稻米行业发展分析
  - (一) 越南稻米种植面积
  - (二) 越南稻米供给分析
  - (三) 越南稻米市场需求
  - (四) 越南稻米贸易情况
- 三、泰国稻米行业发展分析
  - (一) 泰国稻米种植面积
  - (二) 泰国稻米供给分析
  - (三) 泰国稻米市场需求
  - (四) 泰国稻米贸易情况
- 四、印度尼西亚稻米行业发展分析
  - (一) 印度尼西亚稻米种植面积
  - (二) 印度尼西亚稻米供给分析
  - (三) 印度尼西亚稻米市场需求
  - (四) 印度尼西亚稻米贸易情况
- 第三节 2022-2028年世界稻米产业发展趋势分析
- 第四章 中国稻米市场规模分析
  - 第一节 中国稻米种植面积情况
    - 一、中国稻米种植面积情况
    - 二、中国稻米区域分布
  - 第二节 中国稻米种植成本收益分析
    - 一、稻米种植每亩物质与服务费用
    - 二、稻米种植每亩人工成本
    - 三、稻米每亩产量及产值情况
    - 四、稻米每亩成本收益情况
  - 第三节 中国稻米产出及消费情况
    - 一、中国稻米产量情况
    - 二、中国稻米产量区域分布
    - 三、中国稻米消费量情况
    - 四、中国稻米需求量情况
    - 五、中国稻米加工量情况
  - 第四节 中国稻米主产区价格情况
- 第五章 2017-2021年中国稻米所属行业进出口数据分析

## 第一节 2017-2021年中国稻米所属行业进出口数据分析

### 一、中国稻米行业进口分析

(一) 稻米进口数量情况

(二) 稻米进口金额分析

(三) 稻米进口来源分析

(四) 稻米进口价格分析

### 二、中国稻米行业出口分析

(一) 稻米出口数量情况

(二) 稻米出口金额分析

(三) 稻米出口流向分析

(四) 稻米出口价格分析

## 第二节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 中国稻米市场竞争格局透析

### 第一节 中国稻米市场竞争格局

### 第二节 2021年中国稻米行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 中国稻米竞争力分析

### 第四节 2022-2028年中国稻米行业竞争趋势分析

## 第七章 2017-2021年中国稻米行业区域分析

### 第一节 黑龙江省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、稻米品种与产量分析

三、稻米加工及销售渠道

四、黑龙江省稻米竞争力分析

### 第二节 湖南省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、稻米品种与产量分析

三、稻米加工及销售渠道

四、湖南省稻米竞争力分析

### 第三节 湖北省产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、稻米品种与产量分析

三、稻米加工及销售渠道

四、湖北省稻米竞争力分析

#### 第四节 江苏省产业发展分析

- 一、种植面积及条件分析
- 二、稻米品种与产量分析
- 三、稻米加工及销售渠道
- 四、江苏省稻米竞争力分析

#### 第五节 安徽省产业发展分析

- 一、种植面积及条件分析
- 二、稻米品种与产量分析
- 三、稻米加工及销售渠道
- 四、安徽省稻米竞争力分析

#### 第六节 四川省产业发展分析

- 一、种植面积及条件分析
- 二、稻米品种与产量分析
- 三、稻米加工及销售渠道
- 四、四川省稻米竞争力分析

.....

### 第八章 中国稻米行业产业链分析

#### 第一节 稻米行业产业链概述

#### 第二节 稻米上游产业发展分析

##### 一、化肥行业发展状况分析

- 1、行业市场发展现状
- 2、产品生产情况分析
- 3、产品价格走势分析

##### 二、农药行业发展状况分析

- 1、行业市场发展现状
- 2、产品生产情况分析
- 3、产品价格走势分析

#### 第三节 稻米以及稻米加工产品分析

##### 一、稻米以及稻米加工行业发展现状

##### 二、中国稻米以及稻米加工产品市场价格走势分析

- 1、稻米市场总体价格走势
- 2、稻米不同区域价格走势
- 3、稻米不同季节价格走势
- 4、稻米不同品种价格走势
- 5、稻米深加工品价格走势

## 第九章 国内稻米主要企业竞争力分析

### 第一节黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第二节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第三节中粮（江西）米业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第四节湖南金健米业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

## 第十章 2022-2028年中国稻米行业发展前景分析

### 第一节2022-2028年中国稻米行业投资前景分析

- 一、稻米行业发展前景
- 二、稻米发展趋势分析
- 三、稻米市场发展有利因素

### 第二节2022-2028年中国稻米行业投资风险分析

- 一、资源短缺风险
- 二、原材料供应风险
- 三、质量安全风险
- 四、国际贸易风险



## 五、行业竞争风险

### 第十一章 稻米企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 稻米企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

#### 第二节 稻米企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 稻米企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 稻米企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899793.html>