

2021-2027年中国煤炭产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国煤炭产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899821.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到各个国家的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定。2016-2019年全球煤炭产量呈上升走势，2019年产量为81.3亿吨，较2018年的80.9亿吨同比增长0.5%。

2010-2019年全球煤炭产量

资料来源：BP、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国煤炭产业发展态势及投资决策建议报告》共十章。首先介绍了煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界煤炭行业市场发展分析

第一节 世界煤炭资源分布概况

一、世界煤炭资源的分布状况

二、世界煤炭生产分布的特点

三、世界煤炭资源的管理方式

第二节 国际煤炭行业发展概况

一、世界煤炭行业发展历程

二、世界煤炭存储情况分析

三、世界煤炭生产情况分析

四、世界煤炭行业发展格局

五、世界煤炭消费情况分析

第三节 国际煤炭市场价格分析

一、世界煤炭价格影响因素

二、西北欧煤炭标杆价格

三、美国阿巴拉契亚煤炭现货价格指数

四、日本煤炭进口到岸价格

五、亚洲煤炭标杆价格

第四节 主要国家煤炭市场分析

一、美国煤炭市场分析

根据美国能源信息署数据显示，美国煤炭产量及消耗量不断下降，2020年美国煤炭产量为5.34亿短吨，较2019年减少了1.72亿短吨；消耗量为4.77亿短吨，较2019年减少了1.1亿短吨。

2012-2020年美国煤炭产量

资料来源：EIA、智研咨询整理

（一）美国煤炭资源分布储量

（二）美国煤矿建设管理分析

（三）美国煤炭生产情况分析

（四）美国煤炭消费情况分析

二、俄罗斯煤炭市场分析

（一）俄罗斯煤炭资源分布概况

（二）俄罗斯煤炭开采技术装备

（三）俄罗斯煤炭生产情况分析

（四）俄罗斯煤炭消费情况分析

三、澳大利亚煤炭市场分析

（一）澳大利亚煤炭资源储量分析

（二）澳大利亚煤工业生产情况

（三）澳大利亚煤消费情况分析

（四）澳大利亚煤炭出口状况分析

四、南非煤炭市场分析

（一）南非煤炭资源储概况

（二）南非煤生产情况分析

（三）南非煤消费情况分析

（四）南非煤炭出口情况分析

五、印尼煤炭市场分析

（一）印尼煤炭资源概况

（二）印尼煤炭生产情况分析

（三）印尼煤炭消费情况分析

（四）印尼煤炭出口情况分析

六、德国煤炭市场分析

（一）德国煤炭资产储量分析

（二）德国煤炭生产情况分析

(三) 德国煤炭消费情况分析

(四) 德国煤炭进口将持续增长

七、印度煤炭市场分析

(一) 印度煤炭资源储量分布

(二) 印度煤炭工业发展措施

(三) 印度煤炭生产情况分析

(四) 印度煤炭消费情况分析

第二章 中国煤炭行业政策环境分析

第一节 中国煤炭行业相关政策分析

一、《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》

二、《煤炭清洁高效利用行动计划（2015-2020年）》

三、《国务院办公厅关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见》

四、十二部门关于加快落后小煤矿关闭退出工作的通知

第二节 中国煤炭行业投资体制分析

一、煤炭行业投资体制变革回顾

二、煤炭行业现行投资体制分析

三、煤炭行业投资体制存的问题

四、煤炭行业投资体制改革措施

第三节 中国煤炭行业政策实施分析

一、煤炭建设国家标准规范获批

二、国家煤炭应急储备管理政策

三、煤炭行业标准制订修订政策

第四节 中国煤炭行业发展政策建议

一、中国煤炭行业的政策新思路

二、加强煤炭清洁生产利用管理

三、煤炭安全生产管理体制变革

第三章 中国煤炭行业链发展分析

第一节 煤炭行业链相关概述

一、煤炭行业产业链概述

二、煤炭行业链发展模式

(一) 以供应链为主的模式

(一) 以价值链为主的模式

(三) 价值链延伸方向模式

三、煤炭行业产业链产品结构

第二节 煤炭行业上游产业分析

一、煤炭资源储量及分布

- (一) 煤炭资源量及分布特征
- (二) 煤炭资源种类及煤质特征
- (三) 煤炭资源在世界上的地位
- (四) 新探明煤炭资源总体情况
- (五) 煤炭资源的开发开采条件

二、煤炭开采洗选发展分析

- (一) 煤炭采选的工艺流程
- (二) 无烟煤采洗行业分析
- (三) 褐煤开采洗选行业分析
- (四) 其他煤炭采选行业分析

三、国内煤矿机械市场分析

- (一) 煤矿机械行业发展情况

1、煤矿机械行业发展现状

2、中国煤矿机械相关政策分析

3、煤炭采掘设备市场结构

4、煤矿机械市场特点分析

5、煤机企业主导产品分布

- (二) 煤矿机械主要产品分析

1、综采成套设备分析

2、采煤机市场供需分析

3、刮板输送机市场分析

4、煤炭掘进机市场分析

5、液压支架市场供需分析

第三节 煤炭行业下游市场分析

一、电力行业煤炭需求分析

- (一) 电力行业投资增长分析
- (二) 国内电力装机容量分析
- (三) 国内火电装机容量分析
- (四) 国内火电发电量分析
- (五) 电力行业耗煤需求分析

二、钢铁行业煤炭需求分析

- (一) 钢铁行业固定资产投资
- (二) 国内生铁产量增长分析
- (三) 国内粗钢产量状况分析

- (四) 国内钢材产量增长分析
- (五) 钢铁行业耗煤需求分析
- 三、水泥建材行业煤炭需求分析
 - (一) 水泥行业发展现状概况
 - (二) 水泥行业产量增长分析
 - (三) 水泥行业煤炭需求分析
- 四、化工行业煤炭需求分析
 - (一) 化工行业固定资产投资
 - (二) 化工行业发展现状概况
 - (三) 煤化工项目煤炭需求量
- 五、化肥行业煤炭需求分析
 - (一) 化肥行业发展现状概况
 - (二) 化肥行业产量增长分析
 - (三) 化肥行业煤炭需求分析
- 第四章 中国煤炭行业产品产销分析
 - 第一节 中国煤炭行业发展概述
 - 一、中国煤炭行业发展阶段
 - 二、中国煤炭行业发展态势分析
 - 三、中国煤炭行业战略的调整期
 - 四、中国煤炭工业改革发展成绩
 - 第二节 中国煤炭市场发展现状
 - 一、中国煤炭市场发展特点分析
 - 二、中国煤炭市场发展突出特征
 - 三、中国煤炭交易市场发展分析
 - 四、中国煤炭市场发展策略分析
 - 第三节 中国煤炭生产状况分析
 - 一、国内煤炭产能分析
 - (一) 煤炭行业投资规模
 - (二) 国内煤炭产能规模
 - (三) 煤炭淘汰产能规划
 - 二、国内煤炭产量分析
 - (一) 中国原煤产量分析
 - (二) 中国焦炭产量分析
 - 第四节 中国煤炭市场需求分析
 - 一、国内煤炭消费需求规模分析

二、国内煤炭消费需求结构分析

三、未来煤炭消费需求趋势分析

第五节 中国煤炭市场价格分析

一、动力煤市场价格分析

二、焦煤市场价格分析

三、无烟煤市场价格分析

四、喷吹煤市场价格分析

第五章 2016-2020年中国煤炭所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国无烟煤所属行业进出口分析

一、无烟煤进口分析

(一) 无烟煤进口数量情况

(二) 无烟煤进口金额情况

(三) 无烟煤进口来源分析

(四) 无烟煤进口均价分析

二、无烟煤出口分析

(一) 无烟煤出口数量情况

(二) 无烟煤出口金额情况

(三) 无烟煤出口流向分析

(四) 无烟煤出口均价分析

第二节 2016-2020年中国炼焦煤所属行业进出口分析

一、炼焦煤进口分析

(一) 炼焦煤进口数量情况

(二) 炼焦煤进口金额情况

(三) 炼焦煤进口来源分析

(四) 炼焦煤进口均价分析

二、炼焦煤出口分析

(一) 炼焦煤出口数量情况

(二) 炼焦煤出口金额情况

(三) 炼焦煤出口流向分析

(四) 炼焦煤出口均价分析

第三节 2016-2020年中国煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料所属行业进出口分析

一、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口分析

(一) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数量情况

(二) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额情况

(三) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口来源分析

(四) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口均价分析

二、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口分析

(一) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数量情况

(二) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额情况

(三) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口流向分析

(四) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口均价分析

第四节 2016-2020年中国褐煤所属行业进出口分析

一、褐煤进口分析

(一) 褐煤进口数量情况

(二) 褐煤进口金额情况

(三) 褐煤进口来源分析

(四) 褐煤进口均价分析

二、褐煤出口分析

(一) 褐煤出口数量情况

(二) 褐煤出口金额情况

(三) 褐煤出口流向分析

(四) 褐煤出口均价分析

第五节 2016-2020年中国泥煤进出口分析

一、泥煤进口分析

(一) 泥煤进口数量情况

(二) 泥煤进口金额情况

(三) 泥煤进口来源分析

(四) 泥煤进口均价分析

二、泥煤出口分析

(一) 泥煤出口数量情况

(二) 泥煤出口金额情况

(三) 泥煤出口流向分析

(四) 泥煤出口均价分析

第六节 2016-2020年中国焦炭及半焦炭所属行业进出口分析

一、焦炭及半焦炭进口分析

(一) 焦炭及半焦炭进口数量情况

(二) 焦炭及半焦炭进口金额情况

(三) 焦炭及半焦炭进口来源分析

(四) 焦炭及半焦炭进口均价分析

二、焦炭及半焦炭出口分析

- (一) 焦炭及半焦炭出口数量情况
 - (二) 焦炭及半焦炭出口金额情况
 - (三) 焦炭及半焦炭出口流向分析
 - (四) 焦炭及半焦炭出口均价分析
- 第六章 中国煤炭细分产品市场分析
- 第一节 褐煤市场分析
- 一、褐煤行业相关概述
 - 二、褐煤洗选行业发展分析
- 第二节 焦煤市场分析
- 一、世界焦煤市场发展分析
 - 二、中国焦煤工业发展现状
 - 三、中国炼焦煤市场供需分析
 - (一) 炼焦煤产量状况分析
 - (二) 炼焦煤市场消费分析
- 第三节 无烟煤市场分析
- 一、无烟煤市场发展现状
 - 二、烟煤及无烟煤行业发展分析
 - 三、无烟煤市场需求分析
- 第四节 动力煤市场分析
- 一、动力煤行业发展概况
 - 二、中国动力煤生产状况
 - 三、中国动力煤市场需求分析
- 第五节 电煤市场分析
- 一、电力行业耗煤情况分析
 - 二、中国电煤现状形势分析
 - 三、电煤价格市场化改革分析
- 第七章 中国煤炭运输格局分析
- 第一节 中国煤炭运输综述
- 一、煤炭运输系统原则分析
 - 二、煤炭运输行业运行情况
- 第二节 煤炭铁路运输状况分析
- 一、煤炭铁路运输总体情况
 - (一) 煤炭铁路运量分析
 - (二) 煤炭铁路日均装车
 - (三) 煤炭铁路运输价格

- (四) 煤炭铁路运输格局
 - (五) 煤炭铁路运输流向
 - 二、铁路煤炭运输发展现状
 - (一) 铁路煤炭运输网络架构
 - (二) 铁路煤炭运力配置分析
 - (三) 煤炭铁路运输存在问题
 - (四) 煤炭铁路运输发展对策
 - 三、煤炭铁路运输线路分析
 - (一) 大秦铁路煤炭运能分析
 - (二) 侯月铁路煤炭运量分析
 - (三) 神朔黄线煤炭运量分析
 - (四) 太焦铁路煤炭运量分析
 - 四、铁路煤炭运输发展前景预测
- ### 第三节 煤炭水路运输状况分析
- 一、煤炭水路运输发展分析
 - (一) 煤炭水路运输的现状
 - (二) 主要港口煤炭发运量
 - (三) 北方港口煤炭发运量
 - (四) 南方港口接卸能力格局
 - (五) 沿海煤炭运输特点分析
 - 二、港口煤炭运输竞争力分析
 - (一) 秦皇岛港煤炭运输竞争力
 - 1、秦皇岛港煤炭运输量分析
 - 2、秦皇岛港煤炭运输优势分析
 - 3、秦皇岛港煤炭运输劣势分析
 - 4、秦皇岛港煤炭运输发展对策
 - (二) 天津港煤炭运输竞争力
 - 1、天津港煤炭运输量分析
 - 2、天津港煤炭运输优势分析
 - 3、天津港煤炭运输劣势分析
 - 4、天津港煤炭运输发展对策
 - (三) 黄骅港煤炭运输竞争力分析
 - 1、黄骅港区煤炭运输量分析
 - 2、黄骅港区煤炭运输优势分析
 - 3、黄骅港区煤炭运输劣势分析

4、黄骅港区煤炭运输发展对策

(四) 唐山港煤炭运输竞争力分析

- 1、唐山港区煤炭运输量分析
- 2、唐山港区煤炭运输优势分析
- 3、唐山港区煤炭运输劣势分析
- 4、唐山港区煤炭运输发展对策

三、煤炭水路运输前景分析

- (一) 煤炭水路运输发展建议
- (二) 煤炭水路运输发展趋势
- (三) 煤炭水路运输前景分析
- (四) 煤炭水路运输未来格局

第四节 煤炭公路运输状况分析

一、煤炭公路运输发展概述

- (一) 煤炭公路运输的必要性
- (二) 煤炭公路运输优势分析
- (三) 煤炭公路运输体系体制

二、煤炭公路运输发展现状

- (一) 煤炭公路运输呈增长态势
- (二) 煤炭公路运输的价格趋势
- (三) 煤炭公路运输存在的问题
- (四) 中小煤炭企业公路运输分析

第八章 中国煤炭行业市场竞争格局

第一节 国内煤炭行业竞争格局分析

- 一、中国煤炭行业总体竞争环境
- 二、煤炭企业核心竞争力的分析
- 三、煤炭行业市场竞争程度分析
- 四、电企渗透煤炭行业加剧竞争

第二节 国内煤炭市场竞争特点分析

- 一、从占有市场转向占有资源
- 二、从大小煤矿转向大型煤企
- 三、从同一性转为替代性竞争
- 四、从单打独斗转向联合竞争
- 五、利益向下游转向互利双赢

第三节 国内煤炭行业兼并重组分析

- 一、煤炭行业兼并重组势在必行

二、煤炭企业跨省区整合将提速

三、煤炭行业兼并重组或将提速

四、外资并购对中国煤炭行业影响

（一）外资对中国煤炭并购骤然活跃

（二）外资对中国煤炭行业并购影响

（三）规范煤炭外资并购的相关政策

第四节 中国煤炭行业过度竞争分析

一、煤炭企业之间竞争状况分析

二、煤炭行业过度竞争成因分析

三、浅析煤炭行业竞争过度危害

四、解决煤炭行业过度竞争对策

第五节 提高煤炭行业竞争力策略分析

一、影响煤炭企业核心竞争力因素

二、提高煤炭行业核心竞争力途径

三、提升煤炭国企竞争力方向分析

四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势

五、国内煤炭行业竞争趋势策略分析

第九章 中国煤炭行业重点企业经营分析

第一节 大同煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 兖州煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 冀中能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十章 中国煤炭行业发展及投资前景分析（ZY KT）

第一节 中国煤炭技术发展前景分析

一、中国洁净煤技术发展前景

二、煤炭地下气化技术发展前景

三、现代煤化工产业技术发展方向

四、中国煤炭工业信息技术发展趋势

第二节 中国煤炭行业投资风险及防范

一、煤炭资源依赖风险

二、煤炭市场竞争风险

三、煤炭行业政策风险

四、煤炭价格波动风险

五、煤炭安全生产风险

六、煤炭生产技术风险

七、煤炭行业其他风险

第三节 中国煤炭行业投资前景分析

一、未来煤炭行业投资宏观环境分析

二、中国煤炭投资主体将趋于多元化

三、未来中国煤炭行业投资收益分析

第四节 中国煤炭行业市场发展预测

- 一、中国煤炭开采行业预测分析
- 二、中国煤炭市场供给预测分析
- 三、中国煤炭市场需求前景预测
- 四、未来煤炭工业加快整合步伐
- 五、煤炭企业退出机制将成趋势（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899821.html>