

2025-2031年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979795.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了厕所行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对厕所产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

厕所泛指由人类建造专供人类（或其他特指生物，如家畜）进行生理排泄和放置（处理）排泄物的地方。公共厕所，简称公厕，指供城市居民和流动人口共同使用的厕所，包括公共建筑（如车站、商店、影院、展览馆、办公楼等）附设的厕所。根据建筑形式、建筑结构、建筑等级、空间特征、冲洗方式、管理方式或投资渠道等，公共厕所有多种分类。按建筑形式可分为独立式、附建式、移动式三种类型。按建设基准面分类，又可分为地上和地下两类。

按建筑结构分类，可分为砖混结构、钢结构、木结构、砖木结构、简易结构等几类。市场投资方面，近几年，我国公共厕所投资规模快速增长，据统计，2023年我国公共厕所行业投资规模约为283亿元。其中旅游厕所新增及改建市场投资规模占据较大市场份额，主要是旅游厕所新增或改建价格和规模均大幅高于普通公共厕所。

从产业链来看，公共厕所行业产业链上游包括原材料供应商、设备供应商、技术供应商，原材料供应商主要是建筑和装修公共厕所所需的原材料，如水泥、陶瓷、不锈钢、瓷砖等，设备供应商提供卫生设施，如马桶、洗手池、水龙头、卫生纸分配器等，技术供应商提供智能、环保、卫生和监控技术，以改进公共厕所的管理和维护。产业链中游是建筑和装修公司、厕所管理公司等。产业链下游最终用户包括公众、政府和市政当局以及商业场所。

公共厕所行业属于基础设施行业，各地区根据实际情况制定当地的城市规划和公共厕所规划。当地政府根据规划划分集中厕所区域，确定厕所的服务范围。具体公共厕所项目建设还需按照规划依据量级报经省级经贸委或发改委审批。根据规定，一般一个区域只规划一个主要公共厕所。因此，公共厕所企业都有明确的服务范围，所在城市或区域内行业竞争度较低。目前，国内环保厕所生产企业主要有北京蓝洁士科技发展有限公司、南京国光环保科技有限公司、北京万绿源环保技术有限公司等。

其中生态洁环保是一家集环保科技新产品研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业，是中国环保产业协会理事单位和中国城市环境卫生协会理事单位。蓝洁士科技是一家专门生

产智能环保厕所系列产品的集团性企业，主导产品“蓝洁士”免水可冲智能环保厕所系列产品被认定为“全国政府采购首选品牌‘全国产品质量、服务质量无投诉满意品牌’”。华杰生态是一家专业研发、生产、销售、租赁移动厕所垃圾桶、果皮箱、环卫车、休闲椅等环卫设施的企业。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告》将为您的决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第1章 中国厕所行业发展概述

1.1 厕所行业界定

1.1.1 厕所行业定义

1.1.2 厕所产品分类

1.2 厕所行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2 国家城市化进程分析

1.3 厕所行业政策环境分析

1.3.1 厕所行业管理体制

1.3.2 厕所行业相关政策

1.3.3 厕所行业发展规划

第2章 中国厕所行业发展分析

2.1 国际厕所行业发展分析

2.1.1 美国厕所行业发展分析

2.1.2 日本厕所行业发展分析

2.1.3 德国厕所行业发展分析

2.2 国内厕所行业发展分析

2.2.1 国内环保产业投资规模分析

2.2.2 国内环保产业发展重点领域

2.2.3 国内厕所行业发展历程

2.2.4 国内厕所行业制约因素

2.3 国内厕所行业竞争分析

2.3.1 厕所行业竞争格局分析

2.3.2 厕所行业潜在威胁分析

2.3.3 厕所行业议价能力分析

第3章 中国厕所行业下游需求分析

3.1 旅游景区厕所需求分析

3.1.1 旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区分布情况
- (2) 旅游景区开发利用现状
- (3) 旅游景区盈利模式分析
- (4) 旅游景区市场发展特征

3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析

- (1) 入境旅游市场旅客规模
- (2) 出境旅游市场旅客规模
- (3) 国内旅游市场旅客规模

3.1.3 城市旅游基础设施建设情况

- (1) 城市旅游集散中心情况
- (2) 城市旅游公共配套系统

3.1.4 旅游景区厕所应用可行性分析

- (1) 厕所的社会效益分析
- (2) 厕所的经济效益分析

3.1.5 一线城市旅游景区厕所需求分析

(1) 北京旅游景区厕所需求分析

- 1) 北京旅游景区资源分类
- 2) 北京旅游景区游客总量
- 3) 北京旅游景区公厕配置
- 4) 北京旅游景区厕所需求

(2) 上海旅游景区厕所需求分析

- 1) 上海旅游景区资源分类
- 2) 上海旅游景区游客总量
- 3) 上海旅游景区公厕配置
- 4) 上海旅游景区厕所需求

3.1.6 二线城市旅游景区厕所需求分析

(1) 丽江景区厕所需求分析

- 1) 丽江景区建设现状与投资规划

- 2) 丽江景区游客总量与收入分析
- 3) 丽江景区厕所需求分析
 - (2) 九寨沟景区厕所需求分析
- 1) 九寨沟景区建设现状与投资规划
- 2) 九寨沟景区游客总量与收入分析
- 3) 九寨沟景区公厕配置现状分析
- 3.2交通工具厕所需求分析
 - 3.2.1客运列车厕所需求分析
 - (1) 客运列车存量分析
 - (2) 客运列车新产品供给分析
 - (3) 客运列车公厕配置情况
 - (4) 客运列车公厕改造市场需求
 - 3.2.2地铁站厕所需求分析
 - (1) 地铁建设现状
 - (2) 地铁在建项目
 - (3) 地铁建设规划
 - (4) 地铁站点公厕配置情况
 - (5) 地铁站点公厕改造需求
 - (6) 新建地铁站点配套厕所需求
 - 3.2.3客运飞机厕所需求分析
 - (1) 客运飞机存量分析
 - (2) 客运飞机供给分析
 - (3) 客运飞机公厕配置情况
 - (4) 客运飞机厕所需求
 - 3.2.4客运轮船厕所需求分析
 - (1) 客运轮船存量分析
 - (2) 客运轮船公厕配置情况
 - (3) 客运轮船厕所需求
- 3.3酒店行业厕所需求分析
 - 3.3.1酒店行业发展分析
 - (1) 酒店行业市场规模分析
 - (2) 酒店行业数量结构分析
 - 1) 不同等级城市对应酒店结构
 - 2) 不同星级酒店数量结构分析
 - 3) 不同经济类型酒店数量结构分析

3.3.2酒店厕所需求分析

(1) 酒店厕所配置情况

(2) 酒店厕所需求分析

3.4市政公厕改造市场需求分析

3.4.1全国市政公厕改造总体需求

3.4.2北京市政公厕改造需求分析

3.4.3上海市政公厕改造需求分析

3.4.4广州市政公厕改造需求分析

3.5主题事件厕所需求分析

3.6农村社区厕所需求分析

第4章 中国有机污染物处理技术发展分析

4.1有机污染物处理方法概述

4.1.1有机污染物物理处理法

(1) 重力分离法

(2) 离心分离法

(3) 过滤分离法

4.1.2有机污染物化学处理法

(1) 中和法

(2) 混凝沉淀法

(3) 氧化还原法

4.1.3有机污染物生物处理法

(1) 好氧生物治理法

1) 活性污泥法

2) 生物膜法

3) 生物接触氧化法

(2) 厌氧生物处理法

(3) 天然生物治理法

4.1.4有机污染物交叉处理法

(1) 吸附法

(2) 电渗析法

(3) 汽提法与吹脱法

4.2有机污染物物理化学处理技术进展分析

4.2.1有机污染物膜过滤技术进展分析

4.2.2有机污染物化学处理法进展分析

- (1) 强化混凝法
- (2) 高级氧化技术
- 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析
 - (1) 活性炭吸附法进展
 - (2) 超声光催化联合技术进展
 - (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展
- 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析
 - 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析
 - 4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析
 - (1) MBR技术原理
 - (2) MBR技术优势分析
 - (3) MBR技术应用现状
 - (4) MBR技术应用前景
 - 4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析
 - (1) MBBR技术原理
 - (2) MBBR技术特点
 - (3) MBBR技术应用现状
 - 4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析
 - (1) ABR技术原理
 - (2) ABR技术特点
 - (3) ABR技术应用现状

第5章 中国厕所行业产品市场分析

- 5.1 太阳能公厕市场分析
 - 5.1.1 太阳能公厕技术原理
 - 5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域
 - 5.1.3 太阳能公厕市场使用现状
 - 5.1.4 太阳能公厕市场价格分析
 - 5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势
- 5.2 免水冲洗厕所市场分析
 - 5.2.1 免水冲洗厕所技术原理
 - 5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域
 - 5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状
 - 5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势
- 5.3 循环水冲洗厕所市场分析

- 5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理
- 5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状
- 5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

第6章 中国厕所行业重点企业经营分析

- 6.1 厕所行业企业总体发展状况
- 6.2 厕所行业领先企业经营分析
 - 6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 南京协力环保科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.6 北京清华紫光泰和通环保技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国厕所行业投资与前景预测

- 7.1 厕所行业投资风险分析

- 7.1.1 厕所行业政策风险
- 7.1.2 厕所行业宏观经济波动风险
- 7.1.3 厕所行业市场波动风险
- 7.1.4 厕所行业经营管理风险
- 7.1.5 厕所行业其他风险
- 7.2 厕所行业投资特性分析
 - 7.2.1 厕所行业进入壁垒
 - 7.2.2 厕所行业商业模式
 - 7.2.3 厕所行业盈利因素
- 7.3 厕所行业发展前景分析
 - 7.3.1 厕所行业发展趋势
 - 7.3.2 厕所行业前景预测
 - (1) 厕所需求规模预测
 - (2) 厕所销售收入预测

图表目录：部分

图表1：公共厕所分类

图表2：2020-2024年中国公共厕所行业投资规模情况

图表3：2020-2024年中国公共厕所行业市场细分规模情况

图表4：中国公共厕所行业平均价格走势

图表5：2020-2024年中国厕所产业重点领域需求情况

图表6：2020-2024年中国公共厕所行业保有量

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2020-2024年中国厕所细分省市分布

图表9：公共厕所行业不同所有制企业集中度

图表10：2025-2031年中国公共厕所行业新增改建数量预测

图表11：2025-2031年中国公共厕所细分投资规模预测

图表12：2025-2031年公共厕所投资市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979795.html>