

2023-2029年中国普惠金融行业竞争现状及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国普惠金融行业竞争现状及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139884.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国普惠金融行业竞争现状及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了普惠金融行业市场发展环境、普惠金融整体运行态势等，接着分析了普惠金融行业市场运行的现状，然后介绍了普惠金融市场竞争格局。随后，报告对普惠金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了普惠金融行业发展趋势与投资预测。您若想对普惠金融产业有个系统的了解或者想投资普惠金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 普惠金融行业相关概述

1.1 普惠金融相关概念界定

1.1.1 金融排斥概念

1.1.2 普惠金融概念

1.1.3 与传统金融区别

1.2 普惠金融发展特点分析

1.2.1 服务范围广泛性

1.2.2 供给主体多元化

1.2.3 服务产品多样性

1.2.4 金融机构广泛参与

1.2.5 服务的可持续性

1.3 普惠金融体系建设分析

1.3.1 普惠金融体系

1.3.2 服务客户层面

1.3.3 服务提供者层面

1.3.4 市场建设层面

1.3.5 宏观监管层面

1.4 普惠金融行业发展历程

1.4.1 公益性小额信贷阶段

1.4.2 发展性微型金融阶段

1.4.3 综合性普惠金融阶段

1.4.4 创新性互联网金融

第二章 2018-2022年国际普惠金融行业发展经验借鉴

2.1 国际普惠金融行业发展进程

2.1.1 小额信贷阶段

2.1.2 微型金融阶段

2.1.3 普惠金融阶段

2.2 2018-2022年主要国家普惠金融行业发展经验

2.2.1 美国

2.2.2 墨西哥

2.2.3 巴西

2.2.4 其他国家

2.3 国际普惠金融主要发展模式分析

2.3.1 银行代理模式

2.3.2 微型金融模式

2.3.3 技术推动模式

2.3.4 制度创新模式

2.4 国际普惠金融行业发展经验启示

2.4.1 完善政策支持

2.4.2 加强多元发展

2.4.3 扩大服务范围

2.4.4 鼓励金融创新

2.4.5 保护消费者权益

第三章 2018-2022年中国普惠金融行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济形势

3.1.2 国内经济运行现状

3.1.3 对外经济贸易分析

3.1.4 经济发展趋势分析

3.2 政策环境

3.2.1 专项资金管理办法

3.2.2 银行设立事业部方案

3.2.3 支持三农扶贫工作

3.2.4 金融业信息技术规划

3.2.5 行业进一步发展建议

3.2.6 普惠金融定向降准

3.2.7 普惠金融发展规划

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模状况

3.3.2 居民收入水平现状

3.3.3 居民消费水平现状

3.4 金融环境

3.4.1 金融市场运行状况

3.4.2 金融市场运行特点

3.4.3 金融市场运行形势

第四章 2018-2022年中国普惠金融行业发展综合分析

4.1 中国普惠金融行业发展综述

4.1.1 行业发展背景

4.1.2 行业发展进程

4.1.3 行业特点分析

4.1.4 行业服务对象

4.1.5 基础设施建设

4.2 2018-2022年中国普惠金融市场运行状况

4.2.1 行业发展成就

4.2.2 行业发展规模

4.2.3 行业需求状况

4.2.4 行业供给状况

4.3 包容性增长背景下普惠金融的发展战略

4.3.1 包容性增长的概念界定

4.3.2 包容性增长与普惠金融的联系

4.3.3 包容性增长背景下的发展原则

4.3.4 包容性增长背景下的建设重心

4.4 互联网+普惠金融行业发展全面分析

4.4.1 互联网+普惠金融发展优势

4.4.2 互联网+普惠金融发展方向

4.4.3 互联网+普惠金融面临挑战

4.4.4 互联网+普惠金融发展建议

4.5 2018-2022年中国普惠金融案例分析

- 4.5.1 拉卡拉
- 4.5.2 搜易贷
- 4.5.3 小赢理财
- 4.6 中国普惠金融行业发展存在的问题
 - 4.6.1 普惠金融体系不健全
 - 4.6.2 普惠金融服务不均衡
 - 4.6.3 普惠金融服务不公平
 - 4.6.4 商业可持续性较困难
 - 4.6.5 普惠金融存在的困难
- 4.7 中国普惠金融行业发展对策建议
 - 4.7.1 健全普惠金融机制
 - 4.7.2 均衡普惠金融服务
 - 4.7.3 重视金融机会平等
 - 4.7.4 注重商业可持续性
 - 4.7.5 普惠金融发展建议

第五章 2018-2022年数字化普惠金融行业发展综合分析

- 5.1 数字普惠金融行业发展综述
 - 5.1.1 行业概念界定
 - 5.1.2 行业发展优势
 - 5.1.3 行业发展阶段
 - 5.1.4 行业高级原则
 - 5.1.5 国际发展经验
- 5.2 2018-2022年中国数字普惠金融行业发展状况
 - 5.2.1 行业发展历程
 - 5.2.2 行业发展现状
 - 5.2.3 区域发展格局
 - 5.2.4 行业区域指数
 - 5.2.5 行业支持政策
 - 5.2.6 数字技术推动
- 5.3 中国数字普惠金融行业发展模式
 - 5.3.1 发展模式对比分析
 - 5.3.2 传统金融机构参与
 - 5.3.3 互金公司布局分析
 - 5.3.4 基础设施建设支撑

5.4 中国数字普惠金融行业发展存在问题和发展建议

5.4.1 行业发展困境

5.4.2 行业发展挑战

5.4.3 行业发展对策

5.4.4 行业监管建议

5.4.5 行业发展措施

5.5 中国数字普惠金融行业发展展望

5.5.1 行业发展机遇

5.5.2 行业发展方向

5.5.3 行业发展趋势

第六章 2018-2022年中国普惠金融行业细分服务市场分析

6.1 中小微企业普惠金融市场

6.1.1 中小微企业融资难问题

6.1.2 中小微企业普惠金融优势

6.1.3 中小微企业融资现状分析

6.1.4 中小微企业普惠金融利好

6.1.5 中小微企业普惠金融措施

6.2 三农普惠金融市场状况

6.2.1 农村普惠金融市场现状

6.2.2 农村普惠金融发展原则

6.2.3 农村普惠金融发展的路径

6.2.4 农村普惠金融存在的问题

6.2.5 农村普惠金融发展的策略

6.3 “互联网+农村普惠金融”发展SWOT分析

6.3.1 发展优势分析

6.3.2 发展劣势分析

6.3.3 发展机会分析

6.3.4 发展威胁分析

6.3.5 发展措施建议

第七章 2018-2022年中国普惠金融行业区域发展状况

7.1 华北地区

7.2 华东地区

7.3 西北地区

7.4 华中地区

7.5 华南地区

7.6 西南地区

第八章 2018-2022年中国商业银行布局普惠金融行业

8.1 中国商业银行运行综合分析

8.1.1 商业银行资本状况分析

8.1.2 商业银行贷款结构分析

8.1.3 商业银行盈利状况分析

8.1.4 商业银行运行指标向好

8.1.5 城市商业银行发展特点

8.2 中国商业银行发展普惠金融行业综述

8.2.1 银行机构布局普惠金融的机遇

8.2.2 商业银行发展普惠金融的原因

8.2.3 商业银行开展普惠金融的必要性

8.2.4 商业银行发展普惠金融的问题

8.2.5 商业银行发展普惠金融的对策

8.3 2018-2022年中国商业银行普惠金融布局动态

8.3.1 四大行完成普惠金融架构布局

8.3.2 商业银行普惠金融获政策支持

8.3.3 商业银行设立普惠金融事业部

8.3.4 商业银行布局普惠金融的模式

8.3.5 商业银行布局数字普惠金融

8.4 国外商业银行普惠金融发展模式案例分析

8.4.1 孟加拉乡村银行

8.4.2 印度自助小组模式

8.4.3 印尼普惠金融模式

8.4.4 巴西代理普惠银行

8.5 商业银行普惠金融可持续发展模式探析

8.5.1 商业银行产品创新

8.5.2 合理定价方法创新

8.5.3 产品风险控制创新

8.5.4 互联网金融渠道创新

8.5.5 银行管理制度创新

8.5.6 重视对客户的教育

8.5.7 开展合作普惠金融

第九章 中国普惠金融行业重点企业经营状况

9.1 长发集团长江投资实业股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 香溢融通控股集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.3 渤海金控投资股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.4 安徽新力金融股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.5 长沙通程控股股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

第十章 2023-2029年中国普惠金融行业发展前景和趋势预测

10.1 全球普惠金融发展趋势展望

10.1.1 普惠金融数字化趋势

10.1.2 普惠金融可持续发展

10.1.3 普惠金融服务对象扩展

10.1.4 普惠金融促进金融稳定

10.1.5 普惠金融发展前景展望

10.2 中国普惠金融发展趋势展望

10.2.1 普惠金融发展战略

10.2.2 普惠金融发展方向

10.2.3 普惠金融发展前景

10.3 2023-2029年中国普惠金融行业发展预测

10.3.1 行业影响因素

10.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：普惠金融发展专项资金管理办法

附录二：推进普惠金融发展规划

图表目录：

图表1 普惠金融体系各个层面

图表2 2018-2022年全球主要经济体GDP增速

图表3 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表4 2018-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表5 2018-2022年货物进出口总额

图表6 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表7 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表8 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表9 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表10 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表11 2018-2022年全社会消费品零售总额

图表12 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增速

图表13 2018-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表14 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表15 2018-2022年债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表16 2022年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表17 上交所股票成交量价走势

图表18 深交所股票成交量价走势

图表19 普惠金融行业具体化发展进程

图表20 普惠金融的服务对象

图表21 普惠金融服务群体

图表22 部分国家普惠金融战略中设定的总体目标

图表23 墨西哥国家普惠金融委员会的架构

图表24 拉卡拉普惠金融服务模式

图表25 拉卡拉普惠金融资源

图表26 拉卡拉普惠金融部署

图表27 拉卡拉支付业务种类

图表28 拉卡拉发展历程

图表29 搜易贷发展历程

图表30 搜易贷交易额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139884.html>