

2025-2031年中国糖果行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国糖果行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979872.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国糖果行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析糖果行业未来的市场走向，挖掘糖果行业的发展潜力，预测糖果行业的发展前景，助力糖果业的高质量发展。

报告从2022年全国糖果行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国糖果行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国糖果行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国糖果行业发展状况的著作，对于全面了解中国糖果行业的发展状况、开展与糖果行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事糖果行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

糖果是一种甜食，通常由糖、脂肪、水和各种风味、色素等成分制成，它们可以有各种不同的形状、颜色、口味和纹理，以满足不同人的口味，无论是在庆祝活动中分享还是作为小吃享用，糖果都是一种受欢迎的美食。中国糖果行业在过去几十年里经历了巨大的发展，从传统手工制作到现代工业化生产，再到高度创新和多元化的市场。消费者对糖果的需求不断增长，使得中国成为全球糖果行业的一个重要市场。

随着消费者的健康观念加强，近几年中国糖果产销量有所下滑，2021年中国糖果表观消费量降至274.50万吨，产量降至304.32万吨，其中，福建占29.7%，广东占21.8%，湖北占10.7%，上海占6.7%，四川占5.9%，安徽占5.3%。从产品价格来看，随着行业市场集中度提升，原材料周期性有所弱化，行业市场竞争将会逐渐缓和，产品市场价格逐渐上升，2022年中国糖果产品均价增至4.93万元/吨，受益于产品价格的上涨，2022年中国糖果行业市场规模增至1678.68亿元，近年来消费者对低糖、无糖、天然成分和功能性糖果的需求正在增加，未来糖果生产商可以通过满足这些需求来吸引更多消费者。

目前，中国糖果行业呈现跨国公司、外资企业、国内企业相互竞争的格局，主要表现为以下特征：第一，整个行业竞争格局分成三个梯队。第一梯队为跨国公司及外资企业，凭借其强大的技术、规模、品牌优势，在高端市场占据领先地位；第二梯队为掌握一定核心技术、具备较大规模和一定品牌知名度的少数国内企业，在中、高端市场具有竞争力；第三梯队为规模较小的民营企业，在低端市场开展竞争。

随着中国经济的继续增长和人民生活水平的提高，近年来中国糖果行业蓬勃发展，未来中国糖果将更加健康营养、绿色环保、更加个性化，同时数字化技术也将在市场营销和销售方面发挥更大作用，另外，在竞争激烈的市场中，糖果制造商需要不断创新，满足不断变化的消费者需求，以取得成功。

《2025-2031年中国糖果行业发展战略规划及投资方向研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是糖果领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 糖果行业相关基础概述及研究机构

1.1 糖果的定义及分类

1.1.1 糖果的界定

1.1.2 糖果的分类

1.1.3 糖果在国民经济中的地位

1.2 糖果行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 糖果行业研究机构

1.3.1 糖果行业介绍

1.3.2 糖果行业研究优势

1.3.3 糖果行业研究范围

第二章 2020-2024年中国糖果行业市场发展环境分析

2.1 中国糖果行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国糖果行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、《食品生产许可管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国糖果行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康消费观念深入人心
- 7、消费升级发展趋势分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国糖果行业技术环境分析

2.4.1 糖果生产技术分析

- 1、糖果生产工艺流程
- 2、糖果生产新工艺分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国糖果行业上、下游产业链分析

3.1 糖果行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 糖果行业产业链

3.2 糖果行业上游-糖产业发展分析

3.2.1 糖产业发展现状

3.2.2 糖供给分析

3.2.3 糖供给价格分析

3.2.4 糖供给企业分析

3.2.5 糖供给区域分布

3.3 糖果行业下游-经销商情况分析

- 3.3.1 糖果经销商发展现状
- 3.3.2 糖果经销商规模情况
- 3.3.3 糖果经销商区域分布
- 3.4 糖果行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1 中国人均糖果消费情况
 - 3.4.2 糖果消费者地域分布情况
 - 3.4.3 健康消费观念下的糖果消费市场
 - 3.4.4 糖果消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际糖果行业市场发展分析

- 4.1 2020-2024年国际糖果行业发展现状
 - 4.1.1 国际糖果行业发展现状
 - 4.1.2 国际糖果行业发展规模
 - 4.1.3 国际糖果主要技术水平
- 4.2 2020-2024年国际糖果市场需求研究
 - 4.2.1 国际糖果市场需求特点
 - 4.2.2 国际糖果市场需求结构
 - 4.2.3 国际糖果市场需求规模
- 4.3 2020-2024年国际区域糖果行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 国际糖果著名品牌企业分析
 - 4.4.1 怡口莲
 - 4.4.2 阿尔卑斯
 - 4.4.3 好丽友
 - 4.4.4 箭牌
 - 4.4.5 吉百利
 - 4.4.6 吉利莲
- 4.5 2025-2031年国际糖果行业发展展望
 - 4.5.1 国际糖果行业发展趋势
 - 4.5.2 国际糖果行业规模预测
 - 4.5.3 国际糖果行业发展机会

第五章 2020-2024年中国糖果行业发展概述

5.1 中国糖果行业发展状况分析

5.1.1 中国糖果行业发展阶段

5.1.2 中国糖果行业发展总体概况

5.1.3 中国糖果行业发展特点分析

- 1、行业缺乏产品创新
- 2、行业发展陷入停滞
- 3、消费升级趋势影响着糖果行业发展
- 4、年轻化趋势推动糖果行业创新发展

5.2 2020-2024年糖果行业发展现状

5.2.1 2020-2024年中国糖果行业发展热点

5.2.2 2020-2024年中国糖果行业发展现状

5.2.3 2020-2024年中国糖果企业发展分析

5.3 糖果行业替代品及互补产品分析

5.3.1 糖果行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对糖果行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 糖果行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对糖果行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国糖果行业细分市场概况

5.4.1 巧克力类糖果市场

- 1、巧克力类糖果市场现状分析
- 2、巧克力类糖果市场规模分析
- 3、巧克力类糖果市场前景分析

5.4.2 儿童糖果市场

- 1、儿童糖果市场现状分析
- 2、儿童糖果市场规模分析
- 3、儿童糖果市场前景分析

5.4.3 功能糖果市场

- 1、功能糖果市场现状分析
- 2、功能糖果市场规模分析
- 3、功能糖果市场前景分析

5.4.4 无糖型糖果市场

- 1、无糖型糖果市场现状分析
- 2、无糖型糖果市场规模分析
- 3、无糖型糖果市场前景分析
- 5.5 行业营销模式发展分析
 - 5.5.1 行业现有营销模式分析
 - 5.5.2 行业新兴营销模式分析
 - 5.5.3 行业销售渠道发展趋势分析
 - 5.5.4 典型企业渠道运作案例分析
- 5.6 中国糖果行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1 中国糖果行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国糖果行业存在问题分析
 - 5.6.3 中国糖果行业发展对策建议

第六章 中国糖果行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国糖果行业企业数量分析
 - 6.1.1 2020-2024年中国糖果行业企业数量情况
 - 6.1.2 2020-2024年中国糖果行业企业竞争结构
- 6.2 2020-2024年中国糖果所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国糖果行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2020-2024年中国糖果行业市场规模分析
 - 6.3.2 2025-2031年中国糖果行业市场规模预测
- 6.4 2020-2024年中国糖果区域市场规模分析
 - 6.4.1 东北地区市场规模分析
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域市场规模分析
 - 3、区域发展前景分析
 - 6.4.2 华北地区市场规模分析
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域市场规模分析
 - 3、区域发展前景分析
 - 6.4.3 华东地区市场规模分析

- 1、区域发展环境分析
- 2、区域市场规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 6.4.4 华中地区市场规模分析
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域市场规模分析
 - 3、区域发展前景分析
- 6.4.5 华南地区市场规模分析
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域市场规模分析
 - 3、区域发展前景分析
- 6.4.6 西部地区市场规模分析
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域市场规模分析
 - 3、区域发展前景分析
- 6.5 中国糖果行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1 中国糖果行业市场供给分析
 - 1、2020-2024年中国糖果行业供给规模分析
 - 2、2025-2031年中国糖果行业供给规模预测
 - 6.5.2 中国糖果所属行业市场需求分析
 - 1、2020-2024年中国糖果行业需求规模分析
 - 2、2025-2031年中国糖果行业需求规模预测
- 6.6 2020-2024年中国糖果行业产品价格分析
 - 6.6.1 2020-2024年中国糖果行业产品价格回顾
 - 6.6.2 2020-2024年中国糖果产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.3 2020-2024年中国糖果产品价格影响因素分析
 - 6.6.4 2025-2031年中国糖果产品价格预测
- 6.7 糖果所属行业进出口分析
 - 6.7.1 出口分析
 - 1、2020-2024年糖果所属行业出口总况分析
 - 2、2020-2024年糖果所属行业出口量及增长情况
 - 3、2020-2024年糖果细分行业出口情况
 - 4、出口流向结构
 - 5、出口产品品牌分析
 - 6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2020-2024年糖果所属行业进口总况分析
- 2、2020-2024年糖果所属行业进口量及增长情况
- 3、2020-2024年糖果细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章 中国互联网+糖果行业发展现状及前景

7.1 互联网给糖果行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代糖果行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给糖果行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给糖果行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+糖果行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+糖果行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+糖果行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+糖果行业投资布局分析

- 1、中国互联网+糖果行业投资切入方式
- 2、中国互联网+糖果行业投资规模分析
- 3、中国互联网+糖果行业投资业务布局

7.2.2 糖果行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+糖果行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+糖果行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+糖果行业参与者结构
- 2、中国互联网+糖果行业竞争者类型
- 3、中国互联网+糖果行业市场占有率

7.2.5 中国糖果垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

7.2.6 中国糖果企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+糖果行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+糖果行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+糖果行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+糖果行业市场发展趋势分析

第八章 中国糖果行业消费特征分析

8.1 家庭消费周期与消费特征分析

8.1.1 家庭消费生命周期界定

8.1.2 不同家庭消费生命周期的消费结构

8.2 行业消费群体与消费特征分析

8.2.1 行业消费群体结构特征

8.2.2 行业消费群体规模

8.3 行业不同消费群体消费特征分析

8.3.1 儿童糖果消费特征

8.3.2 青年人糖果消费特征

8.3.3 中年人糖果消费特征

8.3.4 老年人糖果消费特征

第九章 中国糖果行业市场竞争格局分析

9.1 中国糖果行业竞争格局分析

9.1.1 糖果行业区域分布格局

9.1.2 糖果行业企业规模格局

9.1.3 糖果行业企业性质格局

9.1.4 糖果国际竞争格局分析

1、国际糖果品牌格局

2、国际糖果区域格局

3、国际糖果市场集中度分析

4、中国糖果市场国产品牌占比分析

9.2 中国糖果行业竞争五力分析

9.2.1 糖果行业上游议价能力

9.2.2 糖果行业下游议价能力

9.2.3 糖果行业新进入者威胁

9.2.4 糖果行业替代产品威胁

9.2.5 糖果行业现有企业竞争

9.3 中国糖果行业竞争SWOT分析

9.3.1 糖果行业优势分析（S）

9.3.2 糖果行业劣势分析（W）

9.3.3 糖果行业机会分析（O）

9.3.4 糖果行业威胁分析（T）

9.4 中国糖果行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国糖果行业竞争策略建议

第十章 中国糖果行业领先企业竞争力分析

10.1 上海梅林正广和股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 东莞徐记食品有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 金冠(中国)食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 上海旺旺食品集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 海南春光食品有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 福建雅客食品有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2025-2031年中国糖果行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2025-2031年中国糖果行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国糖果行业市场空间分析

11.1.2 中国糖果行业竞争格局变化

11.1.3 中国糖果行业互联网+前景

11.2 2025-2031年中国糖果行业发展趋势分析

11.2.1 中国糖果行业品牌格局趋势

11.2.2 中国糖果行业渠道分布趋势

11.2.3 中国糖果行业市场趋势分析

11.3 2025-2031年中国糖果行业投资机会与建议

11.3.1 中国糖果行业投资前景展望

11.3.2 中国糖果行业投资机会分析

11.3.3 中国糖果行业投资建议

第十二章 2025-2031年中国糖果行业投资分析与风险规避

12.1 中国糖果行业关键成功要素分析

12.2 中国糖果行业投资壁垒分析

12.3 中国糖果行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国糖果行业融资渠道与策略

12.4.1 糖果行业融资渠道分析

12.4.2 糖果行业融资策略分析

第十三章 2025-2031年中国糖果行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外糖果行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外糖果行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国糖果行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 糖果行业商业模式创新分析
- 13.3 中国糖果行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资结构调整
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：2020-2024年全球糖果市场规模走势图
 - 图表2：2020-2024年全球主要地区糖果市场规模走势图
 - 图表3：2020-2024年中国糖果行业供需平衡情况
 - 图表4：2020-2024年我国糖果进出口数据统计
 - 图表5：2020-2024年中国糖果行业运行情况
 - 图表6：2020-2024年中国巧克力行业市场规模
 - 图表7：2020-2024年中国儿童糖果行业市场规模情况
 - 图表8：2020-2024年我国功能型糖果市场规模走势图
 - 图表9：2020-2024年中国无糖型糖果市场规模
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979872.html>